

Actinver



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

CONTENIDO



INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

5

SOBRE ESTE INFORME	5
CARTA A LOS LECTORES	6
PERFIL Y DESCRIPCIÓN DE ACTINVER	7
VALORES ACTINVER	8

¿QUIÉNES **SOMOS?**

10

HISTORIA DE ACTINVER	10
ESTRUCTURA CORPORATIVA	12
ALIANZAS	13
OFERTA COMERCIAL	13
PRESENCIA	16

NUESTRO COMPROMISO CON EL **MAÑANA**

18

DOBLE MATERIALIDAD	18
MODELO ASG	23
PACTO MUNDIAL Y ODS	25

NUESTRO **NEGOCIO**

27

SOLIDEZ DEL GOBIERNO CORPORATIVO	34
ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA	34
DIGITALIZACIÓN	39

NUESTRA **GENTE**

44

GENTE ACTINVER	44
CLIENTES(AS)	64
ACTINVER APOYA	66
RETO ACTINVER 2024	70

NUESTRO **MEDIO AMBIENTE**

74

DESARROLLO AMBIENTAL	74
FONDOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLE	80

ÍNDICE **GRI**

81

ÍNDICE **SASB**

86

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

SOBRE ESTE INFORME

→ GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

El Informe de Sostenibilidad 2024 representa el segundo año consecutivo de Corporación Actinver, S.A.B. de C.V. (en adelante Actinver) en la presentación de información no financiera, reafirmando nuestro compromiso continuo con la transparencia y la sostenibilidad.

Durante el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2024, Actinver ha consolidado y fortalecido sus esfuerzos para destacar los compromisos adquiridos y los avances alcanzados en el ámbito ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo). A través de este informe, presentamos una visión integral de las acciones implementadas, así como los resultados obtenidos, y mostramos cómo estas iniciativas nos permiten avanzar aún más en estos temas, maximizando el impacto positivo de nuestras operaciones en la sociedad y el entorno.

La información ASG presentada en este informe se rige por la versión más reciente de los Estándares *Global Reporting Initiative (GRI)*. Además, seguimos incorporando las métricas sectoriales del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* que son relevantes para nuestra actividad, junto con indicadores internos alineados a nuestra Estrategia ASG, lo que nos permite fortalecer la medición y seguimiento de nuestros avances en sostenibilidad. Asimismo, estamos atendiendo las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*.



De manera complementaria, por primer año estamos atendiendo las Normas de Información Financiera (NIF), específicamente la NIS B-1: "Estado de Flujos de Efectivo", la cual establece los lineamientos para presentar los flujos de efectivo de nuestra organización.

Estos estándares y principios nos brindan una estructura sólida para abordar de manera integral los aspectos ASG, basándonos en los resultados de nuestro estudio de materialidad realizado en 2023, el cual continuaremos utilizando hasta alcanzar las partes de nuestra identidad, ya que nos permite generar confianza y consolidar relaciones sólidas con todos nuestros grupos de interés. Asimismo, somos plenamente conscientes de la responsabilidad que conlleva el impacto que nuestras operaciones tienen en el entorno y la sociedad. Por ello, este año estamos trabajando de manera proactiva en la identificación de nuestros riesgos a través de un *Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)*,

y, por primera vez, abordaremos el Carbon Disclosure Project (CDP), una iniciativa global que nos permitirá medir, gestionar y divulgar nuestras emisiones de carbono y la estrategia frente al cambio climático.

Este Informe de Sostenibilidad refleja nuestro compromiso firme con la rendición de cuentas ante todas las partes interesadas y da inicio a un diálogo continuo sobre cómo Actinver contribuye de manera positiva al entorno que compartimos.

En la actualidad, para este informe no se realiza una verificación externa derivado de las particularidades de la información. Sin embargo, es importante destacar que Actinver lleva a cabo una verificación externa de los estados financieros para garantizar su precisión y fiabilidad.

¿Cómo identificar los contenidos?
Al inicio de cada sección se muestran los estándares GRI, ODS y las métricas de SASB que se abordan.

→ GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5



CARTA A LOS LECTORES

El 2024 fue un año que nos retó a todos. A nivel global, los efectos del cambio climático se manifestaron con mayor contundencia, recordándonos la urgencia de actuar con responsabilidad y visión de largo plazo. En el plano local, la reactivación económica y los cambios sociales exigieron resiliencia, agilidad y un compromiso firme con México. En este entorno, **en Actinver respondimos fieles a nuestro propósito: potenciamos a quienes construyen su propia grandeza.** Lo hicimos poniendo en el centro el bienestar de nuestros clientes, colaboradores, comunidades y el entorno que compartimos.

Este fue, además, un año especial: **celebramos nuestro 30 aniversario**, tres décadas de construir juntos un proyecto financiero que evoluciona con el país y con el mundo. Más que un hito, este aniversario fue el motor para redoblar nuestro compromiso con el futuro, consolidando una estrategia ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) que busca generar valor genuino y sostenible.

Sabemos que la sostenibilidad no es un área más de nuestro negocio: es la base sobre la que debemos tomar decisiones, innovar y crecer. Por eso, en 2024 dimos pasos clave:

- **Reorganizamos nuestra estructura corporativa** para fortalecer procesos, ser más eficientes y estar mejor preparados para los desafíos de un entorno cada vez más complejo.
- **Nos adherimos al Carbon Disclosure Project (CDP),**

un esfuerzo clave para medir, gestionar y divulgar nuestras emisiones de carbono, y fortalecer nuestras estrategias frente al cambio climático.

- **Desarrollamos nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)**, que nos permitirá identificar, mitigar y gestionar de forma proactiva los riesgos que enfrentamos como institución financiera.
- Avanzamos en la integración de **buenas prácticas de gobierno corporativo, inclusión, diversidad y desarrollo social**, reafirmando que la grandeza se construye con integridad y responsabilidad.

Todo esto lo hemos logrado gracias al compromiso de nuestro equipo, de nuestros socios, clientes y comunidades. La transparencia, la colaboración y el compromiso con la sostenibilidad no son solo principios: son el camino que elegimos para transformar las finanzas y generar un impacto positivo y duradero.

En Actinver, estamos convencidos de que la grandeza no se mide solo en resultados financieros. Se mide en el impacto que generamos, en las oportunidades que abrimos y en el legado que construimos para las futuras generaciones. Seguiremos trabajando juntos —con nuestros pares, autoridades y sociedad— para acelerar la transición hacia un modelo financiero responsable, innovador y profundamente humano.

Gracias por ser parte de este esfuerzo. Confiamos en que, juntos, seguiremos liderando el camino hacia un futuro más próspero, equitativo y sostenible.

“En Actinver, nuestra visión hacia el futuro de las finanzas sostenibles se basa en una combinación de **transparencia, colaboración gremial y compromiso con la sostenibilidad. Creemos que, trabajando juntos con nuestros pares, podemos acelerar la transición **hacia un modelo financiero responsable.**”**

La transparencia fortalece la confianza, mientras que la **sostenibilidad guía nuestras decisiones estratégicas**, asegurando que generemos un impacto positivo a largo plazo para **nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente.**”



Luis Hernández Rangel

DIRECTOR GENERAL DE CORPORACIÓN ACTINVER



PERFIL Y DESCRIPCIÓN DE **ACTINVER**

→ GRI 2-1

Corporación Actinver, SAB de CV es una sociedad de nacionalidad mexicana, resultado de la escisión de Actinver-Lloyd, una sociedad operadora de sociedades de inversión que inició operaciones en septiembre de 1994. Corporación Actinver es una sociedad tenedora de acciones y ofrece sus servicios y productos a través de sus principales Subsidiarias, directas o indirectas: i) Grupo Financiero Actinver; ii) Banco Actinver; iii) Operadora Actinver; iv) Actinver Casa de Bolsa; v) Arrendadora Actinver; vi) Actinver Insurances, entre otras. Las principales actividades de las Subsidiarias de Corporación Actinver se concentran en la administración de activos, intermediación bursátil y banca comercial y privada. La Compañía es una de las empresas líderes en asesoría de inversiones en México, y una de las empresas con mayor crecimiento en su ramo a nivel nacional. En mayo de 2010 sus acciones fueron listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.

Somos uno de los principales grupos financieros mexicanos líderes en asesoría en manejo de inversiones. Ofrecemos servicios financieros a personas físicas y empresas, a través de las diversas plataformas de nuestras diferentes subsidiarias, manteniendo una participación relevante en cada uno de sus principales segmentos de negocio: Banca Privada y *Wealth Management*, Mercados Globales, custodia de activos, Banca Corporativa y de Inversión, así como Actinver Patrimonial, Canales Digitales y correduría de seguros.

Nuestra estructura corporativa verticalmente integrada y modelo de negocios, nos permite poner a la disposición de nuestros clientes(as) una amplia gama de productos y servicios para atender sus necesidades financieras y lograr sus objetivos de inversión integral en un solo lugar.

Desde 1994, nos enfocamos a **asesorar de manera personalizada** a nuestros clientes(as) en el mundo de las inversiones.

Hoy tenemos aproximadamente \$840,000 millones de pesos mexicanos en activos en administración y custodia, resultado de nuestro crecimiento orgánico a lo largo del tiempo y de la habilidad para realizar adquisiciones estratégicas.

Nuestro enfoque se centra en ofrecer soluciones financieras adaptadas a las necesidades individuales de nuestros clientes(as). A lo largo del tiempo, hemos sido reconocidos por proporcionar servicios personalizados y orientados al cliente(as). Por ello refrendamos nuestro compromiso al estar a la vanguardia digital, ofreciendo a todos nuestros clientes diversas plataformas digitales para simplificar las operaciones, mejorar su experiencia y optimizar los servicios, así como canales de atención seguros y de fácil acceso para solucionar sus dudas de una manera más ágil e inmediata y plataformas de análisis especializado que nos permiten ofrecer asesorías personalizadas que contemplen las estrategias de inversión más óptimas para cada cliente.

Estamos regulados por:



VALORES **ACTINVER**

En **Actinver**, creemos firmemente en la fortaleza de nuestra cultura organizacional. Nuestros valores no solo son directrices, sino motores que enriquecen el ambiente laboral, fortalecen la colaboración y nos guían hacia una meta compartida. Este enfoque facilita la consecución de nuestras metas, convirtiéndose en la clave para superar desafíos y lograr avances significativos, tanto como equipo como entidad. Es gracias a esta sólida base que podemos reinventarnos y adaptarnos, enfrentando cada desafío con resiliencia y buscando siempre nuevas oportunidades de crecimiento.

A través de nuestros **valores y cultura**, seguimos avanzando con determinación hacia **un futuro de éxito compartido**, donde cada desafío se convierte en un paso más hacia el logro de nuestras metas comunes.



COMPROMISO CON NUESTRA GENTE

- Respetamos a las personas
- Escuchamos activamente
- Atendemos acuerdos



PASIÓN POR LOS RESULTADOS

- Alinear esfuerzos
- Cumplir objetivos
- Asumir la responsabilidad por los resultados



HONESTIDAD

- Cumplimos las reglas
- Defendemos la verdad
- Honramos nuestra palabra



VOCACIÓN DE SERVICIO

- El cliente es primero
- Conocemos nuestros productos y procesos
- Tenemos actitud de servicio



TRABAJO EN EQUIPO

- Participamos activamente
- Colaboramos entre equipos
- Cumplimos con los acuerdos



CONCIENCIA ACTIVA

- Mejoramos continuamente
- Nos mantenemos en constante aprendizaje
- Somos responsables socialmente

¿QUIÉNES SOMOS?



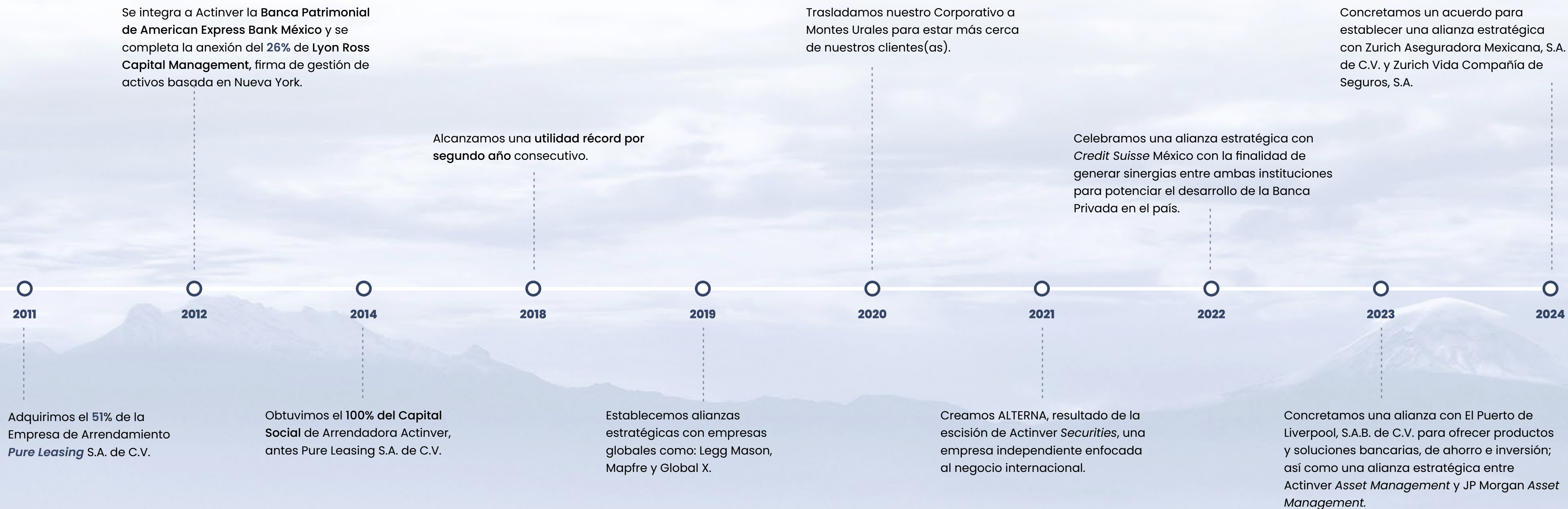
¿QUIÉNES SOMOS?

HISTORIA DE **ACTINVER**

Este 2024, celebramos con orgullo 30 años de historia en Actinver, una trayectoria marcada por un crecimiento constante, innovación y un firme compromiso con nuestros valores. Desde nuestros primeros pasos, hemos trabajado con la visión de ofrecer soluciones financieras de alto impacto, superando los retos con determinación y construyendo un legado sólido. Cada etapa de nuestra evolución refleja nuestra capacidad para adaptarnos y seguir avanzando, manteniendo siempre el enfoque en ofrecer lo mejor a nuestros clientes y a la comunidad.

Cada logro alcanzado representa un capítulo en nuestra historia, un testimonio de nuestra dedicación a la excelencia y a la construcción de un **futuro financiero sólido y sostenible**.





Generamos bienestar a las personas y empresas mexicanas a través de **brindarles asesoría** en el manejo de Inversiones para **mantener y crecer su patrimonio.**

5° EN CUENTAS DE CASA BOLSA¹

5° EN ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN Y CUSTODIA¹

6° EN EMISIONES DE DEUDA A LARGO PLAZO²

5° OPERADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN³

1. Boletín estadístico Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) de marzo 2024.

2. League Tables de Bloomberg 4T 2024.

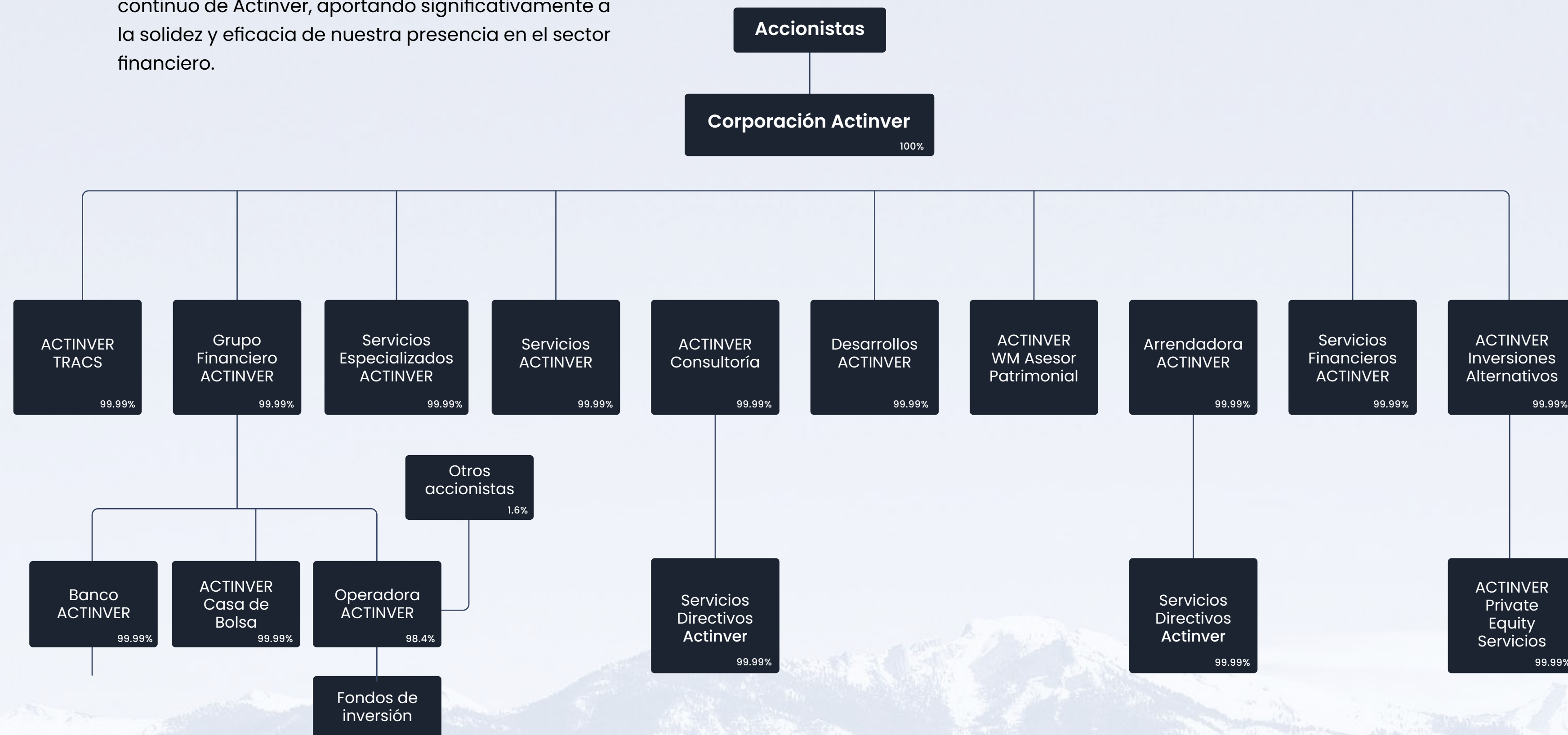
3. Fondos de Inversión AMIB de diciembre 2024, Activos de Fondos sin incluir Fondo de Fondos.



ESTRUCTURA CORPORATIVA

→ GRI: 2-1, 2-2, 2-3

Nuestra estructura corporativa se compone de manera estratégica de diversas razones sociales que desempeñan un papel esencial en el desarrollo y éxito continuo de Actinver, aportando significativamente a la solidez y eficacia de nuestra presencia en el sector financiero.



ALIANZAS

→ GRI: 2-28

En Actinver, creemos en la importancia de establecer alianzas estratégicas y participar en iniciativas de colaboración con terceros para promover la sostenibilidad y generar un impacto positivo a través de nuestras operaciones hacia la sociedad y el medio ambiente.

Banco Actinver es miembro asociado de la Asociación de Bancos de México (ABM), organismo que representa a la banca comercial mexicana ante autoridades gubernamentales, promueve el desarrollo de un sistema bancario sólido y competitivo y promueve la educación financiera entre la población, entre otras cosas. A partir de este marco, establecemos acuerdos y adoptamos recomendaciones de diversas instancias para la toma de decisiones más informadas.

Además, Banco Actinver es miembro de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), entidad que agrupa y regula a las instituciones del sector bursátil en México. La AMIB juega un papel importante en la promoción de un mercado de valores eficiente, transparente y seguro, lo que permite a las instituciones financieras operar con altos estándares de calidad y confianza.

OFERTA COMERCIAL

→ GRI 2-6, 2-9

Desde 1994, buscamos conocer a fondo las necesidades de nuestros clientes(as) para diagnosticar, construir y recomendar alternativas de inversión eficientes que les permiten alcanzar sus metas; convirtiéndonos en una de las Bancas Privadas y Banco de Inversión más importantes de México.

Somos una de las principales Bancas Privadas y Banco de Inversión en México.

Nuestros clientes(as) son nuestro activo más importante, por lo que nuestra asesoría y servicio responden a altos niveles de calidad.



Servicio Personalizado.



Presencia de ventas institucionales en México.



Somos líderes en colocación de Deuda y Capital.¹



Nuestro equipo de análisis es uno de los mejores ranqueados a nivel nacional.



Una de las Bancas Privadas más grandes en el país.



Somos una de las más importantes Operadoras de Fondos de Inversión en el país.



Productos complementarios para inversionistas como Crédito, Seguros, Arrendamiento, entre otros.



30 años de experiencia en la industria Financiera.

Acompañamos a nuestros clientes(as) para que alcancen sus metas, lo cual considera los siguientes pasos:



1. Diagnóstico: Nos dedicamos a escuchar y analizar su situación personal y objetivos, guiándonos por una comprensión profunda de sus necesidades financieras. En este proceso, buscamos proporcionar una evaluación detallada que sirva como punto de partida sólido.



2. Perfilamiento: Definimos su perfil de acuerdo con su situación personal y metas. Nuestra atención se centra en ofrecer soluciones personalizadas que se adapten precisamente a sus necesidades específicas. Nos esforzamos por comprender sus expectativas y preferencias para diseñar un plan que refleje sus metas financieras.



3. Soluciones de inversión: Juntos, definimos su estrategia personalizada y seleccionamos las soluciones de inversión ideales. Trabajamos en estrecha colaboración para identificar oportunidades que maximicen sus objetivos financieros y respondan a sus necesidades particulares.



4. Seguimiento: Realizamos revisiones periódicas de sus diagnósticos y progresos. Identificamos cualquier cambio, hacemos ajustes en su planificación y nos aseguramos de que se encuentre en el camino correcto para alcanzar sus objetivos. Nuestra dedicación a un seguimiento constante brinda la tranquilidad de contar con un acompañamiento continuo.

PERSONAS FÍSICAS

Para nuestros clientes(as) que son personas físicas, exploramos a fondo sus necesidades y metas para colaborar estrechamente con ellos.

Nuestro propósito es diseñar estrategias óptimas que aborden sus requerimientos y les brinden la oportunidad de alcanzar sus objetivos patrimoniales. Reconocemos la singularidad de cada cliente, razón por la cual nos dedicamos a crear soluciones específicas y adaptadas a sus circunstancias individuales.

En nuestra visión, la personalización es clave, y trabajamos incansablemente para ofrecer servicios financieros que reflejen la unicidad de cada uno de nuestros clientes(as). Para ello, contamos con 3 segmentos de asesoría:

› Actinver Patrimonial

Diseñado para quienes buscan crecer su patrimonio con soluciones a la medida acompañado de nuestros consultores.

› Banca Privada

Un asesor especializado guía a nuestros clientes(as) en el diseño de la estrategia adecuada para el cumplimiento de sus objetivos patrimoniales.

› Wealth Management

Es un servicio innovador de gestión de patrimonio para personas con mayor nivel de sofisticación patrimonial.



PRODUCTOS DE INVERSIÓN:

- Fondos de Inversión.
- Gestión en Inversiones Alternativas.
- Pagares / Cetes.
- Carteras Modelo.
- Soluciones Alpha.
- Soluciones para el retiro.

PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

- Créditos.
- Arrendamiento.
- Seguros.
- Fiduciario.
- Previsión Social.
- Intermediación Bursátil.
- Productos Bancarios.
- Banca Electrónica Actinver.
- Análisis Bursátil y Económico.
- Educación Financiera.



Según la clasificación de la AMIB de noviembre de 2024 somos el **5to lugar en la categoría de Fondos de Inversión**

PERSONAS MORALES

En Actinver, adoptamos un modelo de asesoría único que nos permite comprender a fondo las necesidades y objetivos específicos de cada empresa. Esta perspectiva integral nos capacita para ofrecer estrategias completas que abarquen todos los aspectos esenciales, desde la gestión financiera hasta las inversiones. Lo que asegura un enfoque integral y efectivo para cada cliente corporativo.

Dos pilares esenciales que abordamos son la Banca Corporativa y la Banca Transaccional, cada una con un propósito distintivo para contribuir al crecimiento y la eficiencia operativa de las empresas.

› Banca Corporativa

La Banca Corporativa se presenta como el catalizador financiero que impulsa a las empresas hacia el éxito. Desde el respaldo financiero hasta estrategias de inversión, nuestros servicios están meticulosamente diseñados para atender las necesidades únicas de las empresas.

Proporcionamos soluciones personalizadas que estimulan el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo, ofreciendo una amplia gama de servicios que incluyen Crédito, Arrendamiento, Previsión Social y Tesorería.

› Banca Transaccional

En el ámbito de la Banca Transaccional, nos sumergimos en el núcleo de las operaciones diarias de las empresas. Desde la gestión eficiente de pagos y cobros hasta soluciones digitales avanzadas, nuestro enfoque está orientado a optimizar los procesos transaccionales.

Buscamos mejorar la eficiencia operativa y asegurar un flujo de efectivo sin contratiempos al proporcionar servicios integrales que abarcan Inversiones, Cambios, Capitales y Derivados.



En 2024, Actinver fue reconocida en el *Rankia Markets Experience CDMX 2024*, evento destacado para inversionistas y traders en México. La institución financiera mexicana recibió premios en tres categorías:

- **Mejor Operadora:** Otorgado a Operadora Actinver.
- **Mejor Academia de Formación:** Reconocimiento para Acelera Academy by Actinver.
- **Mejor Analista de Mercados:** Galardón concedido a Enrique Covarrubias Jaramillo, director de Análisis Económico en Actinver

Morningstar, empresa líder en análisis independiente en Fondos de Inversión, reconoce por octava ocasión al fondo Actigana+ (ACTIG+) como el mejor fondo de deuda a mediano plazo.



PRESENCIA

→ GRI 2-1

Persistimos en nuestra expansión y actualmente tenemos presencia en 23 estados a través de 48 centros financieros y un centro de asesoría. Nuestro objetivo principal es mantener este crecimiento constante, extendiendo nuestros servicios a nuevos territorios y cubriendo todo el país.

Estamos comprometidos en ofrecer una amplia gama de opciones para que **nuestros clientes(as) puedan contactarnos de manera fácil** y recibir la asistencia necesaria en cualquier momento.

COBERTURA A NIVEL NACIONAL

Experiencia, talento y trabajo es lo que nos hace diferentes



48 Centros
Financieros ⁽⁵⁾

Aguascalientes	Metepec
Ajjic	Mérida
Atizapán	Monterrey
Cancún	Morelia
CDMX	Nuevo Laredo
Chihuahua	Puebla
Cuernavaca	Querétaro
Culiacán	Saltillo
Guadalajara	San Luis Potosí
Hermosillo	San Miguel de Allende
Irapuato	Tabasco
Juárez	Tampico
León	Tijuana
Los Cabos	Torreón
Los Mochis	Tuxtla Gutiérrez
Mazatlán	Veracruz

NUESTRA SEDE CENTRAL SE UBICA
EN LA **CIUDAD DE MÉXICO**

NUESTRO COMPROMISO
CON EL **MAÑANA**



NUESTRO COMPROMISO CON EL MAÑANA

INICIATIVAS RELEVANTES



- Desarrollamos nuestra Estrategia ASG
- Actualizamos nuestro estudio de doble materialidad, 13 temas clave
- Elaboramos nuestro Modelo ASG alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Estamos alineados con los diez principios universales del Pacto Mundial

En nuestro compromiso continuo con la transparencia, la responsabilidad corporativa y el desarrollo sostenible, Actinver ha seguido una hoja de ruta en Sostenibilidad creada en 2023, la cual consiste en tres etapas clave que nos permiten seguir trazando nuestra Estrategia ASG.

1. Estudio de doble materialidad
2. Modelo ASG
3. Desarrollo de Estrategia ASG

Estos tres pilares nos proporcionan la base para definir con claridad el rumbo de nuestras acciones en sostenibilidad. Este año, mantendremos los mismos objetivos alineados con el negocio, con el fin de seguir fortaleciendo aún más nuestras iniciativas en este ámbito. A medida que consolidamos nuestros avances, actualizaremos nuestras acciones, teniendo en cuenta tanto los cambios a nivel global como local, así como el progreso alcanzado en temas de sostenibilidad, para maximizar su impacto y alinearnos con los objetivos de largo plazo.

Nuestro objetivo es posicionarnos como parte de la banca que promueve prácticas responsables en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo, tanto dentro de nuestra organización como en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes(as).

DOBLE MATERIALIDAD

→ GRI 3-1, 3-2, 3-3

Este proceso tiene como objetivo identificar y priorizar los temas más relevantes tanto para nuestra organización como para nuestras partes interesadas.

En consonancia con los principios establecidos por *Global Reporting Initiative (GRI)*, este estudio se ha basado en una metodología robusta que abarca la participación activa de nuestros grupos de interés, el análisis del contexto de sostenibilidad, la consideración exhaustiva de todos los aspectos pertinentes y la aplicación del principio de materialidad.

El estudio de materialidad constituye una herramienta clave para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas. Nos orienta en la toma de decisiones estratégicas, permitiéndonos concentrar nuestros esfuerzos en áreas que generan un impacto significativo y positivo en nuestra organización y en la sociedad en su conjunto.

Este proceso ha sido guiado por la colaboración y el diálogo con nuestras partes interesadas, con el fin de alinear nuestras prácticas corporativas con las **expectativas cambiantes del entorno financiero.**

La decisión de no modificar nuestro estudio de doble materialidad atiende a nuestra intención de continuar consolidando estas áreas, de manera que podamos fortalecerlas aún más antes de proceder con una actualización. Este enfoque asegura que las consideraciones económicas, ambientales y sociales se integren de manera adecuada en todas nuestras operaciones.

A continuación, presentamos en detalle la metodología aplicada y los pasos seguidos en este proceso integral.

METODOLOGÍA

En 2023, que fue nuestro año base, realizamos nuestro estudio de materialidad siguiendo la metodología recomendada por GRI, que se fundamenta en cuatro principios clave: la participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad, la exhaustividad y el principio de materialidad.

Participación de grupos de interés

Involucramos activamente a nuestras partes interesadas clave para comprender sus expectativas y preocupaciones en relación con nuestra operación y desempeño sostenible.

Contexto de sostenibilidad

Analizamos el contexto en el cual operamos, teniendo en cuenta los factores económicos, ambientales y sociales que podrían afectar o ser afectados por nuestras actividades.

Exhaustividad

Consideramos integralmente todos los aspectos relevantes para nuestra sostenibilidad, teniendo en cuenta tanto los impactos positivos como los negativos.

Principio de materialidad

Identificamos y priorizamos los temas que son materialmente importantes para nosotros y nuestras partes interesadas, centrándonos en aquellos que tienen un impacto sustancial en nuestras operaciones y en la percepción externa de nuestra responsabilidad corporativa.

PASOS EN EL PROCESO:

Identificación del conjunto de temas

Iniciamos el proceso mediante la identificación de temas potencialmente relevantes mediante revisiones documentales y la referencia a marcos de organizaciones similares.

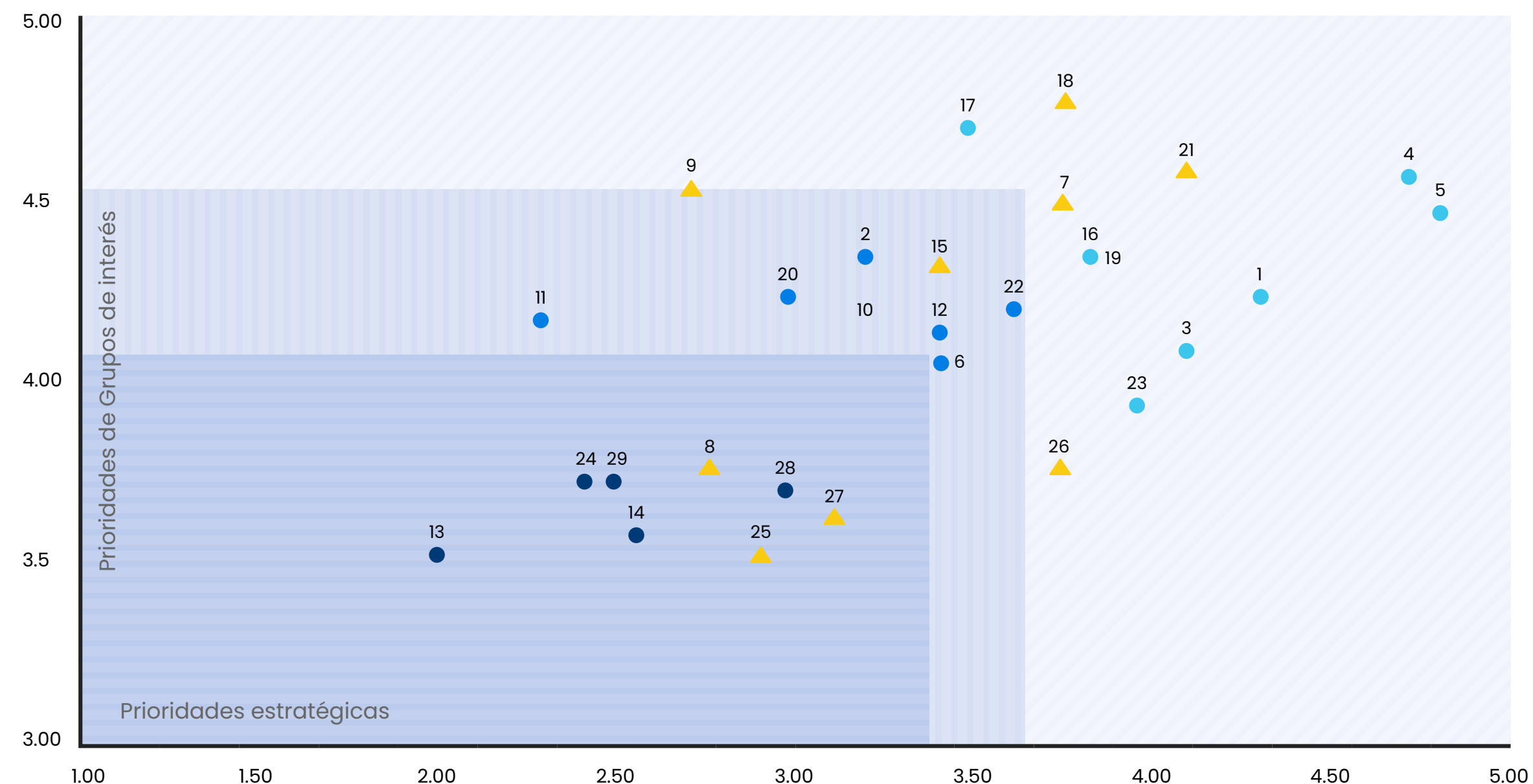
Priorización de temas

Priorizamos estos temas considerando la opinión de diversos grupos de interés relevantes para Actinver y evaluamos su importancia desde una perspectiva estratégica.

Validación de temas relevantes

Finalizamos el proceso validando los temas identificados como materialmente importantes, asegurándonos de que reflejen de manera precisa las preocupaciones y expectativas tanto internas como externas.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



Materialidad de impacto

- Temas materiales
- Temas emergentes
- Temas de gestión no proactiva

Materialidad Financiera

- Value Reporting Foundation / SASB Standards

En nuestro gráfico de materialidad, los colores más claros y distantes de los ejes representan los temas que consideramos materiales. Mientras tanto, los temas emergentes y aquellos que no gestionamos de manera proactiva se encuentran más cerca de los ejes, resaltados con colores más oscuros. Estos ejes corresponden a la perspectiva de los grupos de interés y a la prioridad que tenemos en Actinver.



TEMAS MATERIALES

En Actinver, reconocemos la importancia de los temas materiales, aquellos que tienen un impacto directo y significativo en nuestra sostenibilidad. Estos aspectos críticos están alineados con nuestros valores y tienen el potencial de influir en nuestra capacidad para generar valor económico, ambiental y social a largo plazo. En este informe, destacamos y abordamos estos temas de manera transparente.

NO.	TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN
4	Experiencia del cliente	Fomento de una cultura inspirada en el cliente a fin de garantizar un servicio único basado en la satisfacción y bienestar emocional del cliente al acceder y hacer uso de los productos y servicios que se ofrecen.
5	Transformación digital	Desarrollo y profesionalización de nuevas herramientas digitales para mejorar la experiencia del cliente, y eficientizar procesos operativos. Como, por ejemplo: uso de inteligencia artificial, economía del comportamiento digital, big-data, blockchain.
21	Gestión de riesgos	Se refiere a la gestión de los riesgos críticos para la organización, incluye la gestión de riesgos sistémicos como resultado del debilitamiento a gran escala o el colapso de los sistemas económicos y sociales, incluidos los sistemas financieros, sistemas de recursos naturales y sistemas tecnológicos.
1	Atracción y desarrollo de colaboradores(as)	Establecimiento de prácticas y políticas que satisfagan a los colaboradores(as) ofreciendo esquemas de trabajo atractivos que aseguren la permanencia y el desarrollo de estos. Por ejemplo, proveyendo de capacitaciones profesionales constantes para mejorar las capacidades de los colaboradores(as).
18	Ética y anticorrupción	Desarrollo de normas internas en ética y anticorrupción, procesos de monitoreo y denuncia, cultura corporativa en esos temas.
7	Ciberseguridad	Planes y programas para manejar la seguridad de la información, prevención de ciber-fraude, el reclutamiento de personal especializado, la disponibilidad de recursos tecnológicos, el desarrollo de capacidades de inteligencia o cooperación sectorial, entre otros.

NO.	TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN
3	Educación financiera	Formación en manejo de finanzas personales, empresariales y en las características de productos financieros, para diferentes grupos de edad, clientes(as) y no clientes(as).
17	Cumplimiento regulatorio	Evaluación del grado de cumplimiento con la normativa regional y nacional vigente aplicable a la empresa; así como la detección de posibles y/o futuras normativas que pudieran impactar al negocio.
16	Desempeño económico	Resultados financieros positivos para el negocio y cuidado de la calidad y composición de la cartera, mismos que permiten continuar con planes de inversión estratégica, desarrollo y promoción de servicios.
19	Gobierno corporativo	Efectividad de los órganos de gobierno (niveles más altos de la empresa) de los que dispone, incluyendo su experiencia, diversidad, evaluación, independencia, estructura, funciones e involucramiento con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
23	Comunicación y transparencia	Comunicación y transparencia interna y externa en cuanto a su desempeño financiero y referente a su desempeño en impactos sociales, económicos y ambientales.
26	Inversión y financiamiento responsable	Prácticas de otorgamiento de crédito e inversión que promuevan la sostenibilidad como parte integral de la estrategia comercial e incluyan criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la evaluación, comercialización, monitoreo y comunicación de los productos y servicios.
9	Privacidad y uso responsable de la información del cliente	Medidas de protección para garantizar la seguridad y uso responsable de los datos que son generados y/o compartidos por los grupos de interés, así como el cuidado de la privacidad de la información de cada grupo de interés según los acuerdos de confidencialidad en común.

TEMAS EMERGENTES

En un entorno corporativo dinámico, nos mantenemos atentos a los temas emergentes que pueden moldear el futuro de la sostenibilidad. Actinver reconoce la importancia de anticipar y abordar proactivamente estos problemas en evolución. Estamos comprometidos a mantenernos a la vanguardia, ajustando nuestras estrategias para enfrentar los retos que puedan surgir y contribuir positivamente.

NO.	TEMAS EMERGENTES	DEFINICIÓN
2	Salud y seguridad laboral	Políticas y prácticas para procurar la salud, seguridad y bienestar físico y psicológico de los colaboradores(as) (directos y tercerizados), así como iniciativas de prevención y gestión de accidentes y/o enfermedades laborales y su constante monitoreo. Esto también incluye prácticas para proporcionar seguridad física en el lugar del trabajo.
22	Resiliencia del modelo de negocio	Generación de protocolos de respuesta ante crisis que permitan mantener la capacidad operativa y/o modificar o adaptar su modelo de negocio ante situaciones sorpresivas o incrementales.
15	Prácticas de venta	Diseño, promoción y venta de productos y servicios financieros comunicando de forma transparente las características del producto con la intención de que el cliente tenga información completa y pueda tomar una decisión adecuada en el proceso de compra.

NO.	TEMAS EMERGENTES	DEFINICIÓN
12	Prácticas laborales	Prácticas y programas para vivir y promover los principios, valores y cultura de la empresa mediante el establecimiento de un entorno laboral sano. El cual les permita a los colaboradores(as) desempeñar sus funciones, mantener un balance de vida-trabajo, ser reconocidos por sus logros (salario emocional) y tener relaciones laborales saludables.
6	Innovación en productos	Planteamiento de nuevos productos y/o servicios, actualización de los preexistentes e incorporación de novedades tecnológicas en los mismos.
10	Diversidad e inclusión	Prácticas y políticas que garanticen la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y la promoción interna, así como en la pertenencia a comités y otros órganos de dirección, sin que exista sesgo por sexo, raza, edad, orientación sexual o algún otro factor.
20	Relación con inversionistas	Actividades para incentivar y fortalecer la confianza de la empresa con sus inversionistas, tales como el acercamiento de nuevos canales de comunicación.
11	Derechos humanos	Prácticas y políticas que garanticen la protección, o en su caso la remediación, de los derechos humanos de todos los grupos de interés que interactúen con el banco.

TEMAS DE **GESTIÓN NO PROACTIVA**


En Actinver, reconocemos la relevancia de todos los temas, pero somos conscientes de la importancia de priorizar nuestro enfoque. Por ello, nos dedicamos a abordar de manera proactiva los temas materiales y emergentes, que son esenciales para nuestro desarrollo sostenible y alineados con nuestros objetivos estratégicos. Simultáneamente, mantenemos bajo vigilancia los temas de gestión no proactiva, comprendiendo su importancia potencial en el futuro y evaluando la necesidad de tomar medidas en el momento oportuno.

NO.	TEMAS DE GESTIÓN NO PROACTIVA	DEFINICIÓN
27	Productos sustentables	Se refiere a productos y servicios desarrollados con altos estándares de calidad y bajo criterios ambientales y tecnológicos. Por ejemplo: préstamos con tarifas benéficas para paneles solares.
28	Cultura ambiental	Promoción de una cultura consciente sobre los impactos ambientales y sociales de las acciones del negocio y personales, así como integración de temas ASG en el ámbito personal y profesional para todos los grupos de interés.
8	Inclusión financiera	Desarrollo y comercialización de productos y servicios destinados a sectores de la sociedad con menor oferta a su disposición o excluidos. Incluye el acercamiento geográfico de los productos y servicios.
29	Ecoeficiencia operacional	Políticas, programas y medidas para promover la eficiencia y/o reducción del consumo de energía, agua, materiales y la generación de emisiones y residuos en las operaciones de la empresa.

TEMAS DE GESTIÓN NO PROACTIVA

NO.	TEMAS DE GESTIÓN NO PROACTIVA	DEFINICIÓN
25	Riesgos de cambio climático (físicos y de transición) propios y del portafolio	Planes para identificar, evaluar y gestionar riesgos relacionados con el cambio climático que puedan afectar las operaciones y/o el portafolio de la empresa. Por ejemplo, riesgos físicos agudos (como tormentas o inundaciones), crónicos (como cambios en patrones de lluvias que provocan mayores problemas de agua), o riesgos de transición (como regulaciones ambientales emergentes más estrictas, cambios en el mercado, cambios tecnológicos, entre otros).
24	Huella ambiental (propia y del portafolio)	Identificación, evaluación y gestión de las emisiones generadas por las propias operaciones y el portafolio del banco, así como otros impactos ambientales que pudieran tener.
14	Desarrollo socioeconómico de comunidades	Apoyo a las comunidades través de la promoción de programas sociales, inversión social, voluntariado, patrimonio cultural, donaciones, etc., incluyendo la atención a situaciones excepcionales, como las derivadas de desastres naturales.
13	Cadena de suministro responsable	Aplicación de criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo para la selección y gestión de los proveedores, así como el trabajo conjunto con los mismos para promover la mejora de su desempeño y elevar sus estándares de calidad operacional y de servicios.

Correlación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

TEMA MATERIAL	ODS
Experiencia del cliente	 
Transformación digital	 
Gestión de riesgos	 
Atracción y desarrollo de colaboradores(as)	  
Ética y anticorrupción	  
Ciberseguridad	 
Educación financiera	  
Cumplimiento regulatorio	 
Desempeño económico	
Gobierno corporativo	 
Comunicación y transparencia	 
Inversión y financiamiento responsable	   
Privacidad y uso responsable de la información	 

MODELO ASG

→ GRI 2-23, 2-24, 3-1, 3-2, 3-3

En **Actinver**, como parte de nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad corporativa, hemos desarrollado nuestro Modelo ASG, que responde a la necesidad de integrar prácticas sostenibles en nuestras operaciones y decisiones.

Este Modelo ASG nos permite mantener un enfoque que guía nuestras decisiones estratégicas y operativas, permitiéndonos integrar prácticas responsables y sostenibles en todas nuestras áreas de negocio. A través de los pilares ambiental, social y de gobernanza, trabajamos para optimizar el uso de los recursos, promover el bienestar de nuestros colaboradores y comunidades, y fortalecer nuestras políticas de transparencia y ética empresarial.

Este modelo no solo nos permite cumplir con las normativas nacionales e internacionales, sino que también refuerza nuestro compromiso con un crecimiento sostenible, alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés y las tendencias globales en sostenibilidad.

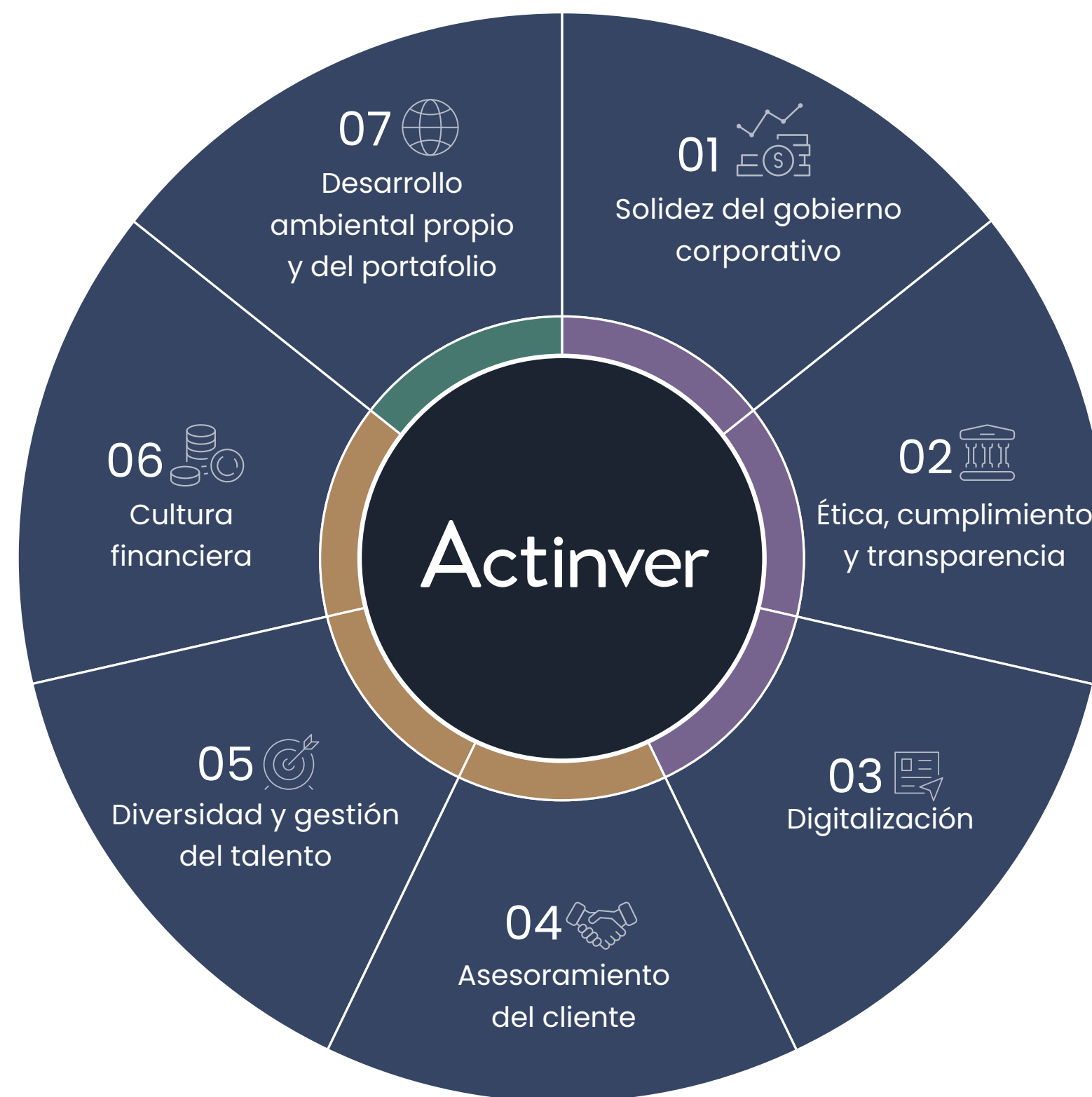
Dado que 2023 fue nuestro año base, hemos decidido no actualizar nuestro estudio de materialidad este año. En lugar de eso, nos enfocaremos en desarrollar y profundizar aún más en nuestras estrategias internas, con el fin de consolidar y fortalecer los temas identificados. Esta decisión nos permitirá optimizar nuestros enfoques y estar mejor preparados para futuras actualizaciones, siempre alineados con los cambios locales e internacionales y con la madurez que vayamos alcanzando en temas de sostenibilidad.

GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores
- Clientes
- Autoridades
- Inversionistas
- Calificadoras
- Proveedores
- Comunidad

DIMENSIONES

- Ambiental
- Social
- Gobernanza



- 01** 1.1 Estructura y funcionamiento del gobierno corporativo
- 02** 2.1 Ética y cumplimiento normativo
2.2 Transparencia en el desempeño
- 03** 3.1 Seguridad y privacidad de la información
3.2 Transformación digital
- 04** 4.1 Desarrollo del cliente
4.2 Prácticas comerciales responsables
- 05** 5.1 Desarrollo del colaborador
5.2 Diversidad e inclusión
- 06** 6.1 Educación financiera y cultura de seguros
6.2 Prácticas de inclusión financiera
- 07** 7.1 gestión de aspectos ASG propios y del portafolio

Este Modelo ASG es una herramienta integral que nos proporciona una **visión más clara de nuestra ruta hacia la sostenibilidad** y nos permite abordar estratégicamente los temas materiales que impactan no solo a **nuestra institución**, sino también a la **comunidad y al medio ambiente**.

METODOLOGÍA

Para desarrollar el Modelo ASG de Actinver, seguimos una metodología estructurada y multidimensional que nos permite abordar de manera integral los factores ambientales, sociales y de gobernanza. Este proceso fue diseñado para asegurarnos de que nuestras acciones no solo cumplieran con los estándares internacionales, sino que también respondieran a nuestras necesidades organizacionales y a las expectativas de nuestros grupos de interés. A continuación, explicamos los pasos de nuestra metodología:

› Identificación de temas materiales:

El primer paso para realizar nuestro estudio de doble materialidad, fue identificar los temas más relevantes y urgentes para Actinver y sus partes interesadas. Estos temas se agruparon en tres dimensiones clave: Gobernanza Corporativa, Dimensión Social y Dimensión Ambiental. Durante esta fase, involucramos a nuestros grupos de interés a través de encuestas y entrevistas, asegurando que todos los puntos de vista se consideraran para tomar decisiones informadas.

› Análisis de los temas materiales:

Con los temas materiales identificados, procedimos a analizarlos bajo un enfoque inclusivo y estratégico, para evaluar el impacto que cada uno podría tener en nuestras operaciones, así como en los intereses de nuestros grupos de interés. Este análisis se realizó a través de la recopilación de datos internos y externos, y la evaluación de las tendencias y expectativas tanto a nivel local como global.

› Definición de focos de acción:

A partir de este análisis, se definieron los focos clave en cada una de las tres dimensiones:



Gobernanza corporativa:

- **Solidez del Gobierno Corporativo:** Hemos diseñado una estructura organizativa robusta y transparente que prioriza la toma de decisiones responsables y eficaces, garantizando que nuestros procesos sean alineados con las mejores prácticas internacionales.
- **Ética, Cumplimiento y Transparencia:** Nos comprometemos a mantener altos estándares de ética y cumplimiento normativo, permitiendo que todas nuestras acciones sean transparentes y estén alineadas con los marcos legales y regulatorios vigentes.
- **Digitalización:** Buscamos optimizar nuestra eficiencia operativa a través de la digitalización, lo que nos permite ofrecer servicios más ágiles, accesibles y transparentes para nuestros clientes y grupos de interés.

Dimensión social:

- **Asesoramiento del Cliente:** Brindamos asesoría financiera personalizada, transparente y responsable, ayudando a nuestros clientes a tomar decisiones que les permitan alcanzar sus objetivos financieros de manera segura y eficiente.
- **Diversidad y Gestión del Talento:** Promovemos un entorno inclusivo, que valora la diversidad y la igualdad de oportunidades. Gestionamos el talento basado en la meritocracia, el respeto y el bienestar de nuestros colaboradores.

- **Cultura Financiera:** Nos comprometemos a fomentar una cultura financiera sólida, proporcionando educación financiera tanto a nuestros empleados como a nuestras comunidades para permitirles gestionar de manera efectiva sus finanzas personales y corporativas.

Dimensión ambiental:

- **Desarrollo Ambiental Propio y del Portafolio:** Trabajamos activamente para minimizar nuestro impacto ambiental, implementando estrategias que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, reduzcan nuestra huella de carbono y favorezcan prácticas sostenibles tanto en nuestras operaciones como en la gestión de nuestro portafolio de inversiones.

› Desarrollo de Iniciativas y Objetivos:

Con los temas y focos claros, pasamos a desarrollar iniciativas y objetivos concretos para cada área. Cada iniciativa fue diseñada para abordar de manera específica los desafíos y oportunidades identificados en la fase anterior. Estos objetivos fueron alineados con nuestra visión a largo plazo, y cada una de las iniciativas fue asignada a equipos responsables dentro de Actinver para garantizar su correcta ejecución.

› Implementación y Medición:

Posteriormente, nos enfocamos en la implementación de las iniciativas definidas. Para cada área, establecimos indicadores de desempeño clave (KPIs por sus siglas en inglés) que nos permitirían medir el progreso y los resultados. A través de una comunicación continua y el monitoreo periódico, aseguramos que las iniciativas se implementaran de acuerdo con lo planificado.

› Revisión y Mejora Continua:

En este proceso, también incluimos una fase de revisión y retroalimentación para asegurar que las iniciativas estuvieran funcionando adecuadamente y alineadas con nuestras metas. Aunque no se actualizaron los temas materiales, nuestra intención es revisar los resultados y hacer ajustes en el futuro, en función de la madurez de nuestras estrategias internas y la evolución del entorno tanto global como local.

PACTO MUNDIAL Y ODS

Mantenemos nuestra alineación con los diez principios universales del Pacto Mundial en áreas clave como derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Esta colaboración sigue reflejando nuestro compromiso de operar de manera ética, transparente y sostenible, contribuyendo así a la construcción de un mundo más equitativo y justo.

Asimismo, reconocemos la continua relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como hoja de ruta global para abordar los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Desde la erradicación de la pobreza hasta la acción climática, cada ODS sigue representando un compromiso que va más allá de nuestras responsabilidades corporativas convencionales, guiando nuestras acciones y estrategias hacia un impacto positivo y sostenible.

La integración de los temas materiales y el Modelo ASG continúa siendo un enfoque estratégico para fortalecer nuestra sostenibilidad como empresa. Seguimos buscando impactar de manera significativa a nivel mundial, alineándonos directamente con los ODS, reafirmando nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo y la contribución a un futuro más sostenible.



Continuamos integrando estos objetivos en **nuestra estrategia corporativa**, entendiendo que **el éxito económico sostenible va de la mano con el progreso social y ambiental.**

NUESTRO **NEGOCIO**



NUESTRO NEGOCIO

CIFRAS E INICIATIVAS RELEVANTES

- **Corporación Actinver** cuenta entre sus órganos de gobierno corporativo con un **Consejo de Administración** con los Comités de Prácticas Societarias, Auditoría, Riesgos, Remuneración, así como Tecnología y Estrategia Digital, cuentan con competencias y habilidades para la toma de decisiones de la compañía.
- Alineados en **materia de gobierno corporativo** con el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.
- El **59% de los miembros** del Consejo de Administración son independientes
- **1,747 colaboradores(as)** capacitados en ética, cumplimiento y transparencia.
- **5 Comités especializados** potencian el desarrollo efectivo de las funciones de gobierno corporativo.



GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

→ **GRI** 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 2-18, 2-19

En Actinver, nuestra estructura de gobierno corporativo se destaca por su capacidad para asegurar transparencia en la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsables. Esta estructura está conformada por un Consejo de Administración, respaldado por cinco Comités especializados que potencian el desarrollo efectivo de las funciones de gobierno corporativo. Estos comités abarcan áreas incluyendo Prácticas Societarias, Auditoría, Riesgos, Remuneración, así como Tecnología y Estrategia Digital.

Esta estructura, alineada con la visión de Actinver, facilita nuestras operaciones de manera ética y responsable, gestionando de forma efectiva los riesgos asociados a nuestras actividades. En este contexto, la transparencia y la eficiencia en la toma de decisiones se convierten en pilares esenciales que respaldan nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad corporativa.

Para contribuir a que la sostenibilidad forme parte integral de la cultura organizacional de Actinver, desarrollamos capacitaciones en ASG para dar a conocer la estrategia de la compañía, la importancia de la banca responsable y los desafíos globales de la Agenda 2030 (ODS).

La **gobernanza corporativa de Actinver** va más allá del simple cumplimiento de regulaciones y normativas; constituye un **vehículo estratégico** para **establecer y alcanzar objetivos beneficiosos** para **diversos grupos de interés**.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

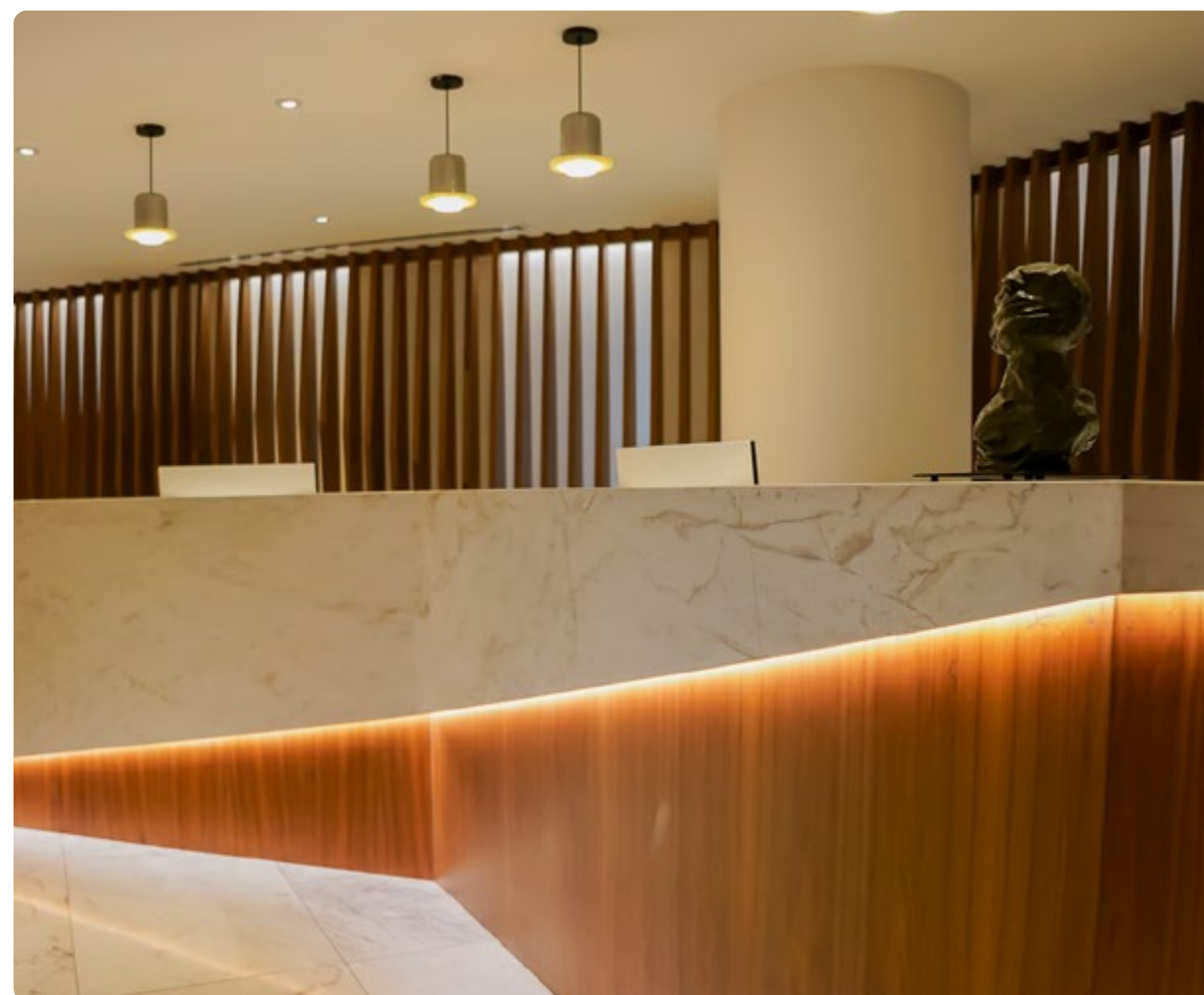
El Consejo de Administración de Actinver desempeña un papel destacable en la dirección estratégica y la supervisión efectiva de nuestras operaciones. Compuesto por profesionales altamente calificados y comprometidos, el Consejo establece las políticas y estrategias que guían el rumbo de la compañía. Desde la elección del Director General hasta la toma de decisiones clave, el Consejo trabaja en estrecha colaboración para garantizar la transparencia, la ética y el cumplimiento de las normativas.

Con un enfoque centrado en la creación de valor a largo plazo y la sostenibilidad, el Consejo vela por los intereses de nuestros accionistas, inversionistas y demás grupos de interés. Además, se esfuerza por mantener la independencia, la diversidad y experiencia necesaria para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno corporativo dinámico.

Este equipo directivo, con su compromiso y experiencia, contribuye significativamente al éxito y la solidez de Actinver, promoviendo una gestión eficaz y la consecución de nuestros objetivos estratégicos. Los diferentes perfiles en el Consejo de Administración aportan una variedad de perspectivas, experiencias y conocimientos que promueven una toma de decisiones robusta e informada.

En este contexto, la labor del Consejo de Administración se establece como un pilar esencial para garantizar el crecimiento sostenible y la excelencia en todas nuestras actividades corporativas.

El **71% de los miembros** del Consejo de Administración son **independientes**



Miembros del Consejo de Administración

CONSEJEROS PROPIETARIOS	CARGO	CONSEJEROS SUPLENTE
Héctor Madero Rivero (Patrimonial Relacionado)	Presidente	No designado
Álvaro Madero Rivero (Patrimonial)	Miembro	Joaquín Talavera Autrique
José Pedro Valenzuela Rionda (Patrimonial)	Miembro	José Pablo Valenzuela Rionda (Patrimonial No Relacionado)
Robert Jaime Dotson Castrejón (Patrimonial)	Miembro	Javier de Jesús Pérez Wences (No relacionado)
Antonio Cosío Pando (Patrimonial)	Miembro	Santiago Cosío Pando (Patrimonial)
Leopoldo Escobar Latapí	Independiente	No designado
Iván Moguel Kuri	Independiente	No designado
Jaime Enrique Zunzunegui Villegas	Independiente	No designado
Carlos Jaime Muriel Gaxiola	Independiente	No designado
Guillermo Prieto Treviño	Independiente	No designado
André El Mann Arazi	Independiente	Isidoro Attie Laniado
Eduardo Francisco Solórzano Morales	Independiente	No designado
Jorge Javier Dickens Carrandi	Independiente	No designado
Mauricio Cortés Álvarez	Independiente	No designado
Gerardo Antonio Rodríguez Balsa	Independiente	No designado
Enrique Zorrilla Fullaondo	Independiente	No designado
Luis David Prados Platas	Independiente	No designado

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Nuestro comité está compuesto por expertos en materia de Prácticas Societarias, dedicándose a examinar y perfeccionar las políticas internas, asegurando que reflejen las mejores prácticas a nivel nacional e internacional. Su enfoque proactivo incluye la revisión constante de los procesos de toma de decisiones, la garantía de una divulgación adecuada de la información y la promoción de la equidad y la transparencia en todas las interacciones corporativas.

El compromiso del Comité de Prácticas Societarias es contribuir a la confianza de nuestros accionistas, inversionistas y demás partes interesadas, fortaleciendo así la reputación de Actinver como un referente de integridad y buen gobierno corporativo. En resumen, este comité se dedica a cultivar y fortalecer una cultura corporativa basada en principios éticos y en la gestión diligente de los intereses de nuestros diferentes grupos de interés.

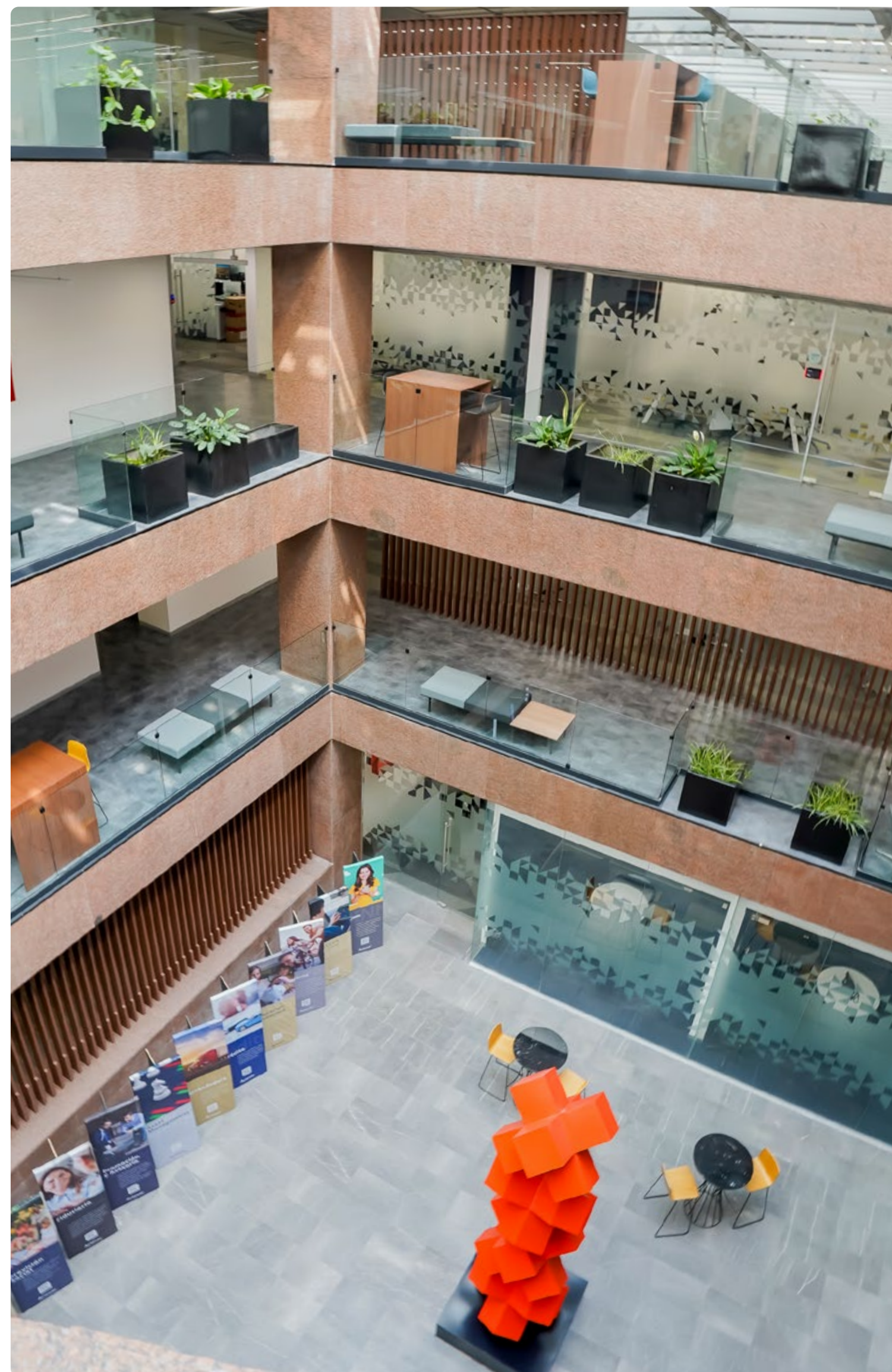
Es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los directores ejecutivos de la Compañía, la compensación del Director General, seguimiento de los acuerdos adoptados por el Consejo de Administración, operaciones con partes relacionadas, es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, entre otros.

Contamos con **cinco comités** que **apoyan** las funciones del Consejo de Administración.

Finalmente, el Comité desempeña una función esencial en la identificación y selección de líderes capacitados y estratégicos para ocupar roles clave dentro de la organización. Este comité se dedica de manera activa, asegurando la diversidad, la experiencia y la competencia en la conformación de los equipos de liderazgo, contribuyendo así al éxito continuo de la empresa. Apoya en la designación de miembros del Consejo de Administración con base en su experiencia, honorabilidad, elegibilidad, asegurando la inclusión y diversidad.

› Miembros del Comité de Prácticas Societarias

NOMBRE	CARGO
Carlos Jaime Muriel Gaxiola	Presidente
Guillermo Prieto Treviño	Miembro
Eduardo Francisco Solórzano Morales	Miembro
Jorge Javier Dickens Carrandi	Invitado sin voto
Pabel Estudillo Herrera	Secretario sin voz ni voto
Verónica Méndez Escobar	Secretario Suplente sin voz ni voto



COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría se dedica activamente a la vigilancia y fortalecimiento de la integridad y precisión de nuestra información financiera. Este comité desempeña un papel esencial en la supervisión independiente de los procesos contables y financieros, así como en la evaluación de la eficacia de los controles internos, asegurando la confiabilidad y transparencia en la presentación de los estados financieros de la empresa. Apoya al Consejo de Administración de manera proactiva en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno.

Compuesto por consejeros independientes altamente calificados, el Comité de Auditoría trabaja de manera estrecha con los auditores externos e internos para revisar y validar la calidad de la información financiera, así como para evaluar los riesgos asociados con los procesos contables.

› Miembros del Comité de Auditoría

NOMBRE	CARGO
Iván Moguel Kuri	Presidente (Miembro Independiente Propietario del Consejo de Administración)
Leopoldo Escobar Latapi	Miembro (Miembro Propietario Independiente del Consejo de Administración)
Eduardo Francisco Solorzano Morales	Miembro (Miembro Independiente del Consejo de Administración)
Roberto Valdés Acra	Invitado Permanente
María Luisa Sánchez Rodríguez	Secretario sin voz ni voto
Cristina Adriana Aguirre Zamora	Secretario suplente sin voz ni voto

› Miembros del Comité de Riesgos

COMITÉ DE RIESGOS

Este comité se dedica activamente a evaluar, monitorear y mitigar los riesgos operativos, financieros y estratégicos, con el objetivo de preservar la estabilidad y el éxito a largo plazo de la organización.

Compuesto por expertos en gestión de riesgos, el comité trabaja en estrecha colaboración con las diversas áreas de la empresa para identificar posibles riesgos y desarrollar estrategias eficaces para su gestión. La evaluación constante de los riesgos emergentes y la implementación de medidas preventivas son prioridades clave para este comité, que busca fomentar una cultura corporativa resiliente y orientada a la anticipación de posibles desafíos.

El Comité de Riesgos está comprometido a mantener un equilibrio adecuado entre la búsqueda de oportunidades y la gestión de riesgos, contribuyendo así a la toma de decisiones informada y al logro sostenible de nuestros objetivos. Su dedicación a la evaluación proactiva y a la implementación de estrategias de gestión de riesgos robustas respalda la resiliencia y la solidez de Actinver en un entorno corporativo dinámico.

NOMBRE	CARGO
Guillermo Prieto Treviño	Presidente (Miembro propietario independiente del Consejo de Administración del Banco)
Carlos Jaime Muriel Gaxiola	Miembro (Miembro propietario independiente del Consejo de Administración de Operadora y Miembro propietario del Consejo de Administración de Casa de Bolsa)
Héctor Madero Rivero	Miembro (Presidente del Consejo de Administración)
Francisco Javier Lira Mariel	Miembro (Director General del Banco)
Julio Ignacio Cárdenas Sarre	Miembro (Director General de la Casa de Bolsa)
Jesús David Galarza Marquez	Miembro (Director General de la Operadora)
Alejandro Rodríguez Ruíz	Miembro (Responsable de la Administración Integral de Riesgos de la Operadora)
Luis Hernández Rangel	Invitado Permanente con voz y voto

NOMBRE	CARGO
Antonio Salas Hernández	Invitado Permanente con voz sin voto (Auditor Interno)
Alejandro Strassburger Madrigal	Secretario miembro (Responsable de la Unidad de Administración Integral de Riesgos de la Casa de Bolsa y Responsable de la Unidad de Administración Integral de Riesgos del Banco)
Victor Adolfo Webster Zaragoza	Invitado Permanente con voz sin voto (Contralor Normativo)
Ana Elena Yañez Ibañez	Invitado Permanente con voz sin voto (Directora Ejecutiva de Finanzas)
Jesús Bravo Pliego	Invitado Permanente con voz sin voto (Director de Riesgos)
Fernando Pérez Pérez	Invitado Permanente con voz sin voto
Alvaro Madero Rivero	Invitado Permanente con voz sin voto
Julio Gabriel Serrano Espinosa	Invitado Permanente con voz y voto
Alberto Miranda Mijares	Invitado Permanente con voz y voto

COMITÉ DE REMUNERACIONES

El Comité de Remuneraciones juega un papel clave en la creación de un entorno laboral justo y motivador, enfocado en atraer y retener talento altamente calificado. Este comité se dedica de manera activa a diseñar políticas y estrategias de remuneración que respalden el desempeño excepcional y el logro de los objetivos estratégicos de la empresa.

El objetivo principal del referido comité es la implementación y ejecución de los actos necesarios para la creación y desarrollo de un plan de compensaciones en favor de empleados y funcionarios de la Compañía y sus Subsidiarias.

Compuesto por profesionales especializados en capital humanos y compensación, el Comité de Remuneraciones trabaja en colaboración estrecha con la alta dirección para desarrollar estructuras salariales competitivas y sistemas de incentivos alineados con el desempeño individual y colectivo.

Se asegura que las políticas salariales estén alineadas con la estrategia corporativa y promuevan una cultura de rendimiento y excelencia. Su enfoque proactivo en la revisión constante de las prácticas de compensación contribuye a mantener un ambiente laboral dinámico y atractivo para los colaboradores(as), respaldando el crecimiento y la sostenibilidad dentro de Actinver.

› Miembros del Comité de Remuneraciones

NOMBRE	CARGO
Leopoldo Escobar Latapí	Presidente
Álvaro Madero Rivero	Miembro
Luis Hernández Rangel	Miembro
Francisco Javier Lira Mariel	Miembro
Julio Ignacio Cárdenas Sarre	Miembro
Rosa Elena Gonzalez Avalos	Miembro

COMITÉ DE TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIA DIGITAL

El Comité de Tecnología y Estrategia Digital es parte de la innovación de Actinver y busca impulsar nuestra transformación digital. Este comité se dedica a diseñar e implementar estrategias tecnológicas innovadoras que potencien la eficiencia operativa, mejoren la experiencia del cliente y aseguren la adaptabilidad continua a las dinámicas del entorno digital.

Apoya en temas de tecnologías de la información y su gestión a nivel institucional tiene como objetivo detectar los niveles de exposición a riesgos de TI, así como sus respectivos planes de tratamiento; debe velar porque la administración gestione el riesgo de TI en concordancia con las estrategias y políticas aprobadas de la organización.

Compuesto por especialistas en la materia, el comité trabaja en estrecha colaboración con la alta dirección para evaluar, seleccionar e implementar soluciones tecnológicas que impulsen la agilidad y la competitividad de Actinver en el mercado financiero. Además, se esfuerza por garantizar la seguridad y la integridad de nuestros sistemas, así como por promover la adopción efectiva de tecnologías emergentes.

› Miembros del Comité de Tecnología y Estrategia Digital

NOMBRE	CARGO
Carlos Muriel Gaxiola	Presidente
No designado	Miembro
Gerardo Antonio Rodríguez Balsa	Miembro

De manera interna, garantizamos un proceso democrático y transparente en la elección de todos los integrantes del Consejo y Comités. La selección se lleva a cabo mediante votación, asegurando la participación de los accionistas y la toma de decisiones colectiva. Además, priorizamos la validación de que cada miembro elegido posea la experiencia y conocimiento necesarios para desempeñar efectivamente sus funciones.



Para conocer más de nuestro Gobierno Corporativo y estructura, [has clic aquí.](#)

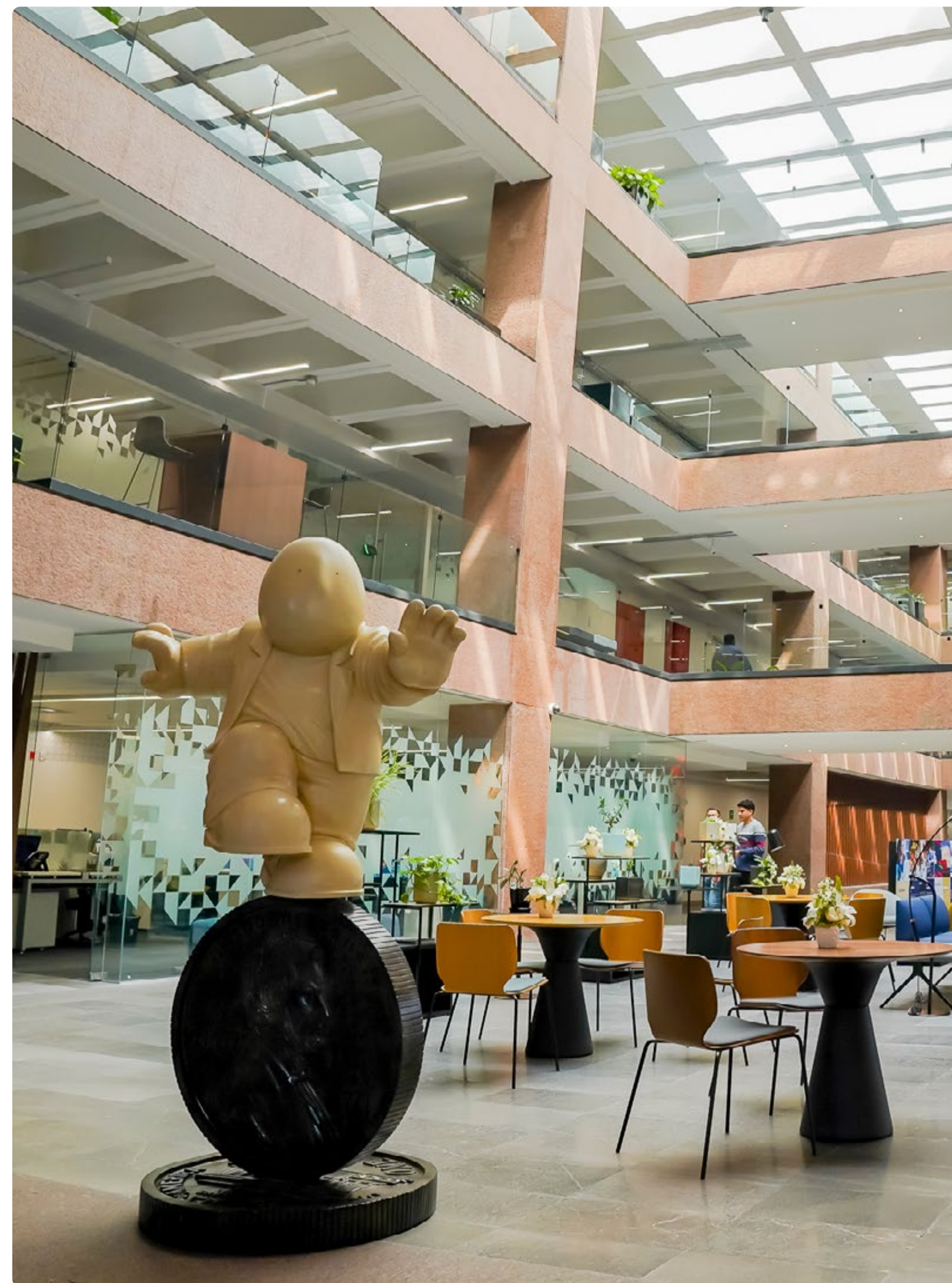
MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

→ GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16

El Consejo de Administración como máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos tienen la responsabilidad de desarrollar, aprobar y actualizar el propósito, los valores, la misión y la visión de la organización. Además, establecen estrategias, políticas y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible para abordar, con el apoyo de las demás direcciones, los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas. Esto implica identificar y mitigar impactos negativos, así como buscar oportunidades para generar impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente.

Para la gestión de los impactos de la organización a través de los diferentes mecanismos, el máximo órgano de gobierno puede delegar la responsabilidad a la Dirección General, Direcciones ejecutivas, Comités, Grupos de trabajo y Champions.

Para la presentación de informes de sostenibilidad, el máximo órgano de gobierno valida el informe final, asegurando su integridad y precisión. Además, contribuyen a la determinación de la materialidad al aportar su visión sobre los temas más relevantes para la organización y sus partes interesadas.



En 2024 **no se presentaron inquietudes críticas** comunicadas al máximo órgano de gobierno.

La prevención y mitigación de conflictos de interés permiten garantizar la integridad y transparencia en las organizaciones. Para su aseguramiento, el máximo órgano de gobierno puede seguir los siguientes procesos:

- Establecer políticas y procedimientos claros.
- Exigir la divulgación y declaración de conflictos y eventos relevantes.
- Realizar evaluaciones periódicas.
- Implementar medidas para mitigar conflictos de interés.

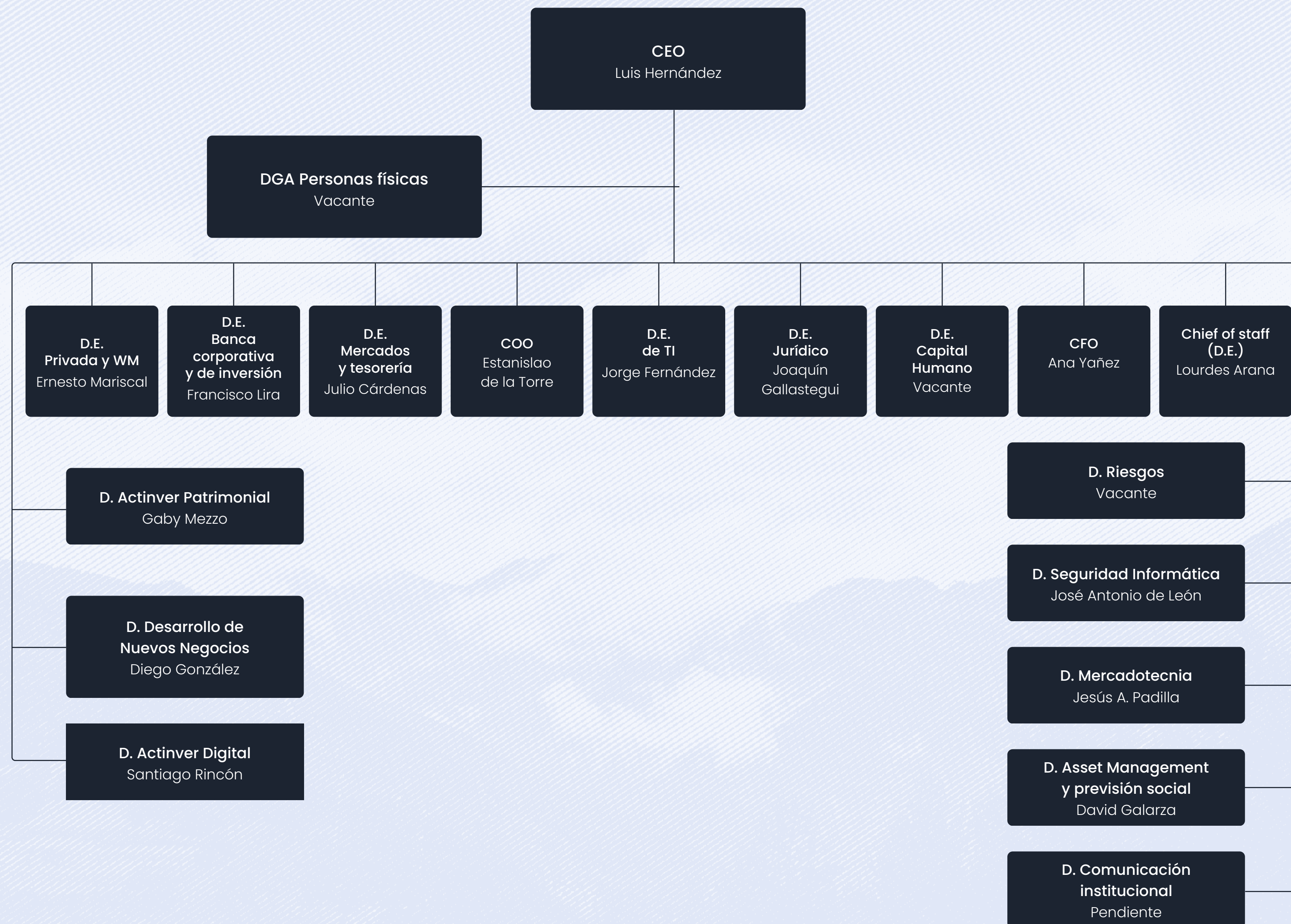
Consideramos que la comunicación debe ser transversal en nuestros procesos. En caso de que existan inquietudes críticas sobre impactos negativos potenciales y/o reales de la organización sobre los grupos de interés, se cuentan con mecanismos de retroalimentación directa, apoyo por parte de los comités especializados, generación de reportes y presentaciones regulares.

DIRECCIONES EJECUTIVAS

Contamos con una sólida estructura de direcciones ejecutivas que representan a cada área de nuestras operaciones. Estas direcciones ejecutivas están compuestas por profesionales altamente capacitados y con una profunda experiencia en sus respectivos campos. Desde el liderazgo estratégico del Director General, quien traza el rumbo general de la organización, hasta los directores de área que se encargan de supervisar y dirigir las operaciones diarias en cada departamento, cada posición ejecutiva desempeña un papel crucial en el éxito y el crecimiento de la empresa.

La colaboración estrecha entre estas áreas garantiza una gestión integral y cohesiva, permitiendo que nuestra empresa se adapte de manera efectiva a los desafíos del mercado y aproveche las oportunidades para innovar y crecer continuamente.

Al cierre de 2024, contamos con diversas posiciones aún por cubrir, ya que en Actinver estamos comprometidos con integrar a los mejores perfiles que impulsen la transformación y el fortalecimiento de nuestro equipo.



SOLIDEZ DEL GOBIERNO CORPORATIVO

→ ACTINVER 1.1.1, 1.1.4, 1.1.5



Con el propósito de asegurar un gobierno corporativo sólido y eficaz, nos hemos alineado con las recomendaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en materia de gobierno corporativo, al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.

Entre las principales recomendaciones que buscan ser atendidas a través de distintos tipos de iniciativas se encuentran:

- Políticas, basadas en principios éticos y en la gestión diligente de los intereses de nuestros grupos de interés, previstas en la Ley de Mercado de Valores y demás de disposiciones de carácter general.
- Se califica de manera anual la independencia de los miembros de los órganos sociales de Actinver conforme lo establece la Ley del Mercado de Valores, y se establecen criterios claros para la determinación de personas independientes que participan en los órganos de gobierno. Hemos adoptado un proceso de selección transparente para los miembros de los órganos de gobierno como se ha señalado anteriormente.
- La protección de los intereses de nuestros grupos de interés. La mejor manera de hacerlo es mediante la integración de dichos intereses en la toma de decisiones de nuestro negocio. Mediante la elaboración de nuestro estudio de doble materialidad y nuestra Estrategia ASG se realizaron distintos acercamientos con nuestros grupos de interés para identificar estas necesidades e intereses y tomarlos en cuenta para la elaboración de iniciativas.



En Actinver, comprendemos que **la solidez del gobierno corporativo** no es un destino final, sino un **camino constante hacia la excelencia** y la alineación con los principios rectores que orientan nuestra organización.

ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA



En nuestra organización, la sinergia entre Ética, Cumplimiento y Transparencia constituye el núcleo de nuestra conducta corporativa. La transparencia representa un pilar, y a su vez se manifiesta como una guía de nuestras acciones en todas nuestras operaciones.

En Actinver, hemos ido más allá del compromiso verbal, implementando diversas iniciativas que promueven y vigilan activamente estos temas. Hemos desarrollado un Código de Conducta y Ética que nos sirve como una herramienta de difusión de nuestra cultura corporativa y representa una guía para nuestras acciones en todas las actividades que realizamos. Este documento busca ser un compendio de principios éticos sólidos que fomentan la honestidad, el respeto y la responsabilidad en todas las esferas de nuestra organización.

Guiados por **principios éticos**, orientamos nuestras decisiones hacia la **integridad** y el **respeto**.



CULTURA DE ÉTICA E INTEGRIDAD

→ GRI 2-23, 2-24

Contamos con procesos y políticas encaminadas a mitigar y gestionar los impactos negativos derivados de posibles incumplimientos de la normativa aplicable, en pro de los derechos de nuestros clientes, colaboradores(as) y proveedores.

Para promover el conocimiento de la normativa externa y la autorregulación interna, contamos con 3 instrumentos que permiten crear una cultura de ética e integridad:

1. Código de **Conducta y Ética Actinver**
2. Política de **Aceptación de Regalos e Invitaciones**
3. Manual de Lineamientos en **materia de Anticorrupción**

Estas políticas y manuales desempeñan un papel importante en la promoción de una cultura organizacional basada en la integridad, la ética y la transparencia.

El Código de Conducta y Ética Actinver establece los principios fundamentales que guían el comportamiento de todos los empleados y partes interesadas, delineando las expectativas de la empresa en términos de conducta ética, cumplimiento legal y valores corporativos. Esto proporciona un marco claro para tomar decisiones éticas en todas las áreas de operación de la empresa.

A través de la Política de Aceptación de Regalos e Invitaciones se establecen pautas específicas para regular las interacciones con clientes(as), proveedores y otras partes interesadas, asegurando que estas relaciones se basen en la transparencia y la imparcialidad. Al definir límites claros en cuanto a la recepción y el ofrecimiento de regalos e invitaciones, esta política ayuda a prevenir posibles conflictos de interés y garantiza la equidad en las relaciones comerciales.

El Manual de Lineamientos en materia de Anticorrupción proporciona directrices detalladas sobre cómo identificar, prevenir y abordar situaciones de corrupción dentro de la organización. Al establecer procedimientos claros para denunciar y gestionar casos de corrupción, este manual fortalece nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento normativo, protegiendo así su reputación y mitigando riesgos legales y financieros asociados con la corrupción.

CAPACITACIONES EN ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA

Desde el primer día, cada nuevo colaborador(a) que se integra a nuestra organización recibe una capacitación específica. Este programa garantiza que cada miembro comprenda y adopte plenamente nuestra cultura en materia de ética, cumplimiento y transparencia, integrándose de manera efectiva a nuestros valores.

Como parte de nuestra estrategia proactiva de desarrollo continuo, implementamos la práctica de que, al cumplir un año en la organización, nuestros colaboradores(as) participan nuevamente en los cursos vinculados a ética, cumplimiento y transparencia. De esta manera, buscamos reforzar los conocimientos adquiridos inicialmente y asegurar que nuestros valores éticos evolucionen y permanezcan arraigados en la mentalidad de cada colaborador a medida que avanzamos juntos.

En 2024, se mantuvo la implementación del curso general de capacitación en temas de código de ética y conducta, con una duración de aproximadamente 1 hora. Un total de 1,747 colaboradores(as) fueron capacitados durante ese año, reafirmando el compromiso de la organización con la integridad y la ética en el entorno laboral.

Colaboradores capacitados por género

CATEGORÍA	2023		2024	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Número de colaboradores(as) capacitados	994	1,065	838	909

› Porcentaje de colaboradores(as) capacitados en 2024

52%
HOMBRES

48%
MUJERES



EVALUACIONES ANUALES A COLABORADORES(AS) EN ÉTICA

Anualmente, implementamos una evaluación obligatoria para nuestros colaboradores(as), llevada a cabo por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la cual se enfoca especialmente en la Prevención del Lavado de Activos. Esta evaluación normativa aborda aspectos específicos establecidos por la entidad reguladora.

Adicionalmente, complementamos esta evaluación con una que abarca una gama más amplia de lineamientos. Esta evaluación voluntaria se centra en la aplicación del conjunto de políticas y códigos internos, así como en la identificación de riesgos relacionados con diversas formas de corrupción.

Los resultados de ambas evaluaciones se vinculan directamente con la evaluación del desempeño de cada colaborador. Esta conexión permite una evaluación más integral, donde no solo se considera el cumplimiento normativo, sino también la adhesión a los valores éticos y códigos de conducta de la organización.

Una vez obtenidos los resultados, llevamos a cabo sesiones de análisis con el conjunto de colaboradores(as). Se revisan a detalle los resultados agregados, y se establecen iniciativas basadas en las respuestas proporcionadas. Estas iniciativas pueden incluir cambios en procesos internos, planes de formación específicos, y cualquier ajuste necesario para fortalecer la cultura ética y de cumplimiento en la organización.

Todos los años realizamos capacitaciones del **Código de Conducta y Ética** para **reforzar** de manera permanente sus contenidos en **nuestros colaboradores(as)**, con el objetivo de **promover una cultura ética y de integridad** dentro de **Actinver**.

Los objetivos y estrategias están dirigidos y respaldados por una conducta profesional recta, imparcial y honesta dentro y fuera de la Institución, por parte de todos(as) los colaboradores(as). Al finalizar las capacitaciones, todos los participantes deben realizar una evaluación del curso.

Colaboradores capacitados en Código de Conducta y Ética

CATEGORÍA	2023	2024
Número de participantes	470	662
Número de Horas de Capacitación	705	993
Promedio de horas de capacitación	1.5	1.5

SISTEMAS DE DENUNCIAS

Sabemos que un sistema de denuncias eficaz es un componente vital en las conversaciones sobre ética y cumplimiento dentro de las organizaciones. Su implementación juega un papel crucial en la creación de una cultura de transparencia, responsabilidad e integridad.

Nuestros protocolos se rigen en 6 principios rectores:

- Dignidad y defensa de la persona
- Ambiente saludable y armonioso
- Igualdad de oportunidades
- Confidencialidad
- Debida diligencia
- No revictimización

En Actinver contamos con 2 canales de denuncia independientes

ACTINVER OÍR Y DECIR

→ GRI 2-25, 205-3

El canal de denuncias *Actinver Oír y Decir* constituye un canal de denuncia confidencial para nuestros colaboradores(as) y público en general, permitiéndoles expresarse libremente y reportar situaciones relacionadas con corrupción y prácticas no éticas, garantizando la confidencialidad y facilitando un proceso sencillo para la denuncia de cualquier comportamiento contrario a nuestros principios éticos.

¿Cómo funciona?

PASO 1 Completa tu informe

Una vez que el usuario inicia su informe, tiene la opción de cargar archivos, guardar el documento como borrador para completarlo en un momento posterior y enviarlo cuando considere oportuno.

PASO 2 Chatea con seguridad

Tan pronto como el usuario envía su informe, tiene la capacidad de iniciar un chat con Actinver, ya sea de forma anónima o no. Además, se le ofrece la opción de descargar la aplicación Whispli para enviar mensajes y recibir notificaciones, asegurándose de estar siempre informado sobre cualquier novedad relevante.

PASO 3 Comprueba el estado de tu informe

El usuario puede verificar posteriormente el estado de su informe haciendo clic en "Seguimiento" en la página de la organización. La posibilidad de continuar el diálogo es importante, ya que podría ser necesario obtener más información para resolver completamente el informe.

[Para obtener más información hacer clic aquí Whispli](#)



En nuestro canal de denuncias, nos comprometemos a garantizar un proceso justo y transparente para la atención y cierre de cada caso. Para ello, confiamos en una investigación imparcial llevada a cabo por un tercero autorizado, quien realiza entrevistas de manera personal y privada, asegurando en todo momento el anonimato del denunciante hasta que esté completamente satisfecho con la solución propuesta. Además, nuestro equipo de ética supervisa y valida que todo el proceso se lleve a cabo conforme a los procedimientos internos establecidos, garantizando así la integridad y la confidencialidad en cada etapa del proceso de denuncia.

El canal de denuncias Actinver Oír y Decir está abierto para recibir denuncias del público en general y se centra en casos de corrupción y prácticas no éticas. En comparación con el Buzón ALFA, que es exclusivo para nuestros colaboradores(as) y se enfoca en temas relacionados con el reporte de situaciones que puedan afectar su desempeño laboral, así como su bienestar físico y emocional.

Buzón ALFA

→ GRI 2-26



El Buzón ALFA constituye el principal canal de denuncia confidencial para nuestros colaboradores(as), permitiéndoles expresarse libremente y reportar situaciones que puedan afectar su desempeño laboral, así como su integridad física y emocional.

¿Cómo funciona?



PASO 1 Selecciona canal

En esta fase inicial, los usuarios eligen el canal de comunicación más conveniente para ellos, ya sea a través de la plataforma en línea, correo electrónico o cualquier otro medio disponible.



PASO 2 Recepción y creación de casos

Una vez que se selecciona el canal, el sistema ALFA recibe la denuncia y crea un caso correspondiente. Se recopila la información esencial del denunciante y se genera un registro estructurado del incidente o la preocupación planteada.



PASO 3 Análisis

La fase de análisis implica una evaluación detallada del caso. Los profesionales a cargo revisan la información proporcionada, identifican las partes involucradas y realizan un análisis exhaustivo para comprender la naturaleza y el alcance del problema reportado.



PASO 4 Resolución

Basándose en el análisis previo, se desarrollan estrategias y acciones específicas para abordar y resolver la situación planteada. Esto puede implicar la implementación de medidas correctivas, investigaciones adicionales o, en algunos casos, la colaboración con las autoridades pertinentes.

Total de denuncias

CATEGORÍA	2023	2024
Número de denuncias recibidas	20	14

Redujimos un 30% las denuncias respecto al año anterior

En 2024, se realizaron un total de 14 denuncias, reflejando una disminución significativa. Este logro demuestra el impacto positivo de nuestras capacitaciones, talleres e iniciativas enfocadas en promover un mejor ambiente. Seguiremos trabajando para fortalecer nuestra cultura y generar espacios más seguros y respetuosos para todos.

Denuncias por categoría

CATEGORÍA	2023	2024
Abuso de poder	7	7
Acoso/Hostigamiento Sexual	2	2
Falta a los valores	6	1
Mal clima	4	1
Sin clasificar	1	3

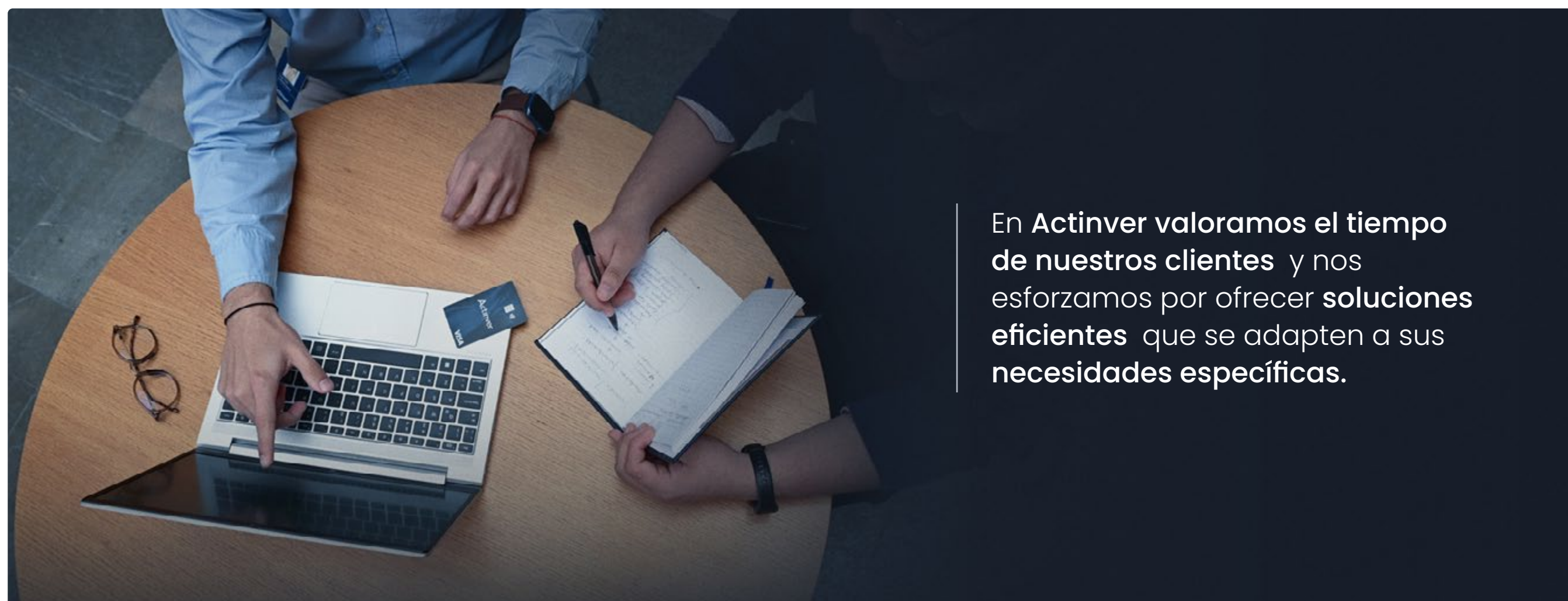
En el canal de denuncias ALFA, buscamos asegurar un proceso justo y transparente para la atención y cierre de cada caso. Para lograrlo, contamos con un equipo específico del departamento de cultura, que posee las capacidades éticas y críticas necesarias para abordar las denuncias con el respeto y la seriedad que merecen.

Este equipo, conformado por mujeres y hombres, establece un ambiente de confianza propicio para llevar a cabo entrevistas personales y privadas con todas las partes involucradas, garantizando en todo momento la confidencialidad del denunciante hasta que esté completamente satisfecho con la solución proporcionada.

CUMPLIMIENTO **NORMATIVO**

→ SASB FN-AC-510a.1, FN-IB-510a.1, FN-CB-510a.1

En 2024, no se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y la normativa ni pérdidas monetarias derivadas de procedimientos judiciales relacionados con fraudes, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes y regulaciones de la industria financiera.



En Actinver valoramos el tiempo de nuestros clientes y nos esforzamos por ofrecer **soluciones eficientes** que se adapten a sus **necesidades específicas**.

El total de **usuarios** en 2024 fue de más de **1.2 millones**

DIGITALIZACIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



En la era actual, donde la transformación digital redefine la manera en que interactuamos con el mundo, en Actinver queremos situarnos a la vanguardia digital para satisfacer las crecientes demandas y expectativas de nuestros clientes(as). En consonancia con esta evolución, hemos diseñado una serie de plataformas digitales innovadoras que no solo simplifican las operaciones, sino que también mejoran significativamente la experiencia del usuario y optimizan nuestros servicios.

Nuestro compromiso con la excelencia en el servicio se refleja en canales de atención seguros y de fácil acceso, proporcionando a nuestros clientes(as) la capacidad de resolver sus dudas de manera ágil e inmediata. Ya no es necesario esperar largos tiempos de respuesta.

› **Portal Actinver.com**

Nuestro portal corporativo, Portal Actinver.com, nos ayuda funcionando como un canal eficiente de información y comunicación con el cliente. A través de este portal, buscamos que el cliente reciba información actualizada de productos y servicios y soluciones digitales para brindar el mejor servicio.

› **E-Actinver**

Es una plataforma que facilita la consulta, transacción y comunicación con los clientes asesorados de Banca Privada. Para mejorar su funcionamiento, se ha realizado un estudio sobre las fortalezas y oportunidades de la configuración actual, midiendo la satisfacción del cliente.

Acciones clave:

1. **Análisis de clientes:** Evalúa las fortalezas y áreas de oportunidad en la configuración actual de la plataforma, con medición y seguimiento de la satisfacción del usuario.
2. **Optimización y mejora continua:** Identifica y analiza cambios necesarios mediante un grupo de trabajo interno que integra a los equipos de Tecnología y Experiencia del Cliente.
3. **Comunicación y capacitación:** Mantiene a los clientes informados sobre actualizaciones en la plataforma y brinda capacitaciones para el uso óptimo de las herramientas digitales.

› **VoiceOver**

Para nosotros es muy importante que todos nuestros clientes(as) y potenciales clientes(as) puedan acceder a nuestros servicios, es en este contexto que queremos incorporar criterios de accesibilidad en los canales digitales (*VoiceOver*). Busca evitar sesgos en aquellos clientes(as) con discapacidad, facilitando su uso como alternativa a la realización de operaciones por canales presenciales.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

→ GRI 418-1, SASB FN-CB-230a.1

La seguridad de la información y la privacidad de datos son clave en nuestro compromiso con la excelencia frente al servicio que entregamos a nuestros clientes(as). Somos conscientes de que la información de nuestros clientes(as) es de gran valor y por lo mismo, nos esforzamos por protegerla de manera integral, garantizando su confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Para ello fomentamos una cultura de seguridad de la información y privacidad de los datos del usuario, tanto interna como externamente, en nuestro principal enfoque:

- Un enfoque proactivo en la detección y respuesta a riesgos de ciberseguridad

En Actinver buscamos constantemente la implementación de medidas anticipadas y preventivas para identificar, evaluar y abordar posibles amenazas y vulnerabilidades en el ámbito de la seguridad informática.

Mediante pruebas de "hacking ético" realizamos de manera periódica una evaluación exhaustiva de los riesgos a los que pudiera estar expuesta nuestra información. A su vez, realizamos evaluaciones en ciberseguridad y realizamos seguimiento de aquellos incidentes relacionados con la privacidad de la información del cliente.

- Un enfoque de promoción cultural en seguridad de la información para toda nuestra organización y hacia nuestros clientes(as)

En el interior de Actinver, ofrecemos capacitaciones en ciberseguridad a todos nuestros colaboradores(as) para que estén actualizados sobre los últimos tipos de riesgos en materia de seguridad de la información y cuenten con los insumos y/o herramientas necesarias para proteger la

información. Asimismo, a nuestros clientes(as) les proporcionamos consejos e información útil a través de nuestro blog y cápsulas informativas disponibles dentro de nuestra página web.

Hemos realizado una capacitación dirigida a todos nuestros colaboradores(as) sobre seguridad de la información. Este espacio tuvo una duración de una hora, contando con 470 participantes a quienes brindamos información sobre las amenazas, vulnerabilidad y riesgos asociados a los sistemas de información, así como las medidas preventivas para mitigarlos.

En Actinver somos conscientes de la importancia del conjunto de derechos que tienen las personas sobre sus datos personales, por lo cual, en todos aquellos casos que procedan legalmente, los usuarios podrán ejercer en todo momento el ejercicio de derechos de acceso, rectificación, cancelación y/u oposición ("Derechos ARCO") a través de los procedimientos que tenemos implementados.

En nuestra página web detallamos el procedimiento para el ejercicio de los derechos ARCO, siendo el primer paso, contactar mediante escrito dirigido a nuestro Departamento de Datos Personales (ver procedimiento en página web <https://actinver.com/avisos-de-privacidad>) en caso de que se cumplan con los requisitos establecidos en la legislación vigente.

Para garantizar la privacidad de nuestros clientes(as), contamos con Aviso de Privacidad y Política de privacidad Web, como una forma de contar con autorregulación para el uso de datos personales del cliente, los cuales establecen las normativas para el manejo de los datos personales de nuestros clientes(as). Estas políticas nos permiten garantizar la seguridad y transparencia en la recopilación, uso y protección de la información proporcionada por nuestros usuarios. Además, queremos destacar que este documento está disponible para nuestros clientes(as) en todo momento, brindándoles acceso a la información relevante sobre la privacidad de sus datos.

Colaboradores(as) capacitados en Seguridad de la información

CATEGORÍA	2023		2024	
Capacitación	Número de participantes	Número de horas	Número de participantes	Número de horas
Seguridad de la información	470	470	2,000	6,000



En 2024 **no se identificó ningún incidente** relacionado con la **privacidad de información** de clientes(as).



La **certificación PCI DSS** nos permite mejorar la **confianza del cliente** al **proteger la integridad** general del sistema de pagos, asegurando que la **información bancaria** está protegida

Certificación PCI DSS sobre protección de datos bancarios

Para que nuestros clientes(as) puedan estar aún más seguros de que sus datos están protegidos en Actinver, ya que obtuvimos la certificación que garantiza la protección de datos bancarios para el servicio de tarjetas debito e inversión, estándar de Seguridad de Datos de la Industria de las Tarjetas de Pagos (PCI DSS).

ATRACCIÓN DE CLIENTES(AS)

En Actinver buscamos constantemente renovar nuestras estrategias para retener y atraer nuevos clientes(as), actualizando nuestras plataformas y con distintas campañas de marketing. Por ejemplo, a través de CRM Salesforce, se documenta en una sola plataforma las necesidades y preferencias de los clientes(as) para así poder ofrecer al cliente indicado los mejores productos en el momento correcto, mediante actividades tales como visualización de datos de clientes(as) y automatización de pasos para la atención de leads'.

Realizamos constantemente campañas digitales de marketing que nos ayudan a construir estrategias y journeys dentro de la plataforma, aprovechando todos los canales digitales incluyendo redes sociales, para atraer cada vez más y mejores posibles clientes(as), así como mantener comunicados a nuestros clientes(as) de la mejor manera.

Queremos mejorar la atención a nuestros clientes(as), ofreciéndoles asesorías automatizadas, mediante iniciativas como la creación de rebalances automáticos de carteras modelo y lograr ofrecer una asesoría automatizada que le permita al asesor despreocuparse por el mantenimiento de la cartera, a la vez que ofrecerle al cliente una estrategia de inversión automatizada creada por un comité de analistas especializados.

Campañas digitales de marketing

En 2024, se llevó a cabo la campaña de Diagnóstico Financiero, la cual requirió la implementación de un journey dentro de la plataforma para la asignación de leads. Como parte del proyecto, se desarrolló un formulario de 25 preguntas con una lógica específica, diseñado para captar leads de mayor calidad. Adicionalmente, se realizaron diversas actividades enfocadas en la adquisición de clientes, cada una de las cuales incluyó su propio formulario y journey para una asignación eficiente a los asesores.

Realizamos análisis de audiencias, campañas, productos y segmentos que **nos permiten mejorar día a día** y generar de manera más rápida y efectiva, **beneficios para nuestros clientes(as) y negocio**

NUESTRA **GENTE**



NUESTRA GENTE

CIFRAS E INICIATIVAS RELEVANTES

- 52% hombres y 48% mujeres en nuestra plantilla
- 228 nuevas contrataciones
- Obtuvimos la certificación **Great Place to Work**
- Recibimos el reconocimiento de **Empresas Excepcionales** por nuestra práctica Actinver Apoya

GENTE ACTINVER

→ GRI 2-7

Reconocemos que nuestros colaboradores(as) son los cimientos sólidos sobre los cuales construimos nuestra identidad corporativa. Son parte esencial de lo que somos.

A través de su dedicación, talento y compromiso, creamos valor significativo, alcanzamos horizontes más amplios y nos acercamos hacia el logro de nuestras metas.

La fuerza de Actinver radica en la pasión y el esfuerzo de nuestros colaboradores(as). Ellos representan nuestros valores, siendo los embajadores de una cultura que impulsa la excelencia y la responsabilidad.



Somos autoexigentes, autodirigidos(as), buscamos el desarrollo propio (personal y profesional). Demostramos energía y entusiasmo a nuestro alrededor, así como responsabilidad social al contribuir al desarrollo de otras personas, generamos confianza e inspiramos.



LAS 5A'S DE ACTINVER

La filosofía de Actinver se basa en los "5A's de Actinver", que son principios que nos guían en nuestra actuación y relación con clientes, colaboradores y la comunidad en general.

› **Asciende**

Fomentamos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores(as) dentro del grupo financiero líder, con más de 30 años de experiencia y un compromiso con el bienestar de familias y empresas mexicanas.

El corporativo ofrece un entorno donde los colaboradores pueden desarrollar su potencial, respaldados por una cultura basada en el enfoque al cliente, *accountability* y liderazgo.

Reconocemos el talento de nuestros colaboradores, brindándoles oportunidades para ascender y alcanzar sus metas profesionales. Con el apoyo de un equipo comprometido y apasionado, pueden construir carreras sólidas y al mismo tiempo contribuyen al éxito de un referente en el sector financiero.

› **Aprende**

Contamos con modelos y metodologías probados en el mercado que permiten alcanzar a nuestros colaboradores su máximo potencial. Somos conscientes de la formación y conocimientos que se necesitan dentro de Actinver por lo que tenemos los programas formativos que se requieren desde el primer día.

› **Acompaña**

Buscamos líderes que tengan la habilidad de conectar a las personas, que mediante su potencial puedan ser el coach ideal para inspirar, dar el acompañamiento necesario y fomentar la colaboración para conseguir los objetivos establecidos.



› **Aporta**

La voz, ideas y proyectos de nuestros colaboradores hacen que hagamos la diferencia y logremos un impacto positivo en el mercado.

Tenemos diferentes espacios para que nuestros colaboradores puedan innovar, difundir sus propuestas y comunicar sus ideas.

› **Apoya**

Tenemos un compromiso con México, buscando lograr un impacto positivo generando diversos programas que apoyan sectores específicos; remarcando siempre el ser una organización que busca mejorar el desarrollo de las personas, nuestra comunidad y nuestro entorno. Atracción y retención de talento

Trabajamos de forma interna y con **proveedores líderes en el mercado** para que cada **colaboradora y colaborador**, construya su carrera y alcance sus **objetivos con nosotros**.

Contamos con **programas internos** para que **nuestros líderes** continúen con su desarrollo y convertirse en **agentes de cambio**.

Esfuerzo y dedicación son los pilares para alcanzar los logros en Actinver.



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Nuestra estrategia de atracción y retención de talento se centra en incorporar profesionales altamente capacitados, fomentando un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo. Buscamos garantizar el crecimiento y desarrollo continuo de nuestros colaboradores a lo largo de su trayectoria profesional. Para ello, ofrecemos prestaciones competitivas, programas de desarrollo de habilidades y planes de carrera diseñados para potenciar su potencial. Además, priorizamos el bienestar integral de nuestro equipo, impulsando iniciativas que promueven la salud, la seguridad y un equilibrio entre la vida personal y laboral.

Al cierre de 2024 contamos con una plantilla de **2,306 colaboradores**, 11% más respecto al año anterior

PLANTILLA

→ GRI 2-7, 405-1, SASB FN-IB-330a.1, FN-AC-330a.1

En Actinver, valoramos el talento y la diversidad de nuestro equipo. Cada colaborador aporta conocimientos, habilidades y perspectivas únicas que impulsan nuestro crecimiento e innovación. Por ello, promovemos un ambiente inclusivo donde la participación es clave, sin distinción de posición jerárquica, departamento o antigüedad. Además, todos nuestros colaboradores forman parte de la empresa de manera fija y a tiempo completo, consolidando así un equipo comprometido y alineado con nuestra visión.

Colaboradores(as) por género



Para la cuantificación se incluyó al Director General, quien forma parte de la plantilla.

Reconocemos la importancia histórica de brindar condiciones laborales equitativas, iguales e inclusivas entre hombres y mujeres. En Actinver, nuestra plantilla, tiene una proporción de hombres del 52% y de mujeres del 48%, lo que representa un esfuerzo contundente en materia de equidad de género.

Distribución de plantilla por género



Colaboradores(as) por categoría laboral

Nuestro equipo está conformado por una diversidad de talentos que aportan su experiencia y habilidades en diferentes áreas. Para comprender mejor la composición de nuestra fuerza laboral, presentamos un desglose detallado por **categoría laboral**, considerando tanto el **género** como la **edad** de nuestros colaboradores(as).

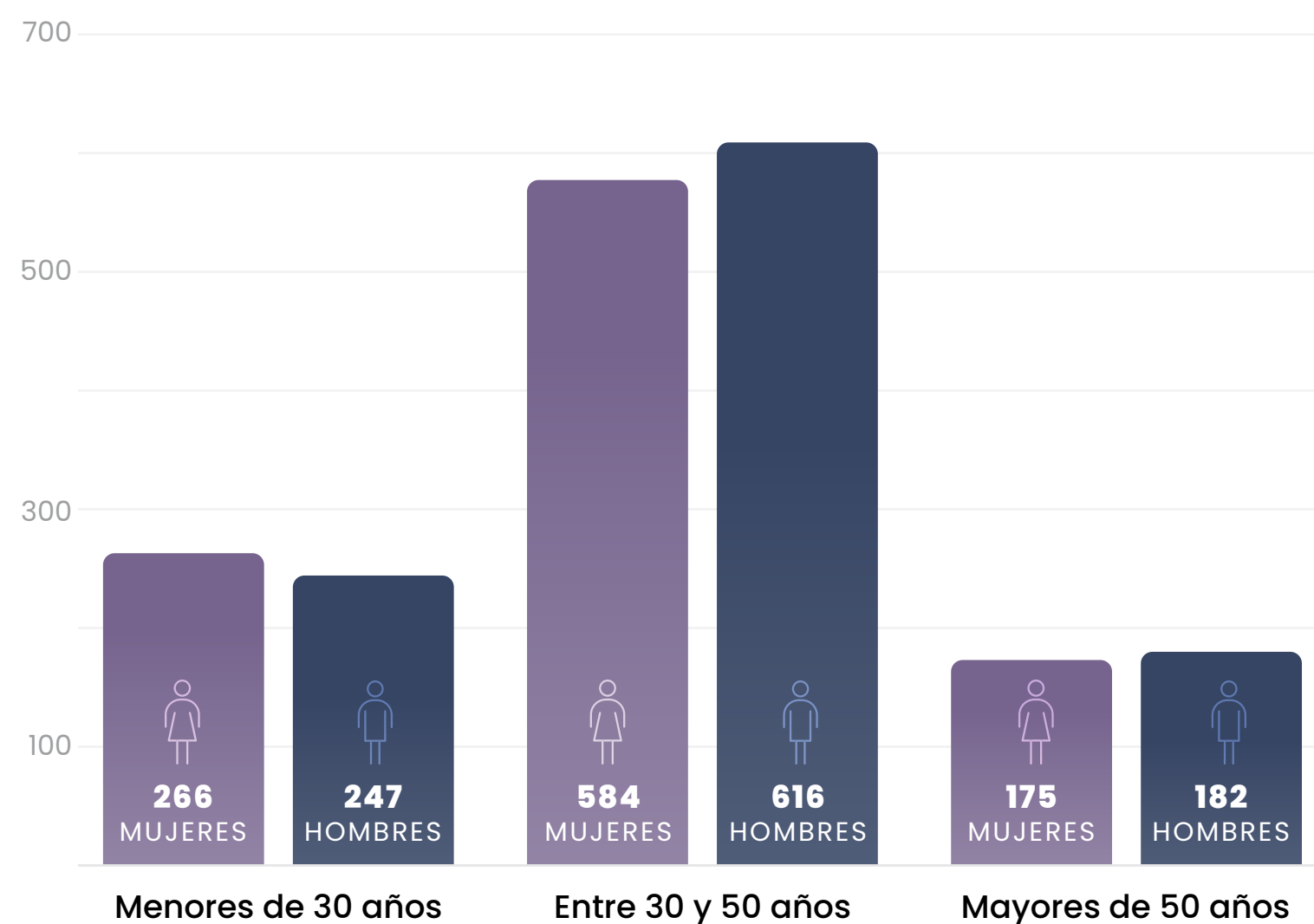
CATEGORÍA LABORAL	2023		2024	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Personas en puestos directivos	21	89	24	96
Personas de gerencia	132	186	202	222
Resto de personal de la compañía	851	796	889	873

*Se está considerando adicionalmente 1 colaborador adicional que es el Director General, mismo que se está cuantificando para el total de la plantilla.

Antigüedad del personal (promedio)



Plantilla por edad



Contrataciones

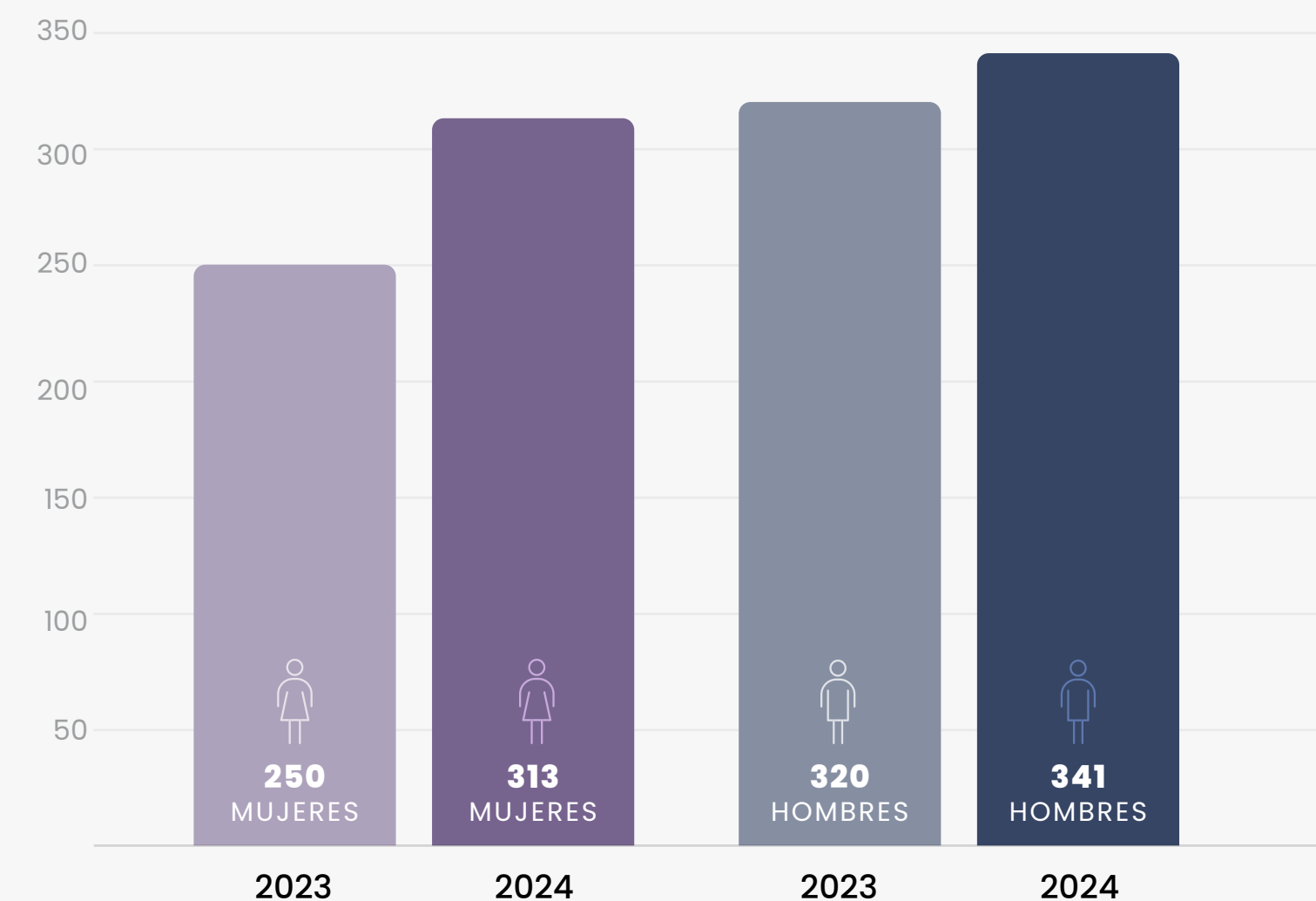
En Actinver, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad, la transparencia y la inclusión en cada etapa de nuestro proceso de contratación.

Para garantizar oportunidades justas e imparciales, contamos con manuales clave como el Manual General de Recursos Humanos, el Manual de Atracción de Talento, y las guías de *Job Posting* y Movimientos Internos. Estos documentos estandarizan nuestros procesos de reclutamiento, asegurando que todos los candidatos sean evaluados bajo los mismos criterios y en igualdad de condiciones.

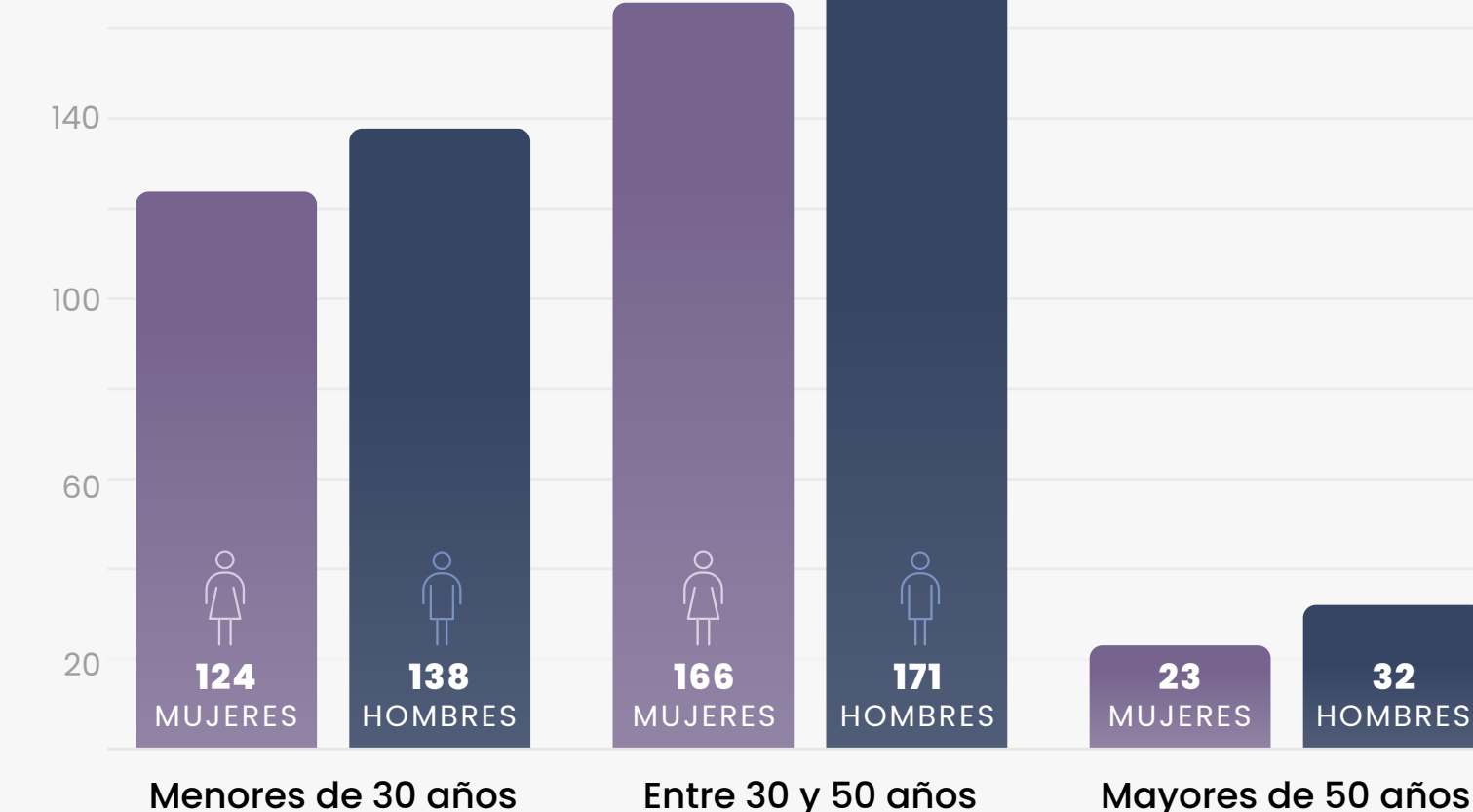
Además, nuestra Política de Igualdad Laboral y No Discriminación refuerza este compromiso, garantizando que cada decisión de contratación se tome con base en mérito y competencias, sin distinción de género, origen étnico, orientación sexual, discapacidad u otras características personales. En Actinver, promovemos un ambiente laboral justo, diverso y libre de discriminación.

En Actinver, nuestra visión es **crear un entorno laboral inclusivo y respetuoso**, donde cada individuo pueda contribuir al éxito de la empresa sin enfrentar discriminación alguna.

Histórico de contrataciones



Plantilla por edad / Contrataciones



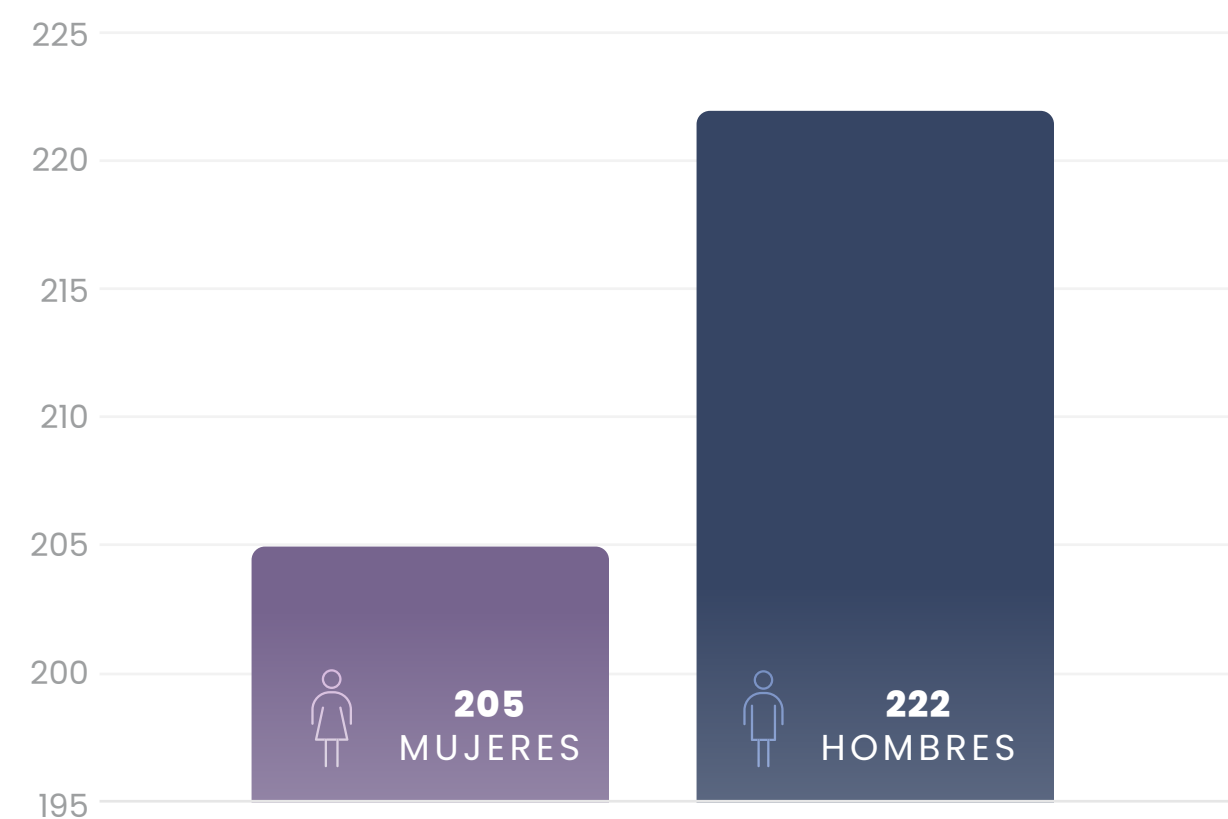
› Bajas y rotación

→ GRI 401-1

De manera interna, reconocemos que las transiciones laborales pueden ser desafiantes, ya sea debido a bajas inducidas o cambios en la rotación de personal. En este contexto, nos comprometemos a brindar un acompañamiento integral a nuestros antiguos colaboradores(as), con el objetivo de apoyarlos en la identificación de nuevas oportunidades laborales y facilitar su proceso de transición.

Nos preocupamos por el bienestar y el éxito continuo de nuestros colaboradores(as), incluso después de su tiempo en la organización. A través de estas iniciativas, buscamos brindar apoyo tangible en la transición laboral y contribuir al desarrollo a largo plazo de cada individuo en su trayectoria profesional.

Bajas por género



Bajas y rotación por género

CATEGORÍA	2024		TOTAL, POR TIPO DE BAJA	% DE ROTACIÓN
	MUJERES	HOMBRES		
Bajas inducidas	68	90	158	6.90%
Bajas voluntarias	137	132	269	11.70%

Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

→ GRI 405-2

Nos preocupamos por respetar y garantizar la equidad de género en sueldos y prestaciones, sin embargo, sabemos que aún nos queda mucho por avanzar en este aspecto y seguiremos trabajando para reducir las brechas salariales entre hombres y mujeres en un mismo cargo.

Brecha salarial por categoría laboral

CATEGORÍA LABORAL	2023	2024	VARIACIÓN
Top 60	24%	32%	+33%
Top 120	22%	29%	+31%
Líderes	31%	18%	-41%
Operativos	19%	16%	-15%

Seguimos buscando reducir la brecha de género, promoviendo la equidad en todos los niveles de la organización ya que buscamos impulsar la inclusión de mujeres en roles de liderazgo estratégico, asegurando que tengan las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento.

Adicionalmente logramos una disminución en las categorías de Líderes y Operativos como respuesta a los instrumentos internos que buscan equilibrar las oportunidades y las compensaciones entre géneros, asegurando que las posiciones sean más representativas y justas.

Este enfoque está alineado con nuestro compromiso continuo de **reducir la brecha de género**, promoviendo un **entorno más inclusivo** y garantizando un **trato equitativo para todas las personas** dentro de la organización.



BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES(AS)

En Actinver establecemos relaciones de respeto, nos manejamos con autenticidad, profesionalismo e integridad. Generamos flujos de comunicación multidisciplinarios, diversos e interáreas, alineando esfuerzos para el logro de objetivos de la organización. Es importante para nosotros promover un clima para hablar con apertura y franqueza.

Implementamos diversas acciones encaminadas a identificar, prevenir y mitigar los riesgos psicosociales en el entorno laboral. Con acciones que van desde la promoción del equilibrio entre vida personal y profesional hasta la capacitación en habilidades de comunicación y manejo del estrés, buscamos garantizar el bienestar integral de nuestros colaboradores. Estas medidas reflejan nuestro compromiso con la salud mental y emocional de nuestro equipo, contribuyendo así a un ambiente laboral seguro, saludable y armonioso.

Fomentamos una **cultura de apertura y diálogo**, donde se brinda espacio para **expresar inquietudes y resolver conflictos** de manera **constructiva**.



› Great place to work

Desde 2023, contamos con la certificación *Great Place to Work* (GPTW). Esta certificación se obtiene a través de un proceso riguroso de evaluación que implica la participación de nuestros colaboradores(as). Los resultados se basan en encuestas anónimas y exhaustivas, donde se evalúan aspectos como la confianza, ambiente laboral y el orgullo de formar parte de la organización.

Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral excepcional. No es únicamente un distintivo de calidad; representa un estándar que destaca nuestra dedicación a fomentar una cultura laboral donde el bienestar de nuestros colaboradores(as) es de máxima importancia.

Al alcanzar altos niveles de satisfacción y cumplir con los estándares establecidos Great Place to Work, demostramos nuestro compromiso con la excelencia en la gestión de recursos humanos.

Contar con la insignia y certificación GPTW significa que nuestros colaboradores(as) disfrutaban de un lugar de trabajo que fomenta la creatividad, la innovación y el crecimiento personal y profesional.

› Empresas Excepcionales



El Instituto para el Fomento a la Calidad (IFC), con el objetivo de desarrollar, reconocer y difundir historias de éxito de la dimensión social de las empresas, ha desarrollado un programa de reconocimientos para identificar prácticas y empresas sobresalientes. **Empresas Excepcionales** tiene el objetivo de generar aprendizajes e inspirar los procesos de mejora e innovación en otras organizaciones, que puedan servir como ejemplo de la excelencia que distingue a México.

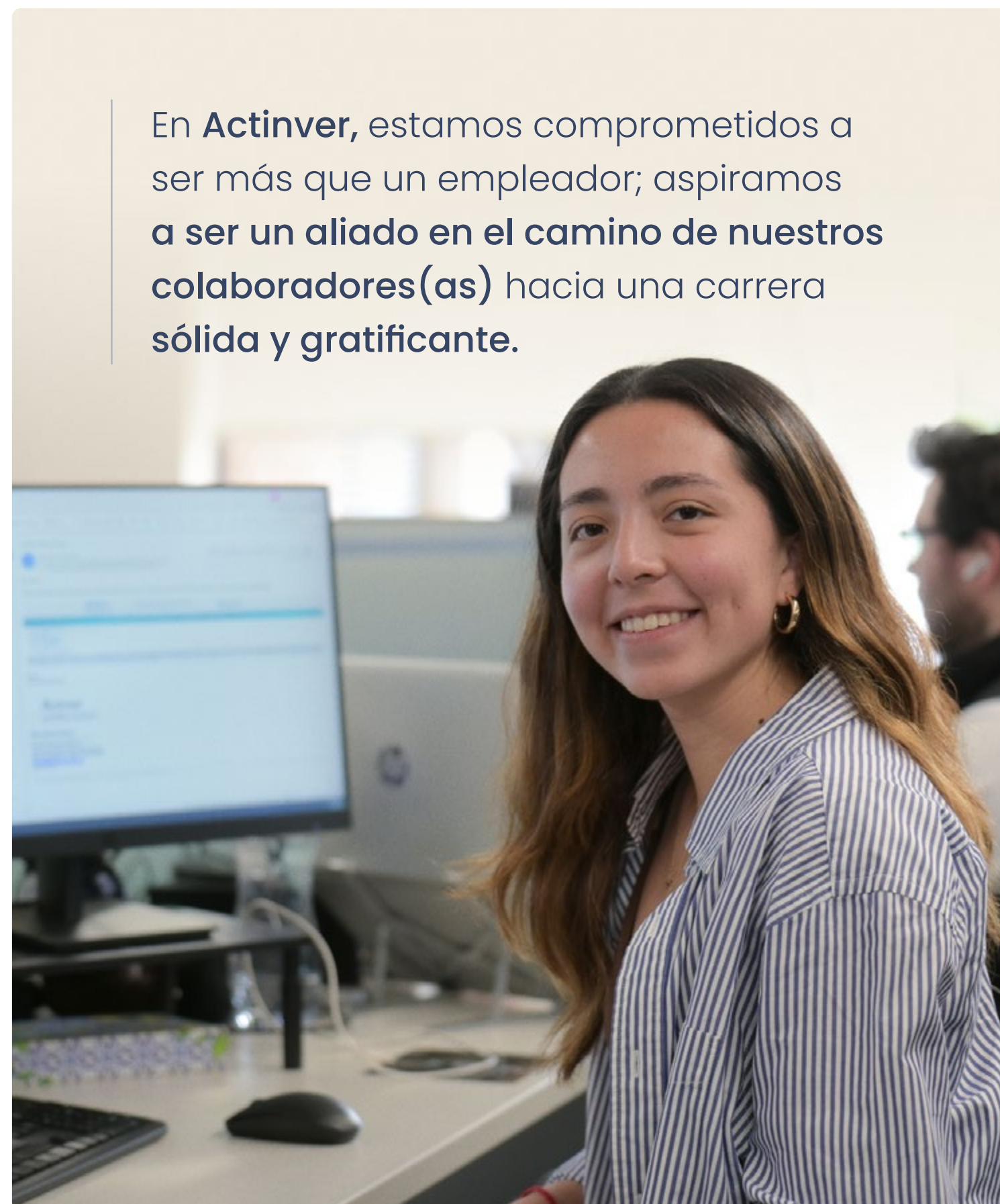
Ocupamos el puesto **#46 a nivel nacional** y **#29 región centro** en el ranking **Great Place to Work**.

La práctica reconocida en la que fuimos premiados corresponde a la categoría *Fomentar el desarrollo y calidad de vida de los colaboradores*. Esta práctica permitió validar el estatus de la Comunicación Interna dentro de Actinver durante el 2022, mediante la aplicación de una encuesta especializada para destacar las áreas de oportunidad relacionadas con la necesidad de mejorar la información estratégica, manteniendo un escenario multidireccional donde fluya la comunicación vigente”

La categoría en la que participo Actinver fue en *Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible* y el programa que fue reconocido fue “Actinver Apoya” La práctica es el reflejo de la dimensión social de Actinver, que nos ubican en un nivel de **BUENA PRÁCTICA**, resultado de un enfoque a la innovación en la industria del sector Financiero de Inversiones; que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

› **Marca empleadora**

Una manera adicional de crear un mejor lugar para nuestros colaboradores(as), es siendo una marca empleadora. Esto significa que no solo ofrecemos empleo, sino, que nos esforzamos por ser un entorno donde nuestros colaboradores(as) encuentren no solo un trabajo, sino también un lugar para crecer y prosperar.



En **Actinver**, estamos comprometidos a ser más que un empleador; aspiramos a ser un aliado en el camino de nuestros **colaboradores(as)** hacia una carrera **sólida y gratificante**.

Para alcanzar este estatus, construimos una cultura laboral positiva, inclusiva y en constante desarrollo. Buscamos ser un empleador de elección, donde cada miembro del equipo se sienta valorado y respaldado en su crecimiento profesional y personal.

Ser parte de una marca empleadora implica oportunidades de desarrollo y estabilidad laboral en un entorno que promueve la satisfacción y el progreso individual. Para esto, buscamos líderes que tengan la habilidad de conectar a las personas y puedan ser el coach ideal para inspirar, dar el acompañamiento necesario y fomentar la colaboración para conseguir los objetivos establecidos.

Somos conscientes de la formación y conocimientos que se necesitan dentro de Actinver, por lo que trabajamos arduamente, tanto de forma interna como con proveedores líderes en el mercado para entregar los mejores programas formativos desde el primer día, con modelos y metodologías probados en el mercado, permitiéndoles alcanzar el máximo potencial a todos nuestros colaboradores(as) y así, construir su carrera con nosotros.

A través de programas internos, **nuestros líderes** pueden avanzar en su desarrollo y convertirse en **agentes de cambio**.

ALFA

→ GRI 403-6

Ambiente Laboral Favorable Actinver (ALFA), es una iniciativa integral que se basa en cuatro pilares diseñados para promover un entorno laboral saludable y equilibrado. Cada uno de estos pilares aborda aspectos específicos para asegurar el bienestar integral de nuestros colaboradores(as), reconociendo la importancia de cuidar su bienestar físico y emocional.



Pilar 1: Buzón ALFA

En la búsqueda de un ambiente laboral ético y transparente, ALFA presenta el Buzón ALFA. Este canal proporciona a nuestros colaboradores(as) una sección ética confidencial para expresar inquietudes, denuncias o comentarios relacionados con la ética laboral. Fomentamos un espacio donde se prioriza la integridad y se valora la comunicación abierta. (Favor de referirse a la sección Sistemas de denuncias).



Pilar 2: Asistencia ALFA - Cumpliendo con NOM-035-STPS-2018:

Para cumplir con la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo, ALFA presenta el pilar de Asistencia ALFA. Implementamos soluciones a través de la App BETTERFLY, que brinda a nuestros colaboradores(as) asistencia especializada en aspectos emocionales, médicos, nutricionales y veterinarios. Esta oferta se extiende de manera gratuita a hasta 4 familiares o amigos, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar integral de quienes forman parte de Actinver.



Pilar 3: Salud Psico-Emocional - Cultura de Autocuidado:

El tercer pilar de ALFA se enfoca en la Salud Psico-Emocional. Fomentamos una cultura de autocuidado donde nuestros colaboradores(as) son empoderados para cuidar su salud emocional, mental, social y espiritual. ALFA reconoce la importancia de la prevención y promueve prácticas que contribuyen al bienestar emocional y mental en el entorno laboral.



Pilar 4: Salud Física - Cultura de Autocuidado Nutricional y Físico:

El cuarto pilar, Salud Física, promueve una cultura de autocuidado nutricional y físico. En ALFA, reconocemos la importancia de una vida saludable y activa. Inspiramos a nuestros colaboradores(as) a adoptar prácticas de nutrición adecuadas y a participar en actividades físicas que fomenten un estilo de vida equilibrado.

Tenemos 115 personas activas en la plataforma del programa ALFA (49% mujeres, 51% hombres) En promedio se otorgan 38 consultas de telemedicina mensualmente, de las cuales el 71% a psicología, 18% corresponden a medicina general y 11% a nutriología.

La salud física se promueve a través de activaciones y clases de diferentes disciplinas tales como body combat, meditación, ritmos latinos, entre otras. Durante 2023, más de 220 personas participaron en dichas activaciones. Resaltando que tuvimos 72 participantes en los Juegos Bancarios, lo que nos ha permitido combatir el sedentarismo y aminorar los niveles de estrés en nuestra gente. En nuestro compromiso por fomentar un ambiente laboral saludable y productivo, nos esforzamos en cumplir estrictamente con nuestra cultura organizacional y con la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018 sobre Factores de riesgo psicosocial en el trabajo.



Juegos bancarios

Creemos en la importancia de fortalecer el espíritu de equipo y el bienestar de nuestros colaboradores (as). Por ello, participamos activamente en los Juegos Bancarios, un torneo deportivo y cultural que reúne a instituciones financieras de todo el país para fomentar la sana competencia, el compañerismo y el desarrollo integral.

Este evento, considerado el más antiguo de su tipo en México dentro del sector financiero, ofrece a nuestros colaboradores la oportunidad de representar a Actinver en diversas disciplinas, promoviendo la actividad física, la creatividad y el orgullo de pertenencia.

En 2024, nuestra participación creció un 14.17% en comparación con el año anterior, pasando de 127 colaboradores en 2023 a 145 este año. Además, el esfuerzo y dedicación de nuestro equipo se vieron reflejados en un gran desempeño, logrando 27 medallas en distintas disciplinas.



DIVERSIDAD Y GESTIÓN DE TALENTO

→ GRI 404-1, 404-2, 405-1, SASB FN-IB-330a.1, FN-AC-330a.1



Las ideas y proyectos de nuestros colaboradores(as) hacen que hagamos la diferencia y logremos un impacto positivo en el mercado. Tenemos diferentes espacios para que puedan innovar, difundir sus propuestas y comunicar sus ideas; el esfuerzo y dedicación son los pilares para alcanzar sus logros en Actinver.

Para nosotros, es importante apoyar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores(as) para contribuir en la mejora sus habilidades y competencias, esto les permitirá desempeñar sus funciones de manera más efectiva y eficiente. En ese sentido, desarrollamos capacitaciones y/o cursos suministrados en el proceso de inducción, reinducción y a lo largo de su desempeño en la organización, además, contamos con programas que promueven su desarrollo y formación en la organización.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

→ GRI 404-1

Durante 2024, nuestro programa de capacitación desarrolló temáticas dirigidas para todos nuestros colaboradores(as) para fortalecer habilidades, conocimientos y competencias relevantes para sus distintos roles y responsabilidades.

Todos nuestros colaboradores(as) son capacitados en diversos temas que les permiten aumentar sus conocimientos y poder mejorar su desempeño para entregar un mejor servicio a nuestros clientes(as). Algunas de estas capacitaciones están relacionadas con:

- La Identificación de riesgos operacionales asociados a los procesos y actividades del día a día dentro de Actinver, incluyendo riesgos financieros, legales, tecnológicos y reputacionales.
- La Prevención de Lavado de Dinero, que les permite conocer y comprender la importancia de prevenir el Lavado de Dinero y el Financiamiento al Terrorismo, así como, las regulaciones aplicables a la institución en esta materia.
- La Seguridad en la información, donde nuestros colaboradores(as) conocen las amenazas, vulnerabilidades y riesgos asociados a los sistemas de información, así como, las medidas preventivas para mitigarlos.
- En términos de las mejores prácticas, nuestros colaboradores(as) deben conocer el conjunto de disposiciones que buscan proteger, tanto al público inversionista como a las instituciones, es por esto por lo que reciben la capacitación Introducción a Prácticas de Venta, *Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA)* y *Common Reporting Standard (CRS)*.

Como en todo negocio, en Actinver no estamos exentos de incidentes que puedan poner en riesgo la continuidad de nuestras operaciones, debido a esto, se capacita a todos nuestros colaboradores(as) acerca del **Plan de contingencia del negocio**, donde el participante conocerá las acciones a seguir en caso de que ocurra alguna contingencia que afecte las operaciones de Actinver.

Capacitaciones al personal de sucursales bancarias

Para poder brindar la mejor atención a nuestros clientes(as) cuando visitan nuestras sucursales, el personal está constantemente siendo capacitado en distintos ámbitos, que les permiten entregar cada día un mejor servicio. Por ejemplo, en el caso de los cajeros, reciben capacitaciones que van desde las Funciones Básicas de Cajeros, Identificación y clasificación de billetes, hasta la Validación de Operaciones en ventanilla con Biométricos.

Número de Colaboradores(as) capacitados y horas totales

CURSO	PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	2023		2024	
		NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN
Riesgo Operacional y Control Interno	1 h	470	470	662	662
Prevención de Lavado de Dinero	1.5 h	470	705	662	993
BCP Plan de contingencia del negocio	1 h	470	470	662	6629
Seguridad en la información	1 h	470	470	662	662
Introducción a Prácticas de Venta, FATCA y CRS	1 h	118	118	168	168
Anfitrión Actinver	30 min	26	13	50	25
Funciones Básicas de Cajeros	1 h	20	20	28	28
Identificación y clasificación de billetes	1 h	20	20	28	28
Centros y Servicios de Canje	1 h	20	20	28	28
Identificación Billetes en dólares americanos	1 hr	20	20	28	28
Funcionalidad TPV	30 min	20	10	28	14
Validación de Operaciones en ventanilla con Biométricos	30 min	20	10	28	14
Enrolamiento de Clientes(as) a Biométricos	30 min	118	59	129	64.5

Las **horas de capacitación** aumentaron un **49.3%** en 2024 respecto a 2023

Programa de Certificación AMIB

En nuestro compromiso con la capacitación continua de nuestro equipo, hemos desarrollado el **Programa de Certificación de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB)**, diseñado para reforzar la calidad del servicio y asesoría en inversiones que ofrecemos a nuestros clientes. Este proceso consta de cuatro etapas clave: **formación, presentación del examen, gestión de autorización ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y apoderamiento**. Además, promovemos la actualización constante en tendencias de inversión a nivel nacional e internacional para fortalecer el conocimiento y la toma de decisiones estratégicas.

DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES(AS)

→ GRI 404-2

El Programa Actimpúlsate, tiene como objetivo favorecer el desarrollo de los colaboradores(as) mediante la cobertura de vacantes con personal interno. A través de un proceso interno, que va desde el levantamiento de perfil, publicación en portal interno (Grupo Actimpúlsate en *Workplace*), recepción y evaluación de candidatos, entrevistas hasta la solicitud de fecha de movimiento para las vacantes cubiertas internamente.

En 2024, logramos un **91% de aprobación** en el examen

Queremos destacar que, de las **1,104 vacantes** abiertas en 2024, 69 vacantes fueron cubiertas internamente por nuestros colaboradores(as).



› Universidad Corporativa Actinver

En Actinver, creemos en el desarrollo continuo de nuestro talento. A través de nuestra Universidad Corporativa, brindamos a nuestros colaboradores oportunidades de formación que fortalecen tanto sus habilidades profesionales como su crecimiento personal. Nuestro enfoque combina el aprendizaje en mejores prácticas con el desarrollo de *soft skills*, esenciales para un desempeño integral en el entorno laboral.

Para asegurar una capacitación alineada con las necesidades del negocio, realizamos un análisis detallado de los perfiles de puesto, estableciendo categorías con requerimientos específicos de conocimientos. A partir de ello, diseñamos programas de formación estructurados para cada categoría, evaluando si la mejor opción es desarrollar los contenidos internamente o establecer alianzas con instituciones académicas especializadas.

Colaboradores(as) beneficiados por Universidad Corporativa

CATEGORÍA	2023	2024
Número de colaboradores(as) beneficiados (anual)	2,067	2,409
Número total de horas recibidas de capacitación (anual)	60,897	99,186.50
Horas promedio de capacitación por colaborador (anual)	29.5	41.2
Inversión anual del Banco (MXN)	\$3,900,000	\$8,500,000

Nuestro modelo educativo se basa en una **mallá formativa dinámica**, la cual se actualiza constantemente para responder a las demandas emergentes del sector. Este proceso incluye la integración de nuevos programas a solicitud de las áreas, la definición de criterios de acceso y evaluación, y la mejora continua en su implementación.

Además, promovemos el reconocimiento del aprendizaje mediante la evaluación de conocimientos adquiridos, asegurando que la formación impacte en el crecimiento profesional de cada colaborador. Los resultados de estos programas están vinculados con el desempeño, la promoción interna y la evolución de la trayectoria profesional dentro de la organización.

Para facilitar el acceso al aprendizaje, impulsamos la formación digital con plataformas especializadas y herramientas que permiten a los colaboradores aprender de manera flexible desde distintos dispositivos.

En 2024, invertimos **\$8,500,000 pesos** en **capacitación y desarrollo**, lo que representa un **118%** más que en 2023

La iniciativa **Alianzas Académicas** es otro programa que se divide en Líderes C-Suite y Top 60. La cual fomenta el desarrollo de las capacidades y competencias de liderazgo en líderes de puestos medios y altos, actualmente tenemos 76 integrantes.

› Líderes C-Suite

Es un programa diseñado para potenciar el liderazgo dentro de la organización. A través de capacitaciones, mentorías y experiencias prácticas, los colaboradores(as) adquieren habilidades y herramientas para asumir roles de mayor responsabilidad. Elévate fomenta el crecimiento profesional y personal, preparando a los líderes del futuro.

› Líderes Top 60

Reconocemos la importancia de contar con líderes excepcionales. La Academia de Líderes ofrece programas de formación específicos para desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación, toma de decisiones y gestión de equipos. Los participantes aprenden a inspirar, motivar y guiar a sus equipos hacia el éxito.

› Evolucionaria

Se enfoca en el desarrollo integral de los colaboradores(as). A través de capacitaciones, talleres y actividades, Evolucionaria aborda aspectos como habilidades técnicas, competencias emocionales, trabajo en equipo y adaptabilidad. El objetivo es que los colaboradores(as) crezcan tanto a nivel profesional como personal.

Evaluación de **desempeño** y **mapeo de talentos**

→ **GRI** 404-3

En Actinver, fomentamos una cultura de crecimiento y desarrollo continuo. A través de nuestros programas e iniciativas de evaluación de desempeño y mapeo de talentos, brindamos a nuestras colaboradoras y colaboradores oportunidades para potenciar sus habilidades, identificar áreas de mejora y construir planes de desarrollo alineados con su crecimiento profesional y los objetivos de la organización.

Iniciativa *Performance*

Para asegurar una evaluación integral y objetiva, contamos con la iniciativa *Performance*, diseñada para medir el desempeño de manera completa, participativa y libre de sesgos. Este proceso permite recopilar diversas perspectivas, promoviendo una retroalimentación equilibrada entre colaboradores, líderes y equipos de trabajo.

La evaluación se realiza de forma trimestral y aplica a todo el personal con contrato indefinido, fortaleciendo así su desarrollo profesional y la relación con sus compañeros y equipos a cargo.

Metodología de evaluación de liderazgo para desarrollar liderazgo

En 2024, hemos optimizado nuestro proceso de evaluación del desempeño para fortalecer el desarrollo del liderazgo dentro de la organización. Ahora, aprovechamos los indicadores de *Great Place to Work* (GPTW) para ajustar nuestras iniciativas de talento, asegurando un enfoque más preciso en la formación de líderes.



Este nuevo modelo se aplica a todas las personas con personal a cargo y está diseñado para potenciar habilidades clave en distintos niveles de liderazgo, incluyendo *C-Suite*, *Top 60*, *Top 120* y *Top 500*.

A través de la retroalimentación obtenida, nuestros líderes pueden fortalecer competencias esenciales como credibilidad, respeto e imparcialidad, mientras que toda nuestra comunidad también desarrolla valores como compañerismo y orgullo, consolidando así una cultura organizacional basada en la confianza y el crecimiento continuo.

Desarrollo continuo

En Actinver, buscamos que cada persona esté en el lugar correcto, en el momento adecuado y preparada para su siguiente paso profesional. Para ello, utilizamos herramientas estratégicas como 9-Box y Segundo a Bordo, que nos permiten evaluar el talento interno y fortalecer la sucesión de liderazgo.

9-Box: Evaluación del Desempeño y Potencial

El 9-Box Grid es una matriz de evaluación que nos ayuda a identificar y desarrollar talento dentro de la organización. Se basa en dos dimensiones clave:

- **Desempeño:** Mide el cumplimiento de objetivos y la contribución del colaborador.
- **Potencial:** Evalúa la capacidad de crecimiento y liderazgo de la persona dentro de la empresa.

Esta matriz nos permite segmentar a los colaboradores en nueve categorías, facilitando la toma de decisiones sobre desarrollo, formación y planes de sucesión. En Actinver, utilizamos esta herramienta para diseñar estrategias personalizadas de crecimiento profesional, asegurando que cada persona reciba el apoyo adecuado según su perfil.

Al combinar 9-Box y Segundo a Bordo, aseguramos la continuidad del talento dentro de Actinver, fortaleciendo el liderazgo y el desarrollo profesional de nuestra gente.

Segundo a Bordo: Preparación para el Crecimiento

El programa Segundo a Bordo identifica a las personas clave dentro de cada equipo que están listas para asumir mayores responsabilidades. Estas personas son preparadas y formadas para dar el siguiente paso en su carrera, garantizando una transición efectiva en caso de cambios en posiciones de liderazgo.



Mapeo de talento

Para garantizar que los mejores perfiles ocupen los cargos disponibles, realizamos un mapeo de talento en todos los segmentos de la organización. Este proceso nos permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad en competencias ejecutivas, asegurando el desarrollo continuo de nuestro equipo.

Como parte de este mapeo, aplicamos la **Evaluación Diagnóstica (Personal Development Analysis)**. Anteriormente, los resultados se analizaban en un taller; sin embargo, hemos migrado a un curso, diseñado para facilitar la comprensión de los resultados de manera más eficiente.

A partir de esta evaluación, trabajamos en conjunto con cada colaborador para elaborar planes de acción personalizados, enfocados en fortalecer sus competencias y potenciar su crecimiento profesional.

El **diagnóstico Personal Development Analysis** fue realizada al **91%** de nuestros colaboradores(as).

CLIMA LABORAL

Para conocer la experiencia de nuestros colaboradores(as) y buscar mejorar constantemente como empleadores, realizamos la medición del clima laboral para así poder determinar las fortalezas y oportunidades de mejora, trabajando de manera preventiva para favorecer que su entorno profesional sea lo más beneficioso posible. Los principales resultados de la medición de clima laboral.

Principales resultados de medición de clima laboral

CATEGORÍA	2023	2024
Número de colaboradores(as) invitados a participar	2,043	2,283
Número de respuestas recibidas	1,679	1781
% de respuestas	82.2%	78%
Nivel de confianza obtenido	81%	83%
Certificación obtenida	Dentro de los estándares y metodología de GPTW para periodo dic 2023 – 2024	Certificación GPTW 2023 Lugar 46 del ranking de empresas entre 500 y 5000 colaboradores.



SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL

→ **GRI** 403-1, 403-5, 403-9

Priorizamos el bienestar de nuestra Gente Actinver, promoviendo un entorno laboral seguro y saludable. Para ello, implementamos de manera continua medidas de seguridad, salud y bienestar para todos nuestros colaboradores(as), sin distinción, fomentando una cultura de prevención, educación y capacitación.

CAPACITACIONES

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestra Gente Actinver, durante el año se llevaron a cabo diversas capacitaciones en salud ocupacional, enfocadas en fortalecer la preparación y respuesta ante emergencias. Estas sesiones incluyeron pláticas sobre el uso y manejo de extintores, así como protocolos de Protección Civil dirigidas a todas las áreas del Corporativo Montes Urales. Adicionalmente, se impartió la capacitación anual de brigadas de Protección Civil, junto con entrenamientos intermedios para nuevos brigadistas. Asimismo, en los centros financieros se realizaron capacitaciones especializadas en temas de Protección Civil y Seguridad, reforzando así nuestra cultura de prevención y respuesta ante situaciones de riesgo.



Plática sobre Uso y manejo de extintores y Protocolos de emergencia

Con esta plática buscamos fortalecer el conocimiento y la preparación en el uso adecuado de extintores para una respuesta segura ante conatos de incendio. Además, promovemos la correcta aplicación de los protocolos de emergencia para garantizar una evacuación eficiente y una actuación oportuna en situaciones de riesgo.

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES	MUJERES	OTROS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
645	Desconocido	Desconocido	Desconocido	22 horas totales	30 minutos

Curso de incendio y búsqueda y rescate en estructuras colapsadas en campo de prácticas

Esta capacitación está enfocada en fortalecer la seguridad y preparar a las brigadas de rescate interno para responder eficazmente a accidentes laborales que requieran operaciones de rescate terrestre. Incluye prácticas y simulacros de incendio y salvamento, recreando escenarios lo más cercanos a una emergencia real. Los participantes desarrollarán habilidades técnicas clave para el control de estas situaciones, con el objetivo de proteger vidas humanas, resguardar bienes y minimizar impactos en el medio ambiente, aplicando las mejores prácticas de seguridad para reducir el riesgo de incendios.

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES	MUJERES	OTROS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
23	15	8	0	6 horas totales	6 horas

Curso anual oficial de brigadas de Protección Civil (Brigadistas con experiencia)

Con esta capacitación, los brigadistas de la Unidad Interna de Protección Civil, conformada por colaboradores capacitados para actuar ante situaciones de emergencia, adquirieron el conocimiento y las habilidades necesarias para responder de manera efectiva. El objetivo fue que comprendieran las acciones específicas que debían llevar a cabo según la brigada a la que pertenecían, ya que serían los primeros respondientes ante cualquier eventualidad, garantizando una reacción rápida y eficiente para la protección de las personas, los bienes y el entorno.

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES	MUJERES	OTROS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
58	38	20	0	22 horas totales	4 horas

Gracias a este esfuerzo, en 2024 hemos capacitado a un total de **992 personas** y acumulado **65.5 horas de formación**, consolidando así la **preparación y seguridad** de nuestro equipo.

Curso anual oficial de brigadas de Protección Civil (Nuevos brigadistas)

Con este curso se busca que los brigadistas que se integraron a la Unidad Interna de Protección Civil conocieran las acciones y funciones que debían llevar a cabo en caso de una emergencia, de acuerdo con la brigada a la que pertenecían. Al ser los primeros respondientes ante cualquier eventualidad, adquirieron los conocimientos y habilidades necesarias para actuar de manera rápida y efectiva.

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES	MUJERES	OTROS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
25	22	3	0	7.5 Horas	1.5 horas

Platica seguridad patrimonial y protección Civil.

Con este curso se buscó proporcionar al personal de los Centros Financieros los conocimientos necesarios sobre los protocolos de seguridad patrimonial y Protección Civil, garantizando así una preparación integral ante cualquier emergencia. A través de una plática detallada, se abordaron los principales procedimientos y acciones a seguir para asegurar tanto la protección de los bienes materiales como la seguridad de las personas en caso de situaciones de riesgo.

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES	MUJERES	OTROS	NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN
241	111	130	0	8 horas	1 hora

SIMULACROS

En Actinver, consideramos indispensable la preparación ante sismos, dada la importancia de contar con un equipo capacitado para reaccionar de manera efectiva ante situaciones de emergencia. Como parte de nuestro compromiso con la seguridad de nuestros colaboradores, realizamos un simulacro general el 19 de septiembre de 2024, en el que participaron 640 personas del Corporativo Montes Urales. Este simulacro tuvo una evacuación exitosa en un tiempo de 5:45 minutos, lo que refleja la efectividad de nuestros protocolos de seguridad y la disposición de nuestro equipo para actuar de manera rápida y organizada en caso de un sismo real.

Además de este simulacro, durante el año se llevaron a cabo dos evacuaciones preventivas debido a un sismo leve y un microsismo, lo que subraya la importancia de estar preparados para cualquier tipo de evento sísmico. Estos ejercicios son parte de nuestra cultura de prevención y seguridad, asegurando que nuestros colaboradores estén siempre listos para enfrentar cualquier eventualidad con la máxima eficacia y rapidez, protegiendo tanto sus vidas como los activos de la empresa.

A lo largo del año, los esfuerzos realizados han demostrado nuestro compromiso continuo con la seguridad y el bienestar de todos nuestros colaboradores. Cada acción, desde los simulacros hasta las capacitaciones especializadas, ha sido diseñada para garantizar que todos estén preparados para actuar ante cualquier emergencia, minimizando riesgos y fortaleciendo nuestras capacidades de respuesta. Con estos resultados, reafirmamos nuestra misión de mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable, promoviendo una cultura de prevención que sigue evolucionando y adaptándose a las necesidades de nuestra Gente Actinver.



SALUD OCUPACIONAL

En Actinver, el bienestar de nuestros colaboradores (as) es una prioridad, por ello promovemos una cultura de salud ocupacional que contribuya a su calidad de vida. A través de diversas iniciativas, buscamos prevenir enfermedades, fomentar hábitos saludables y brindar herramientas que permitan a nuestra Gente Actinver mantenerse en óptimas condiciones.

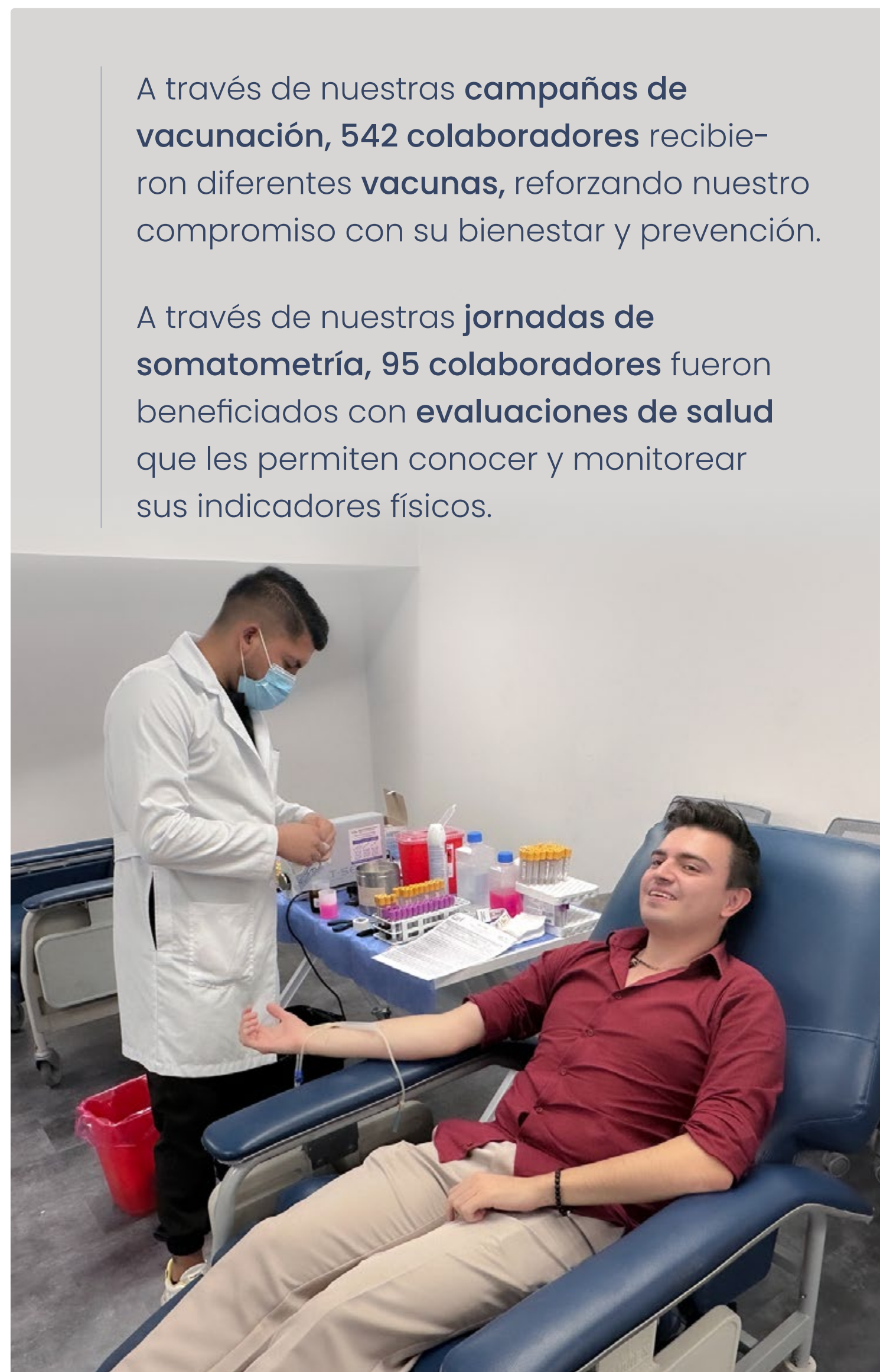
Durante el año, implementamos campañas de concientización, pláticas informativas, talleres especializados y jornadas de vacunación, asegurando así el acceso a información y servicios que fortalecen la salud de nuestros equipos. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con su bienestar, creando un entorno laboral más saludable y seguro para todos y todas.

Vacunación

Entendemos la importancia de la prevención para el bienestar de nuestra Gente Actinver. Por ello, impulsamos campañas de vacunación que permiten a nuestros colaboradores (as) acceder de manera fácil y segura a inmunizaciones para su salud.

A lo largo del año, llevamos a cabo jornadas de vacunación dirigidas a la prevención de enfermedades, facilitando el acceso y fomentando una cultura de autocuidado.

NOMBRE	PARTICIPANTES
Campaña de vacunación contra Influenza estacional con costo preferencia	150
Campaña de Vacunación contra COVID-19	127
Vacunación contra VPH costo preferencial	5
Vacunación contra influenza estacional IMSS	100
Vacunación contra Neumococo	50
Vacunación influenza estacional costo preferencial	110



A través de nuestras **campañas de vacunación**, **542 colaboradores** recibieron diferentes **vacunas**, reforzando nuestro compromiso con su bienestar y prevención.

A través de nuestras **jornadas de somatometría**, **95 colaboradores** fueron beneficiados con **evaluaciones de salud** que les permiten conocer y monitorear sus indicadores físicos.

Somatometría

Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores a través del monitoreo y prevención de riesgos para la salud. Por ello, implementamos jornadas de somatometría, una evaluación clave que nos permite conocer indicadores como peso, talla, índice de masa corporal y presión arterial.

Estas mediciones permiten detectar oportunamente factores de riesgo y fomentar hábitos saludables entre nuestra Gente Actinver.

NOMBRE	PARTICIPANTES
Somatometría	50
Somatometría en apoyo al área de Seguros	45

Pláticas y talleres

Creemos que la salud va más allá de lo físico, por lo que impulsamos espacios de aprendizaje y concientización para el bienestar integral de nuestros colaboradores (as). A través de pláticas y talleres especializados, brindamos información valiosa y herramientas prácticas que fortalecen su cuidado personal.

Estas iniciativas permiten generar conciencia, desarrollar nuevas habilidades y fomentar hábitos saludables dentro y fuera del entorno laboral.

NOMBRE	PARTICIPANTES
Plática de Salud Mental	58
Taller de aplicación de inyecciones	25
Taller de lactancia materna	5
Taller de vendajes	10



Campañas

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores (as) son una prioridad, por lo que implementamos diversas campañas de salud orientadas a la prevención y cuidado integral. Estas acciones están diseñadas para brindar acceso a servicios médicos clave, promoviendo hábitos saludables y el cuidado preventivo de nuestros equipos.

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	PARTICIPANTES
Campaña de Donación altruista de sangre	13
Campaña de salud visual Guadalajara	50
Campaña de Mastografía y Ultrasonido mamario	41
Campaña de salud dental	54
Campaña de vacunación contra VPH 2ª. dosis	5

Semana de la salud

La Semana de la Salud es una de nuestras iniciativas anuales más relevantes, diseñada para promover la salud y el bienestar. Durante esta semana, ofrecemos una serie de actividades que incluyen exámenes médicos preventivos, talleres educativos y prácticas relajantes, todas orientadas a fomentar hábitos saludables y el autocuidado dentro de nuestra comunidad.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Química Sanguínea	187
Escáner de mama	54
Diagnóstico y Profilaxis dental	52
Spa facial	18
Masajes relajantes	16
SanMi vacunas	60
Tienda orgánica	50
Laboratorios Chinoín	450
Laboratorios Columbia	50
Detección cáncer de colon	50
Examen de piel	18
Plática "Enfermedad tiroidea"	16
Plática "Ansiedad, depresión y resiliencia"	15
Plática Manejo de estrés	48
Clase funcional Full body	25
Clase de yoga	23
Valoración nutricional	20
Valoración contracturas musculares	16
Valoración visual	35

Un total de **163 colaboradores** participaron en nuestras **diversas campañas de salud**, reafirmando nuestro compromiso con su **bienestar y prevención**.

¡Un total de **1,049 personas** participaron activamente en nuestra **Semana de la Salud!**

Riesgos laborales

Reconocemos que, aunque los riesgos laborales son limitados en nuestros servicios, la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad indispensable. Por ello, hemos implementado medidas que aseguran su protección en todo momento. Todos nuestros colaboradores cuentan con un seguro de gastos médicos mayores, así como con seguro público, garantizando acceso a atención médica en caso de cualquier eventualidad.

Durante el año 2024, tuvimos 7 casos de riesgo de trabajo, los cuales fueron considerados incapacitantes por el IMSS. A cada uno de estos casos se les dio un seguimiento puntual con la finalidad de prevenir su repetición.

ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: CAMINO HACIA LA EQUIDAD

Nuestra estrategia de Diversidad e Inclusión se sustenta en seis ejes prioritarios para garantizar un ambiente laboral equitativo y respetuoso.

1. Formación:

- a. **Conferencias Trimestrales:** Implementaremos un plan de formación con conferencias trimestrales para todo el personal, abordando temas como equidad y sesgos inconscientes. Esto asegura que todos los colaboradores(as) estén sensibilizados y capacitados en cuestiones de diversidad e inclusión.
- b. **Foros de Conversación:** Generaremos foros de conversación periódicos para el personal, involucrando tanto a liderazgos como a colaboradores(as) en general. Estos espacios propiciarán diálogos abiertos sobre diversos temas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y su relación con el entorno laboral.

2. Desarrollo y Mejora Continua de Compensación y Beneficios:

- a. **Mesas de Trabajo Sectorizadas:** Estableceremos mesas de trabajo sectorizadas semestrales que representen diferentes grupos identitarios. Estas mesas proporcionarán retroalimentación constante en áreas estratégicas como flexibilidad, espacios seguros y libres de discriminación, asegurando la participación equitativa de líderes.
- b. **Análisis Trimestral de Beneficios:** Realizaremos espacios trimestrales para evaluar la pertinencia de los beneficios ofrecidos, centrándonos en obstáculos para el desarrollo de las mujeres.
- c. **Comunidades de Aprendizaje:** Desarrollaremos comunidades de aprendizaje lideradas por campeones y liderazgos, capacitando al personal en temas de DEI.
- d. **Narrativa de Actinver en DEI:** Desarrollaremos una narrativa robusta de Actinver en Diversidad e Inclusión, estableciendo un storytelling que trace nuestra evolución y metas futuras.

3. Comité de Diversidad e Inclusión:

- a. Hemos instituido un Comité de Diversidad e Inclusión, actuando como líder en la implementación de estrategias y programas para fomentar la igualdad de oportunidades, equidad y respeto mutuo. Este comité, además de liderar la promoción de prácticas inclusivas, actúa como un canal abierto para la retroalimentación y participación de los colaboradores(as).

4. Asamblea de Mujeres:

- a. **Programa de Mentoring:** Implementaremos un programa de acompañamiento diseñado para ayudar, orientar y guiar a mujeres en todas las áreas, a través de mentoras con experiencia. El objetivo es brindar apoyo personalizado para el desarrollo profesional y personal de las participantes.
- b. **Programa de Sucesión Interno:** Implementaremos un programa interno de sucesión que apoye el desarrollo profesional de las mujeres y cumpla con metas de representación a mediano y largo plazo.



5. Integración de Mujeres en Diversos Cargos:

- a. **Inclusión en OKRs Internos:** Incluiremos objetivos DEI en los *Objectives and key results (OKRs)* internos de la dimensión de Gente para avanzar estratégicamente.
- b. **Figuras de Champions Actinver:** Estableceremos figuras de champions Actinver para alinear los compromisos DEI.
- c. **Metodología de Decisión Colegiada:** Diseñaremos e implementaremos una metodología de decisión colegiada para elegir talento en posiciones de liderazgo.
- d. **Metas en Prácticas de Selección:** Implementaremos metas en prácticas que garanticen la inclusión de mujeres en procesos de selección.
- e. **Encuesta DEI:** Implementaremos una encuesta DEI para recopilar indicadores específicos en todos los aspectos del negocio, permitiendo un seguimiento y evaluación continuos.

6. Integración, desarrollo y mejora continua de Políticas e Instrumentos:

- a. **Política de Igualdad Laboral y No Discriminación:** Nuestra política establece compromisos clave para asegurar igualdad de oportunidades y trato digno a todos los colaboradores(as), independientemente de sus características personales. Su aplicación transversal en todos los niveles de la organización es esencial para cultivar un ambiente inclusivo.
- b. **Política de Género en el Grupo Financiero Actinver:** Hemos desarrollado una política específica que se centra en promover la equidad de género. Buscamos proporcionar oportunidades iguales para el desarrollo y crecimiento profesional, alentando la participación de mujeres en todos los niveles de la empresa. Nuestra meta es construir una cultura corporativa que valore las contribuciones individuales sin importar el género.
- c. **Protocolo de Actinver para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia Laboral y Discriminación:** Este protocolo define procedimientos claros para identificar, abordar y resolver situaciones de violencia laboral y discriminación. Su implementación garantiza la protección de los derechos fundamentales de nuestros colaboradores(as) y refleja nuestro compromiso con un ambiente laboral seguro y respetuoso.



DESARROLLO DE **CARRERA MUJERES**

Trabajamos constantemente para poder disminuir las diferencias salariales y en el desarrollo de carrera de las mujeres que trabajan con nosotros. Nos queda mucho por avanzar, pero creemos que vamos en buen camino para poder lograr una mayor igualdad de condiciones.

En esta misma línea, para seguir avanzando en igualdad de género, en 2026 buscamos unirnos a los *Women Empowerment Principles (WEP)* de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con el objetivo de contar con un plan de trabajo integral que abarca diferentes iniciativas de la estrategia (iniciativas con componente de género) y se sustenta en la cultura de no discriminación y de manera transversal aplicar la visión de género en todas las iniciativas de la Estrategia. Esta acción requerirá de un trabajo en las iniciativas de:

1. Gobernanza (para aumentar la presencia en posiciones de mandos medios y superiores),
2. Diversidad en el conjunto de la plantilla,
3. Productos especializados para clientes(as) y/o potenciales clientes(as).

De manera regular, también se deberá realizar la autoevaluación que ofrece ONU Mujeres.

INICIATIVA **RESURGE**

Resurge es una iniciativa de Corporación Actinver que busca impulsar la reintegración laboral de mujeres que, por diversas razones personales, interrumpieron su carrera profesional y ahora desean retomarla. A través de esta iniciativa, se ha brindado a once mujeres la oportunidad de reiniciar sus carreras en el sector de Banca Privada y Patrimonial, ofreciéndoles capacitación, mentoría y una plataforma para desarrollarse en un entorno altamente competitivo.

En la primera convocatoria, 150 mujeres se postularon, de las cuales 55 cumplían con el perfil, y luego de pasar por varios filtros, se seleccionaron 25 candidatas. Estas últimas presentaron un pitch en video y enfrentaron el filtro final para integrarse a una institución financiera. Finalmente, doce mujeres fueron elegidas y, después de seis meses de capacitación, lograron aprobar la Certificación AMIB y la especialización en Banca Privada, además de construir una cartera de clientes. De ese grupo, once siguen activas y comprometidas con su desarrollo profesional.

Con **RESURGE** buscamos **ayudar a mujeres a superar retos y avanzar en sus carreras**, mostrando que el talento y la preparación siempre encuentran una nueva oportunidad.



IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

→ GRI 406-1

Para evitar la ocurrencia de casos de discriminación, trabajamos diariamente de manera preventiva, fortaleciendo nuestros procedimientos internos, a través del análisis y monitoreo de los procesos con mayor riesgo de discriminación. Estos fueron identificados mediante denuncias recibidas por la línea ética, requerimientos de la autoridad y/u otros grupos de interés externos, análisis por parte de especialistas externos, etc.

Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación

Desde 2022 contamos con el cumplimiento y la certificación de Plata por parte de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, respaldada por el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED).

La NMX-R-025-SCFI-2015 representa un mecanismo voluntario que reconoce a aquellos centros de trabajo que implementan prácticas destacadas en igualdad laboral y no discriminación, contribuyendo así al desarrollo integral de sus colaboradores(as). Para obtener este certificado, hemos pasado por un proceso de auditoría de una tercera parte.

Contamos con **certificación de Plata** por parte de la **Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación**, un logro que refleja nuestro compromiso con la promoción de un entorno laboral inclusivo y respetuoso.

Este procedimiento garantiza que nuestras políticas y prácticas cumplen rigurosamente con los requisitos establecidos en la normativa, demostrando nuestro compromiso real con la creación de un ambiente laboral que fomente la diversidad y el trato justo para todos.

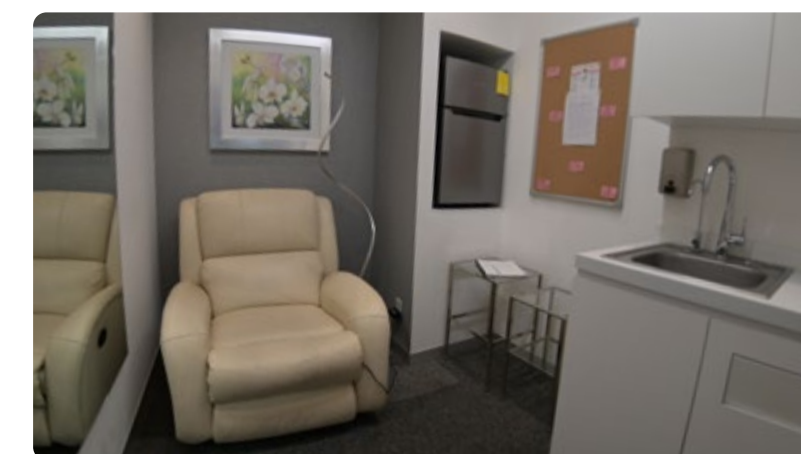
Dicho logro no solo es un reconocimiento formal de nuestro compromiso con la igualdad y la no discriminación, sino también, un testimonio de la importancia que otorgamos a la creación de un entorno laboral que respete la diversidad y promueva la equidad. Seguiremos trabajando incansablemente para mantener y superar estos estándares, contribuyendo al bienestar y desarrollo integral de nuestras y nuestros trabajadores.

Nuestra responsabilidad es fomentar un ambiente **laboral diverso e inclusivo**, en el que cada persona se sienta valorada y respetada.

PROGRAMA NUEVAS MADRES Y SALAS DE LACTANCIA

En México, 9 de cada 10 mujeres que dejan el mercado laboral lo hacen para asumir responsabilidades de cuidado, principalmente de sus hijos. En Actinver, queremos cambiar esta realidad y asegurarnos de que la maternidad no sea un obstáculo para el desarrollo profesional.

Como parte de nuestro compromiso con las nuevas mamás, hemos habilitado una Sala de Lactancia, proporcionando un espacio cómodo y privado para que puedan extraer leche durante su jornada laboral, priorizando su salud y bienestar, iniciativa que se está replicando en diversos centros financieros.



Para regular su uso y garantizar un ambiente adecuado, contamos con un **Manual para el Uso de la Sala de Lactancia Actinver**.

Por ello, diseñamos el programa Nuevas Madres, una iniciativa que acompaña a nuestras colaboradoras embarazadas para que puedan vivir un embarazo saludable mientras continúan con su vida laboral y que su regreso al trabajo sea gradual y acompañado.

Durante el embarazo, las futuras mamás reciben acompañamiento del servicio médico, así como pláticas especializadas para mejorar su experiencia. Además, se les asigna una mamá coach, quien las guía tanto en su proceso personal como profesional, ayudándolas a comprender los procedimientos legales y administrativos que deben gestionar con Capital Humano antes de iniciar su incapacidad por maternidad.

Al reincorporarse, son recibidas con un kit de bienvenida y acceden a pláticas sobre el uso de las salas de lactancia, así como sesiones enfocadas en el equilibrio entre su vida personal y profesional. Adicionalmente, brindamos pláticas a los líderes para sensibilizarlos sobre la experiencia de las nuevas madres, promoviendo mayor flexibilidad y apoyo en esta etapa clave de sus vidas.

En 2023 y 2024, realizamos el **Taller de lactancia materna** y contamos con la participación acumulada de **15 colaboradoras**.

CLIENTES(AS)

→ **SASB** FN-AC-270a.3, FN-CB-240a.4

En **Actinver**, conocemos y escuchamos a nuestros clientes(as) y nos anticipamos a sus necesidades y a su experiencia, proponiendo mejoras basadas en datos. Generamos experiencias positivas con una actitud cálida y amable, sin importar la circunstancia y ofrecemos las mejores soluciones con acuerdos de servicio autoexigentes, claros y medibles.



Ofrecemos la **mejor asesoría a nuestros(as) clientes(as)** generando **experiencias positivas** y brindando las **mejores soluciones** para sus necesidades

CULTURA FINANCIERA



Facilitamos el acceso a nuestros clientes(as) a instrumentos de inversión digitales a través de la plataforma Bursanet. Esta es una plataforma de acceso a inversiones para el público con componentes de educación financiera que guíen al usuario y lo ayuden a la toma de mejores decisiones financieras y acceso a bolsas de valores y mercados más importantes del mundo. Contamos con distintos materiales de apoyo que ayudan a nuestros clientes(as) a la toma de mejores decisiones para sus inversiones, tales como guías de consulta, guías de análisis, webinars y tutoriales.

Número de usuarios de plataforma digital Bursanet

CATEGORÍA	2023
Número de usuarios que utilizan los tutoriales, guías de consulta y análisis y asisten a los <i>webinars</i>	<p>17,200 usuarios visitando los tutoriales y guías de consulta dentro de la plataforma Bursanet en 2024.</p> <p>En promedio realizamos 3 webinars al mes con una asistencia promedio de 135 clientes(as). Acumulando 4,860 usuarios conectados a <i>webinars</i>.</p>

Tenemos el compromiso de generar bienestar a las personas y empresas mexicanas a través de asesorías especializadas en el manejo de inversiones para mantener y hacer crecer su patrimonio. En tal sentido, hemos establecido mecanismos de transparencia y comunicación tendientes



a informar, atender y brindar un servicio de excelencia al público inversionista y al mercado, a través de lineamientos y la oferta de productos adecuados a sus conocimientos, capacidad y expectativas. En nuestra página web se encuentra:

- › **Guía de servicios de inversión**
Se puede consultar la información más relevante sobre la cuenta, los productos y servicios que en Actinver ofrecemos a nuestros clientes(as).
- › **Perfil de inversionista**
Se detalla el Perfil de Inversión, los productos a los que tiene acciones, así como los objetivos y el perfil de riesgo de cada uno.
- › **Límites de inversión por tipo de perfil banco y de perfil casa de bolsa**
Se detalla la capacidad de inversión sobre cada producto de acuerdo con al Perfil de Inversionista.
- › **Conflicto de interés**
Se especifican los tipos de actividades que son consideradas como Conflictos de Interés de acuerdo con la regulación.

ASESORAMIENTO DEL CLIENTE

ENCUENTROS ACTINVER

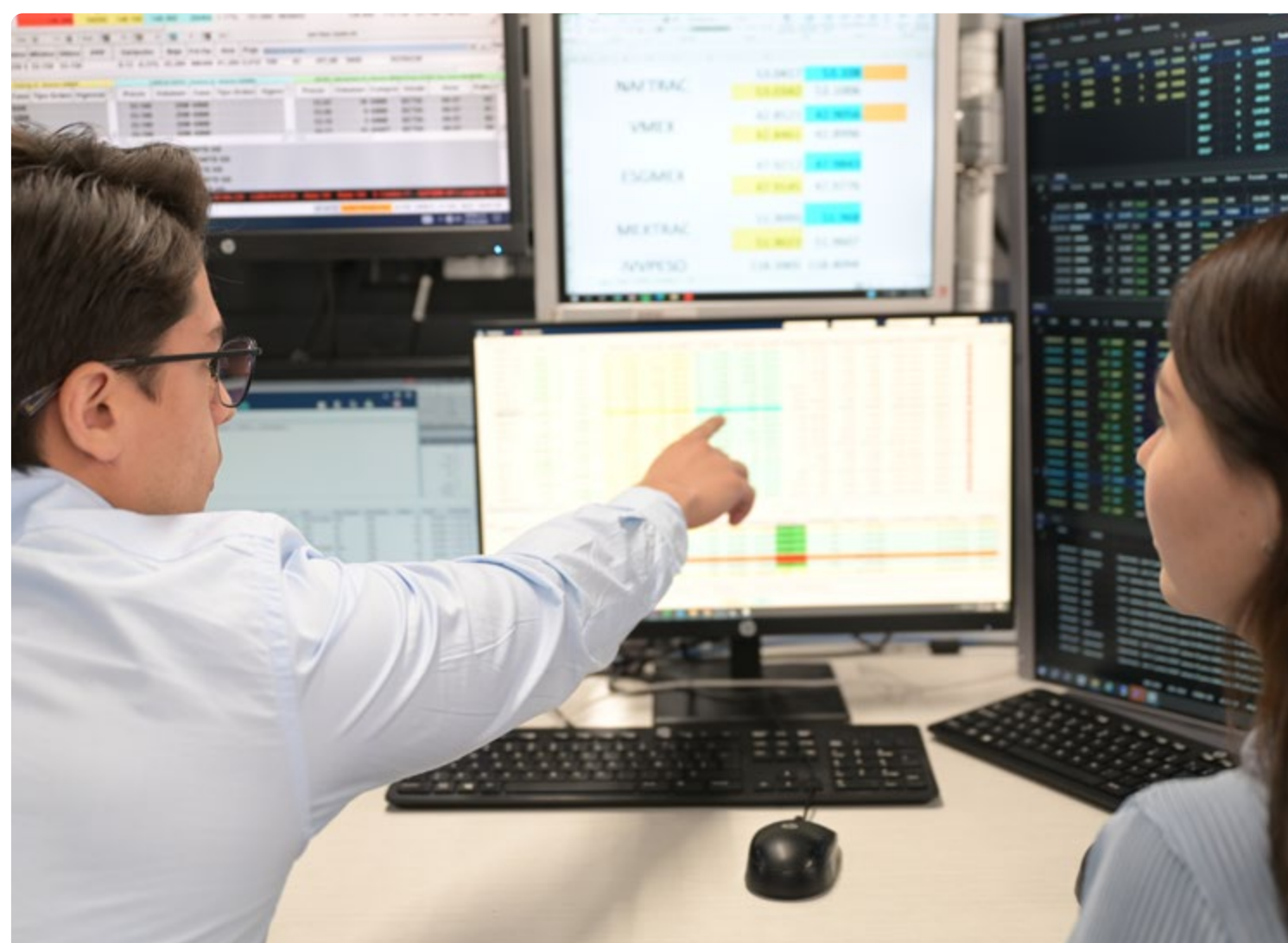


En Actinver, queremos mejorar e innovar día a día para entregar la mejor asesoría a nuestros clientes(as). Contamos con diversas iniciativas que nos permiten cumplir este objetivo, como es el caso de los Encuentros Actinver, instancia que permite asegurar la comunicación de los temas de conversación y actualización de inversiones directamente a todos los clientes(as) actuales y potenciales.

Los encuentros funcionan como un espacio de información sin costo para estar en constante comunicación con todo el público, en el cual nuestros especialistas hablan de Economía, Mercados, Educación Financiera y más. Esto nos permiten identificar el tipo de perfil de clientes(as) que buscamos atraer, así como evaluar la posibilidad de hacer dos tipos de ponencias, donde se aborden temas de interés general para la mayor parte de los clientes(as) y/o potenciales clientes(as) que se busquen (ej. tendencias en inversiones, ASG, etc.). Por otra parte, ponencias en donde se aborden temas más especializados a un sector o tema en específico.

DIAGNÓSTICO PATRIMONIAL

Otra iniciativa que tenemos para ayudar a nuestros clientes(as) es el diagnóstico patrimonial. Este diagnóstico le permite al cliente a tomar una decisión más informada para gestionar sus inversiones, a través de un proceso que incluye primero, la elaboración de un diagnóstico en línea para identificar el panorama general de gastos de una persona (cliente o no cliente) y poder ofrecer las mejores opciones de inversión, luego, mediante un *onboarding* se hace un asesoramiento de manera personalizada ofreciendo productos y/o servicios de Actinver, con base en la información obtenida a través del diagnóstico para finalmente identificar el perfil del cliente que más utiliza el diagnóstico patrimonial (en cuanto a edad, género, etc.) para dar mayor comunicación del mismo a través de los medios adecuados para dichos perfiles.



Durante 2024 **no contamos con denuncias y/o procedimientos judiciales relacionados con marketing y comunicación.**

SISTEMA DE **GESTIÓN DE CALIDAD** (ISO 9001)

En Actinver promovemos la mejora continua en todos los procesos de la institución para atender las expectativas de nuestros clientes en términos de calidad. Para continuar haciéndolo, hemos extendido el alcance de nuestro actual sistema de gestión de calidad (ISO 9001) especialmente en los procesos considerados como críticos para nuestros clientes según los resultados de las encuestas/consultas que se les realizan.

Desarrollaremos una serie de actividades antes de 2025, fecha en que vence la certificación, que incluyen desde la revisión de actualizaciones de requerimientos hechas a la certificación, auditorías internas y externas previas a la renovación de la certificación, avance en la certificación externa alineado con el alcance del propio sistema de gestión de la calidad hasta la integración de otras normas y/o iniciativas de calidad específicas que puedan existir para esos procesos.

PRÁCTICAS COMERCIALES **RESPONSABLES**

→ **GRI 417-1**

Como parte de nuestras prioridades, contamos con Políticas de prácticas de venta responsables y entrega información clara, precisa y comprensible sobre los productos financieros, incluyendo los riesgos asociados, comisiones y costos involucrados. Realizamos una revisión anual para asegurar que el contenido de las políticas de prácticas de ventas este actualizado conforme a la regulación aplicable y las buenas prácticas internacionales, así como también una sensibilización en dichas prácticas de venta responsable a los colaboradores(as) que aplique.

Para asegurar el manejo ético y profesional del portafolio de los clientes(as) por parte del personal de Actinver, estamos implementando la iniciativa *Asset Manager Code Certification*, con el objetivo de realizar una revisión anual del estándar para validar que se siga en cumplimiento de este o, de lo contrario, implementar las medidas necesarias para cerrar las brechas identificadas.

ACTINVER APOYA

Desde su establecimiento en 2010, Actinver Apoya, se ha destacado como un sólido compromiso en el panorama de la responsabilidad social corporativa en México. Con una visión clara y arraigada en nuestros valores, este programa se ha convertido en un motor de cambio positivo, dedicado a mejorar el desarrollo de las personas, la comunidad y el entorno en el que operamos.

En un país donde las desigualdades persisten y el desarrollo sostenible es una meta compartida, Actinver Apoya es un testimonio del poder transformador que tiene la colaboración entre empresas, organizaciones sociales y la sociedad en general.

Desde su inicio, Actinver Apoya ha estado enfocado en apoyar sectores específicos que son clave para el desarrollo integral de la sociedad mexicana: educación, salud, medio ambiente y cultura.

En el corazón de Actinver Apoya yace la convicción de que la responsabilidad social es un pilar de su quehacer diario. No se trata solo de cumplir con obligaciones éticas, sino de ser agentes activos de cambio que buscan mejorar tanto el desarrollo de las personas como el de la comunidad y el entorno en el que operamos. Con esta visión, el programa no solo se enfoca en brindar ayuda a corto plazo, sino en promover un desarrollo sostenible que perdure en el tiempo y que beneficie a las generaciones futuras.

Para cumplir sus objetivos, Actinver Apoya se divide en tres pilares:

- **Apoyo a Fundaciones**
- **Educación Financiera**
- **Fundación Quiera**

Cada uno de estos pilares representa una faceta importante del compromiso de Actinver Apoya con el desarrollo integral de la sociedad mexicana.



Actinver Apoya es mucho más que un programa de responsabilidad social corporativa; es un **compromiso arraigado en los valores** que busca generar un impacto positivo y duradero.

APOYO A FUNDACIONES

Una de las variantes de la **filantropía** de **Actinver Apoya** es respaldar fundaciones que desarrollan proyectos con un impacto positivo en la **sociedad mexicana**. Este año, hemos fortalecido nuestro compromiso con el desarrollo social al apoyar a **12 fundaciones** cuyas iniciativas generan un **cambio significativo** en las comunidades. Estas acciones han sido cuidadosamente seleccionadas por su capacidad para abordar desafíos clave y promover un impacto duradero, reafirmando el compromiso de Actinver Apoya con la mejora de la calidad de vida de quienes más lo necesitan.

Conscientes del poder transformador de estas organizaciones, nos enorgullece contribuir a su labor, fortaleciendo acciones que permiten mejorar la calidad de vida de los más vulnerables. A través de este apoyo, promovemos proyectos centrados en **educación, salud, medio ambiente y cultura**, reafirmando nuestro compromiso con un **futuro más equitativo y sostenible**.

A continuación, describiremos las fundaciones que han sido apoyadas, destacando el impacto y la relevancia de sus proyectos.



› GRUPEDSAC

Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable, A.C. (GRUPEDSAC) ha sido una de las fundaciones con las que hemos trabajado de manera activa durante tres años. En este tiempo, apoyamos su proyecto de conservación de especies nativas en los Valles Centrales de Oaxaca, centrado en el uso de ecotecnias para fortalecer la sostenibilidad en la región.

Este proyecto benefició directamente a 20 familias zapotecas, impactando a 23 niños, 8 adolescentes, 35 adultos y 9 adultos mayores, quienes se vieron favorecidos por la conservación de su entorno y el uso responsable de los recursos naturales.

Actinver invirtió \$400,000 pesos en esta iniciativa, que buscó no solo fortalecer la participación comunitaria, sino también fomentar el empoderamiento local, promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos en Oaxaca.



› Christel House de México A.C.

Christel House de México A.C. es una organización con la que colaboramos en la Ciudad de México, enfocada en el desarrollo integral de infantes, niños, niñas y adolescentes. Su trabajo se centra en detectar y abordar alarmas de desarrollo desde etapas tempranas hasta la vida adulta, ofreciendo un enfoque integral que abarca socioemocional, prevención de adicciones, salud, nutrición, crianza, educación sexual, finanzas familiares, habilidades laborales y planificación de vida.

A través de nuestra colaboración, Christel House ha beneficiado a muchos jóvenes, preparándolos para lograr movilidad económica ascendente y empoderándolos para alcanzar sus metas y sueños. Actinver realizó una donación de \$500,000 pesos para apoyar la capacitación de graduados, permitiéndoles convertirse en buenos ciudadanos y aprovechar su potencial humano al máximo.



› Colón Feliz A.C.

Colón Feliz es una fundación ubicada en Tamaulipas, que ofrece atención médica especializada a niños y niñas con enfermedades colorrectales, especialmente aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad. Su trabajo se centra en proporcionar consultas, estudios, tratamientos y cirugías especializadas para corregir malformaciones anorrectales, mejorando la salud física, emocional y la integración social de los menores.

Con una donación de \$500,000 pesos, Colón Feliz beneficiará a 10 niños y niñas, proporcionando la intervención médica necesaria para que puedan lograr una vida plena y saludable.



› Fundación IDESMAC

La Fundación IDESMAC ha liderado el proyecto denominado Soberanía Alimentaria, enfocado en 5 municipios de Chiapas: San Juan Cancuc, Santiago El Pinar, Chalchihuitán, Tenjapa y Sitalá. El proyecto tiene como objetivo proporcionar alimentación a niñas y niños mediante las Fiestas del Buen Comer, además de garantizar el suministro de agua para los huertos comunitarios en los Altos de Chiapas, fomentando la autosuficiencia alimentaria.



› IXIM A.C.

IXIM A.C. ha sido una valiosa aliada de Actinver durante dos años consecutivos, trabajando en un proyecto enfocado en mejorar la salud de niñas, niños y adolescentes Tseltales en el estado de Chiapas. El objetivo principal es garantizar el acceso a agua potable a través de la instalación de sistemas de captación de agua de lluvia, almacenamiento y potabilizadores. Además, se destinará parte de la inversión a monitoreo y mantenimiento de estos sistemas.

Con una inversión de \$500,000 pesos, el proyecto ha tenido un impacto directo en 386 beneficiarios, mientras que 222 personas han sido beneficiadas indirectamente. Este esfuerzo se centra en atender las necesidades de salud de la comunidad, subrayando el compromiso de Actinver con la equidad en el acceso a servicios de salud para comunidades vulnerables. Además, se beneficiará a 21 familias indígenas, garantizando su derecho al agua y contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y la calidad de vida.



› Crecer México

Crecer México es un proyecto que ofrece cursos de formación en educación básica y media superior a distancia dirigidos a jóvenes y adultos. Su enfoque es brindar programas educativos actualizados que se adapten a la realidad de los estudiantes, promoviendo aprendizajes significativos, fomentando la participación y fortaleciendo valores.

Con una inversión de \$400,000 pesos, Soberanía Alimentaria benefició directamente a 348 infantes y 43 adultos, mientras que impactó indirectamente a 782 personas. La inversión se destinó a Recurso Humano, Materiales Prima y Materiales de Construcción para asegurar el éxito del proyecto.

El proyecto tuvo un impacto directo en más de 1,000 adultos mayores en la Ciudad de México, cuyo objetivo principal es restituir el derecho a una educación de calidad a un segmento de la población que juega un rol fundamental como agentes de cambio dentro de sus familias y comunidades.

Con una donación de \$400,000 pesos, Crecer México contribuirá al desarrollo integral de comunidades en condiciones de vulnerabilidad psico-social y rezago educativo. Los recursos se destinarán a la impartición de cursos educativos, becas escolares y la gestión de alianzas con instituciones, mejorando la calidad de vida de los beneficiarios y generando una sociedad más equitativa.

“Educar a una mamá o papá es impulsar a una familia entera.”



› Observa, Observatorio de intervenciones sobre violencia A.C. Observa desarrolló un proyecto en la Ciudad de México, con el apoyo de Actinver, que involucró un equipo de facilitadores para implementar estrategias de capacitación a docentes y la formación de estudiantes utilizando la metodología Afla-toun. Este proyecto tiene como objetivo proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades en educación social y financiera.

Con una inversión de \$375,000 pesos, el proyecto benefició directamente a 3,000 infantes, 1,500 mujeres y 1,500 hombres, capacitándolos en conocimientos financieros esenciales y habilidades para convertirse en agentes activos de cambio, capaces de transformar sus comunidades a través de proyectos sociales y financieros que promuevan la equidad y el desarrollo.



› Un Salto con Destino A.C.

Un Salto con Destino es una fundación que, bajo el lema “Viendo un mejor destino”, llevó a cabo un proyecto en la Colonia La Azucena, Jalisco, con el apoyo de Actinver, enfocado en realizar una campaña de salud visual para niños de nivel primaria en situación de vulnerabilidad. El objetivo principal del proyecto es detectar de manera oportuna problemas visuales como miopía y astigmatismo, brindando a los niños lentes para que puedan estudiar y mejorar su calidad de vida.

Con una inversión de \$350,000 pesos, Un Salto con Destino beneficiará directamente a 400 infantes, con la entrega de lentes, y se realizará una campaña de sensibilización a través de charlas sobre salud visual para prevenir problemas futuros. Además, el proyecto impactará a 200 personas indirectas, incluyendo 200 mujeres y 200 hombres, contribuyendo a la mejora integral de la comunidad.



› Beneficencia de Mazatlán A.C.

Beneficencia de Mazatlán A.C., conocida como “La Inmaculada”, es un asilo dedicado a proporcionar un último hogar a personas de la tercera edad en situación de vulnerabilidad. Su misión es ofrecer a los residentes alimentos, vestimenta, alojamiento, cuidados físicos y, sobre todo, amor y compañía para aquellos que no cuentan con los recursos para vivir de manera independiente.

Con una inversión de \$300,000 pesos, el proyecto se centró en la remodelación total de las áreas comunes del asilo, incluyendo enfermería, consultorios médicos, zona de aislamiento de pacientes y zona de farmacia, mejorando las condiciones de los espacios destinados al cuidado de los adultos mayores.



› EDUSER A.C.

EDUSER A.C. es una organización que promueve el acceso a tecnologías educativas para niños y adolescentes, con el objetivo de fortalecer su desarrollo académico y personal. En colaboración con Actinver, se implementó un proyecto enfocado en comprar kits de LEGO Education para enseñar a los estudiantes de primaria y secundaria en Torreón, Coahuila conceptos de programación básica, resolución de problemas, pensamiento crítico y otras habilidades tecnológicas esenciales.

Con una inversión de \$295,348.32 pesos, el proyecto benefició directamente a 336 infantes, 158 adolescentes y 988 personas indirectas, proporcionándoles las herramientas necesarias para aprender programación desde temprana edad, lo que les permitirá un mejor futuro.

La iniciativa de EDUSER A.C. tiene como objetivo ofrecer una educación de calidad a sus alumnos, incorporando año con año proyectos innovadores en la currícula escolar, con énfasis en el enfoque STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) para el desarrollo de habilidades blandas y conocimientos que los preparen para los retos del futuro.



› Misión del Nayar A.C.

Misión del Nayar A.C. es una fundación que trabaja para contribuir a la formación educativa de jóvenes indígenas en el estado de Nuevo León, enfocándose en aquellos de 18 a 24 años. Su objetivo es proporcionarles las habilidades y conocimientos necesarios para que puedan convertirse en referentes de cambio en sus comunidades, reduciendo la

brecha educativa y favoreciendo su movilidad social. Con una inversión de \$190,000 pesos, Actinver apoyó el proyecto, beneficiando directamente a 30 jóvenes, de los cuales 22 son mujeres y 12 son hombres, brindándoles acceso y acompañamiento durante su formación superior en centros educativos de calidad. Este proyecto busca fortalecer tanto su desarrollo personal como profesional, contribuyendo a la creación de una sociedad más inclusiva.



› Inspiring Girls México A.C.

Inspiring Girls México A.C. es una fundación dedicada a impulsar la autonomía económica de adolescentes y mujeres jóvenes en la Ciudad de México. A través de programas de educación financiera y desarrollo de habilidades blandas, el proyecto busca apoyar a aquellas mujeres que no cuentan con una red de apoyo parental o cuidadores, brindándoles las herramientas necesarias para su desarrollo personal y profesional.

Con una inversión de \$180,000 pesos, el proyecto benefició directamente a 160 jóvenes y 160 mujeres, contribuyendo a la transformación cultural para erradicar los estereotipos de género que limitan el potencial de niñas y niños. El objetivo es mostrarles que las mujeres pueden desempeñarse en cualquier profesión, ser líderes y trabajar en igualdad de condiciones, al mismo tiempo que se impulsan competencias para la vida que favorecen la igualdad entre mujeres y hombres.

El programa tuvo un impacto directo en más de 160 jóvenes de 14 a 18 años, promoviendo educación financiera y fortaleciendo sus capacidades para un futuro más equitativo.

Este año, **Actinver Apoya** destinó un total de **\$4,390,348.32** pesos para **respaldar los proyectos de 12 fundaciones**, contribuyendo significativamente al desarrollo social y al bienestar de diversas comunidades de nuestro país.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En Actinver, entendemos que la verdadera transformación no solo se logra a través de la aportación económica, sino también mediante el compromiso personal y la acción directa. Después de destinar recursos a proyectos y fundaciones, nuestro equipo busca, anualmente, acercarse a las comunidades beneficiadas, no solo con recursos económicos, sino también con las manos solidarias de nuestros colaboradores.

En 2024, dimos un paso firme hacia el cambio, impulsado por la participación de más de 166 voluntarios comprometidos. Con más de 608 horas de trabajo desinteresado, unimos esfuerzos para impactar positivamente a las comunidades más vulnerables del país.

No se trató solo de dar horas de esfuerzo, sino de promover una conciencia activa que invita a la reflexión, la solidaridad y, sobre todo, a la acción. Cada voluntario ha sido un motor de cambio, un agente de transformación, y juntos estamos construyendo un futuro en el que el bienestar de todos sea una realidad alcanzable.

EDUCACIÓN FINANCIERA

En Actinver, creemos que la educación financiera es un pilar para el desarrollo personal, profesional y económico de las personas. Vivimos en un entorno en constante cambio, donde la toma de decisiones financieras informadas y responsables puede marcar la diferencia entre el éxito y la incertidumbre. Por esta razón, nos hemos comprometido a impulsar programas educativos que brinden a nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general las herramientas necesarias para gestionar sus recursos de manera eficiente.

La educación financiera no solo se trata de aprender a ahorrar o invertir; es una forma de empoderar a las personas para que comprendan el impacto de sus decisiones económicas, favorezcan su bienestar y construyan un futuro más estable. En Actinver, entendemos que, al ofrecer formación financiera accesible, podemos contribuir a una sociedad más consciente, resiliente y preparada para enfrentar los retos del mundo financiero.

› Reto Actinver

El Reto Actinver es un evento anual en línea diseñado para fomentar la educación financiera y capacitar a los participantes en el mundo de las inversiones. Durante seis semanas, los participantes acceden a una serie de talleres, cursos y conferencias impartidos por expertos financieros, que cubren una amplia gama de temas relacionados con las finanzas personales y el mercado de valores.

Este año se consolidó como uno de los eventos más importantes, ofreciendo cuatro modalidades: Asesores, Internos, Público General y Universitario, lo que permitió ampliar su alcance a diversos segmentos de la población con distintos niveles de aprendizaje y perfiles.

En sus últimas 16 ediciones, el Reto Actinver se ha posicionado como el evento más grande de México para formar inversionistas, ofreciendo una experiencia educativa única. Los participantes tienen la oportunidad de

El Reto Actinver: El Mayor Evento Educativo de Inversionistas en México

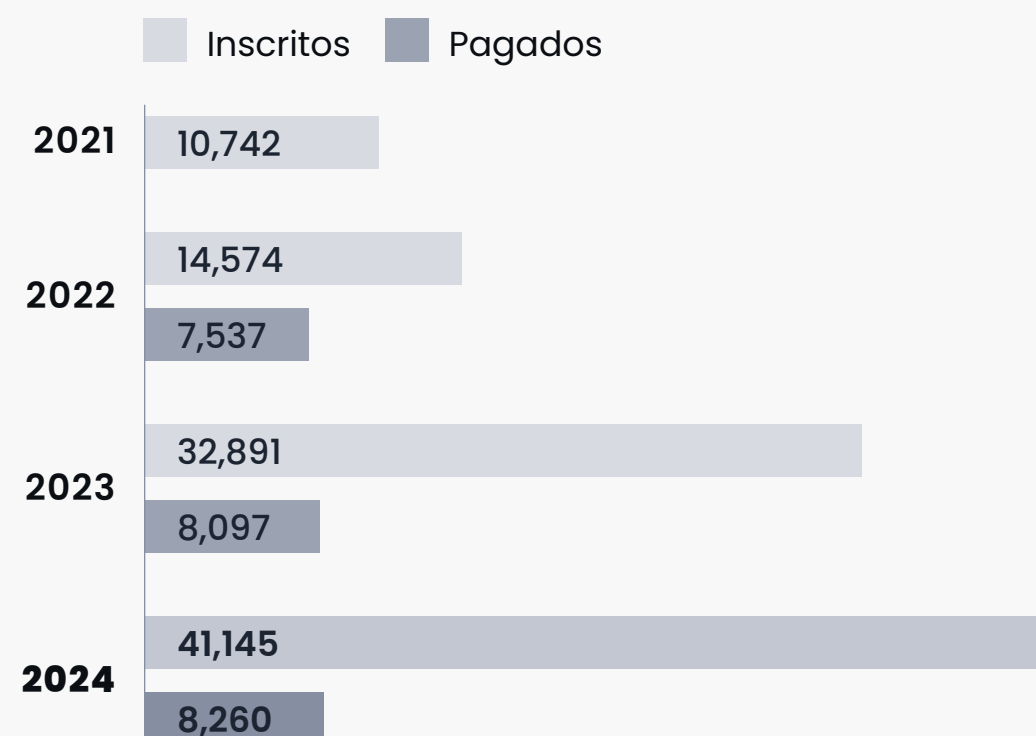
aprender sobre finanzas e inversiones, practicar con 1 millón de pesos virtuales en un simulador de inversiones conectado a la Bolsa Mexicana de Valores, y ganar hasta 500,000 pesos MXN en premios. En 2024, 41,278 personas participaron en el evento, que incluyó diferentes modalidades: Reto Asesores, Reto Interno, Reto General y Reto Universitario. En total, se premiaron más de 2.5 millones de pesos en las distintas dinámicas del Reto.

Modalidades del Reto Actinver

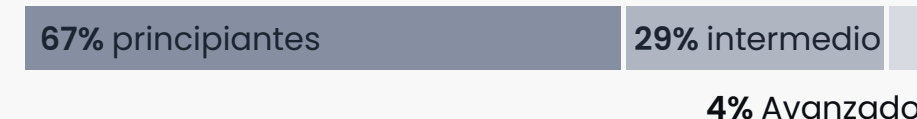
- **Reto Asesores:** En 2024, se separó la modalidad de Asesores e Interna, creando una dinámica especial para los asesores financieros de Actinver. Esta modalidad les permitió poner a prueba sus habilidades en la creación de portafolios de inversión, con 21 capacitaciones en centros financieros Actinver de toda la República y 3 evaluaciones en la Universidad Corporativa Actinver sobre planeación financiera. El **Reto Asesores** obtuvo una calificación promedio de **8/10** en la encuesta de satisfacción.
- **Reto Interno:** Esta modalidad, diseñada para todos los colaboradores de Actinver (excepto el área de Asesoría), permitió democratizar el acceso al conocimiento financiero. En 2024, se llevaron a cabo **4 sesiones en vivo** sobre temas clave como seguros, planes de pensiones y planeación financiera. Esta iniciativa promueve una **cultura financiera sólida** dentro de la organización.
- **Reto Universitario:** En 2024, el **Reto Actinver** se amplió a la comunidad universitaria con acceso gratuito para estudiantes, profesores, administrativos, directivos, egresados y participantes de posgrados. Se ofrecieron **+150 sesiones en vivo** y más de **25 cursos** en Acelera Academy, así como mini retos con premios en efectivo. Este Reto contó con un **29% de participación total**, demostrando el impacto positivo del programa en la educación financiera universitaria.

RETO ACTINVER 2024

2024 INSCRITOS



NIVELES DE APRENDIZAJE



41,278 participantes

25% de incremento en los registros respecto al año pasado.

+1,243 participantes internos

Ingresos:
\$6.4M +12% vs2023

TIPOS DE ACCESOS



24
UNIVERSIDADES

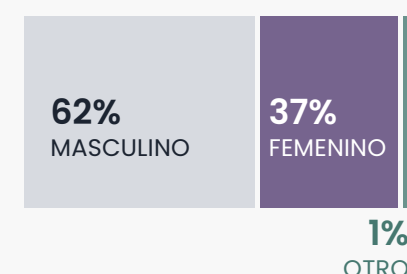
5
ALIANZAS

1
PATROCINADOR
EN EFECTIVO

+80
PONENTES

+150
CONFERENCIAS

POR GÉNERO



> Acelera Academy

Acelera Academy de Actinver es una plataforma e-learning diseñada para brindar acceso gratuito a formación financiera de alta calidad. Ofrece **28 cursos pregrabados**, impartidos por expertos financieros de Grupo Actinver y nuestras alianzas estratégicas. El contenido abarca tres niveles de aprendizaje: principiante, intermedio y avanzado, adaptándose a las necesidades de cada usuario.

Gracias a su enfoque inclusivo y accesible, se destacó como la plataforma líder en formación financiera para nuevos inversionistas y fue reconocida con el Premio Rankia 2024 como **Mejor Academia de Formación**. La plataforma no solo ofrece cursos estructurados, sino también recursos complementarios como guías, *webinars*, un podcast con entrevistas a **expertos financieros**, **ebooks descargables** y un **blog activo**.

En 2024 se amplió la oferta educativa con contenido en formato *on demand*, incluyendo temas clave sobre inversiones, finanzas personales y otros aspectos relevantes del ámbito financiero. Con esta enriquecida propuesta, seguimos siendo una solución integral para promover una **cultura financiera sólida en México** y contribuir al empoderamiento de los inversionistas del futuro.

En 2024, la plataforma registró más de **60,000 participantes** activos, consolidándose como una de las **principales herramientas de educación financiera en el país**.

ACELERA
ACADEMY

Somos la **plataforma líder** de cursos sobre finanzas para nuevos inversionistas.

Contamos con:

+63K
USUARIOS

+20 CURSOS
(PODCAST & E-BOOKS)

MEJOR ACADEMIA
DE FORMACIÓN

PREMIOS
RANKIA 2024

› Socios Formadores

A lo largo del año, implementamos un exitoso programa interno de **Socios Formadores**, establecimos **alianzas estratégicas** que ofrecieron contenido educativo gratuito y becas para el Reto, realizamos eventos presenciales masivos en diversas ciudades de México y firmamos **24 convenios con universidades nacionales** (tanto públicas como privadas). Nuestra participación en eventos nacionales e internacionales de educación financiera, como la **Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)** y la **Global Money Week**, refuerza nuestro compromiso con la educación financiera en México. La evaluación constante de nuestros programas, a través de encuestas a los participantes, nos permite mejorar y adaptar nuestras iniciativas para continuar impactando positivamente a la sociedad.

› Eventos y Talleres de Formación

En 2024, el área de Educación e Innovación Financiera de Actinver promovió la participación en **eventos nacionales e internacionales**, como la SNEF y la **Global Money Week**, donde se difundió contenido educativo de manera efectiva. Además, organizamos **más de 24 eventos magno** en las universidades participantes, con la presencia de **ponentes expertos en finanzas**.

En nuestras instalaciones en el **corporativo de Actinver** en CDMX, también se realizaron eventos en colaboración con el área de Talento y Semilleros para presentar oportunidades de prácticas y programas de trainees a estudiantes y organizaciones. Además, los talleres de formación para **asesores financieros** ofrecieron una capacitación intensiva de 50 horas, con una calificación promedio de **9.3/10** en la evaluación final.

› Blog Actinver

En Actinver, sabemos que la información oportuna y confiable es clave para la toma de decisiones financieras. Por ello, a través del Blog Actinver, mantenemos a nuestros clientes y al público en general actualizados sobre las últimas innovaciones del sector financiero, tendencias del mercado e información relevante sobre inversiones.

Nuestro enfoque se basa en tres pilares:

1. Identificación de necesidades
Analizamos las principales inquietudes de nuestros clientes y del público en general para ofrecer contenido relevante y útil en materia financiera.
2. Generación de contenido de valor
Creamos artículos informativos y educativos sobre inversiones, mercados, ahorro, estrategias financieras y las últimas tendencias del sector.
3. Interacción y mejora continua
Monitoreamos la satisfacción de nuestros lectores e incentivamos su participación a través de reseñas, comentarios y calificaciones, lo que nos permite mejorar constantemente el contenido y brindar información aún más útil.

En el último periodo, alcanzamos **48,490 visitas**, reflejando el **interés y confianza de nuestros lectores** en nuestro **contenido financiero**.



Con el Blog Actinver, buscamos acompañar a nuestros clientes en su camino financiero, proporcionando información clara, actualizada y accesible que les ayude a tomar mejores decisiones.

› Semana Nacional de Educación Financiera

Como parte de nuestro compromiso con la educación financiera, en Actinver formamos parte de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF), un evento nacional organizado por la Asociación de Bancos de México (ABM) y la CONDUSEF. A través de diversas actividades presenciales y en línea, buscamos acercar el conocimiento financiero a la sociedad mexicana, brindando herramientas que les permitan tomar decisiones informadas sobre su economía.

En esta edición, implementamos un stand virtual con acceso a materiales educativos, sesiones interactivas y espacios de networking, además de ofrecer asesoría personalizada mediante herramientas digitales para resolver dudas sobre conceptos financieros y económicos.

Bécalos

BÉCALOS DE FUNDACIÓN TELEVISIVA

Bécalos es un programa de becas respaldado por Fundación Televisa que tiene como objetivo apoyar a jóvenes en situación vulnerable para que puedan continuar con sus estudios a nivel licenciatura. En Actinver, estamos comprometidos con esta causa, pues creemos que la educación es la base para el desarrollo personal y social de las nuevas generaciones. Por ello, hemos unido esfuerzos con Fundación Televisa, donando \$427,928.00 en 2024, lo que representa un 4.5% más que el año anterior.

Este año, gracias a esta colaboración, hemos logrado impactar positivamente a 69 jóvenes que cursan sus estudios en diversas instituciones de educación superior en toda la República Mexicana. El monto total de \$427,928.00 fue duplicado por Fundación Televisa, lo que multiplicó el impacto de nuestra contribución. Para nosotros, apoyar a Bécalos es una forma de fortalecer el acceso a la educación, un pilar fundamental en nuestro compromiso social, que busca empoderar a las nuevas generaciones y contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país.



FUNDACIÓN QUIERA

Fundación Quiera es el brazo social de la Asociación de Bancos de México (ABM), dedicado a fortalecer a las Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan en favor de niñas, niños y adolescentes en situación vulnerable.

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad y en alineación con nuestra participación en la ABM, en Actinver apoyamos anualmente a esta fundación. Este respaldo se refleja en nuestra participación en el Voluntariado Bancario, una iniciativa que nos permite involucrarnos activamente y generar un impacto directo.

Además de nuestra colaboración como voluntarios, realizamos anualmente un donativo de \$150,812 pesos mexicanos, destinado a fortalecer los programas de esta fundación y contribuir al bienestar de quienes más lo necesitan.

Esta alianza va más allá de una acción puntual; representa un esfuerzo continuo por consolidar un **impacto positivo y duradero en la sociedad.**



JUGUETÓN

Juguetón es una iniciativa dedicada a la colecta, donación y distribución de juguetes para niñas y niños en situación vulnerable, con el objetivo de llevarles alegría y esperanza en fechas especiales.

En el marco de esta campaña, y como parte de nuestro compromiso con la infancia, Actinver se sumó al Juguetón con la donación de 595 juguetes para el Día de Reyes. Esta acción solidaria busca no solo regalar sonrisas, sino también reafirmar nuestro apoyo a las comunidades que más lo necesitan, contribuyendo a que más niñas y niños puedan disfrutar de la ilusión y la magia de esta celebración.



NUESTRO MEDIO **AMBIENTE**



NUESTRO MEDIO AMBIENTE

CIFRAS E INICIATIVAS RELEVANTES

- Gestionamos nuestros activos en fondos bajo prácticas sostenibles por un monto de \$37,220,102.
- Implementamos iniciativas para minimizar generación de residuos en nuestros centros financieros y corporativo.
- Contamos con sistemas de ahorro y uso eficiente de agua y energía.
- Integramos un Comité de Sostenibilidad.
- Nos Alineamos con la NADF-024-AMBT-2013 en materia de residuos.



Reafirmamos nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente a partir de la adopción de prácticas que buscan hacer uso responsable de los recursos naturales, mitigar los impactos negativos del cambio climático y contribuir en la transformación de una sociedad más resiliente. Asimismo, nuestro compromiso se refleja en nuestras operaciones mediante el desarrollo de fondos de inversión y productos financieros que cumplen criterios ASG y están alineados a principios de desarrollo sostenible y un enfoque responsable.

DESARROLLO AMBIENTAL

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD



Contamos con un Comité de Sustentabilidad el cual coordina las diferentes iniciativas vinculadas con sosteni-

bilidad, integradas en nuestra Estrategia, favoreciendo el avance conjunto en las diferentes temáticas y el discurso hacia los grupos de interés internos y externos. Como parte de sus actividades, el comité se encarga de:

- Evaluar el monitoreo de las iniciativas de sostenibilidad, para identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de la gestión y rendición de cuentas interna
- Identificar los responsables y áreas de cada iniciativa de la presente Estrategia. En caso de existir varios responsables por área, designar un coordinador por área de la empresa que intervenga en la Estrategia ASG. Adicionalmente, incluir a las áreas de riesgos y auditoría interna.
- Integrar al comité los nuevos responsables establecidos al punto anterior.

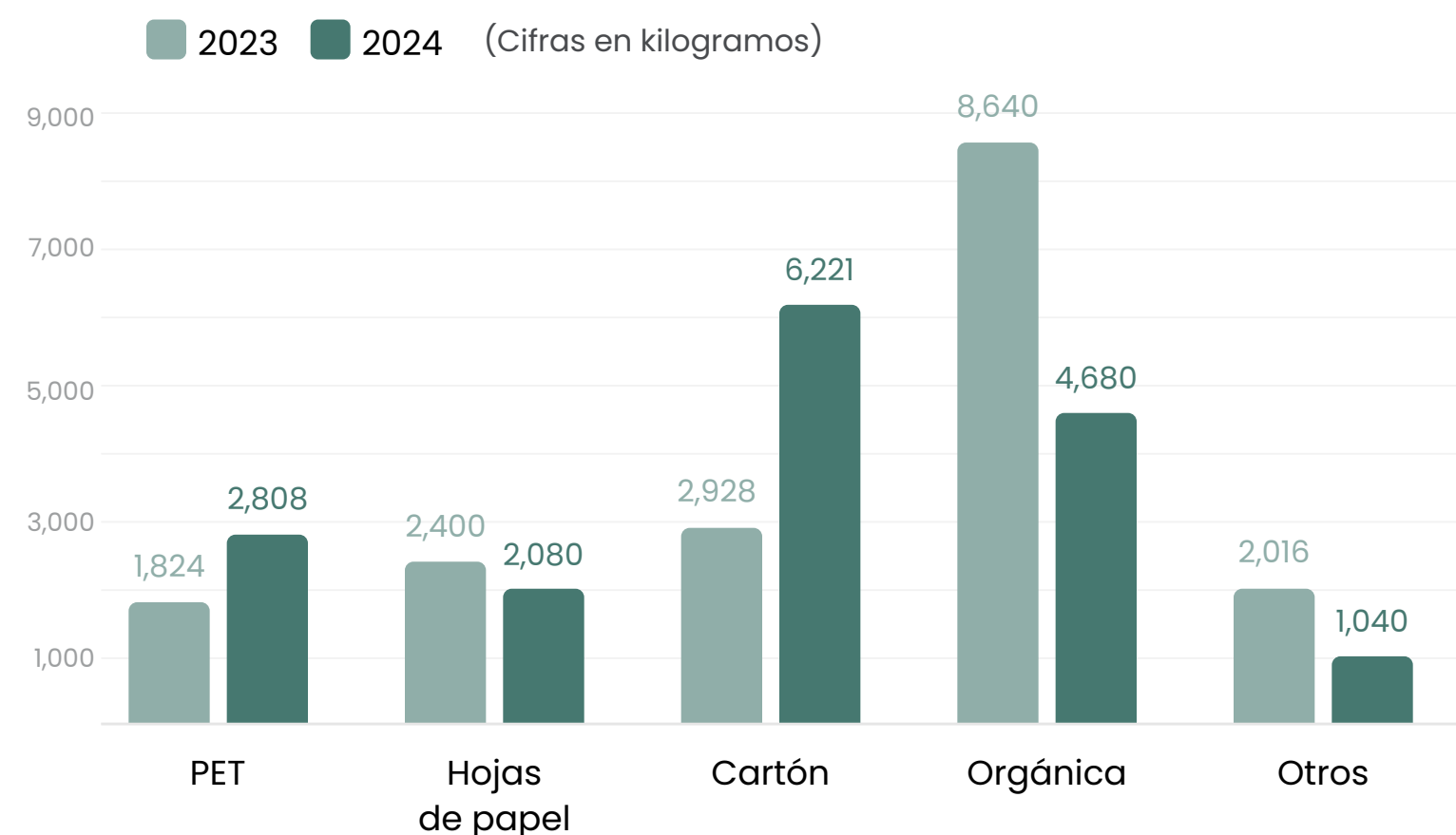
El **Comité de Sustentabilidad** en Actinver busca garantizar una **coordinación efectiva**, asignación de **responsabilidades claras** y un **enfoque integral** en la implementación de **iniciativas sostenibles**.

GESTIÓN AMBIENTAL

MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

→ GRI 306-3

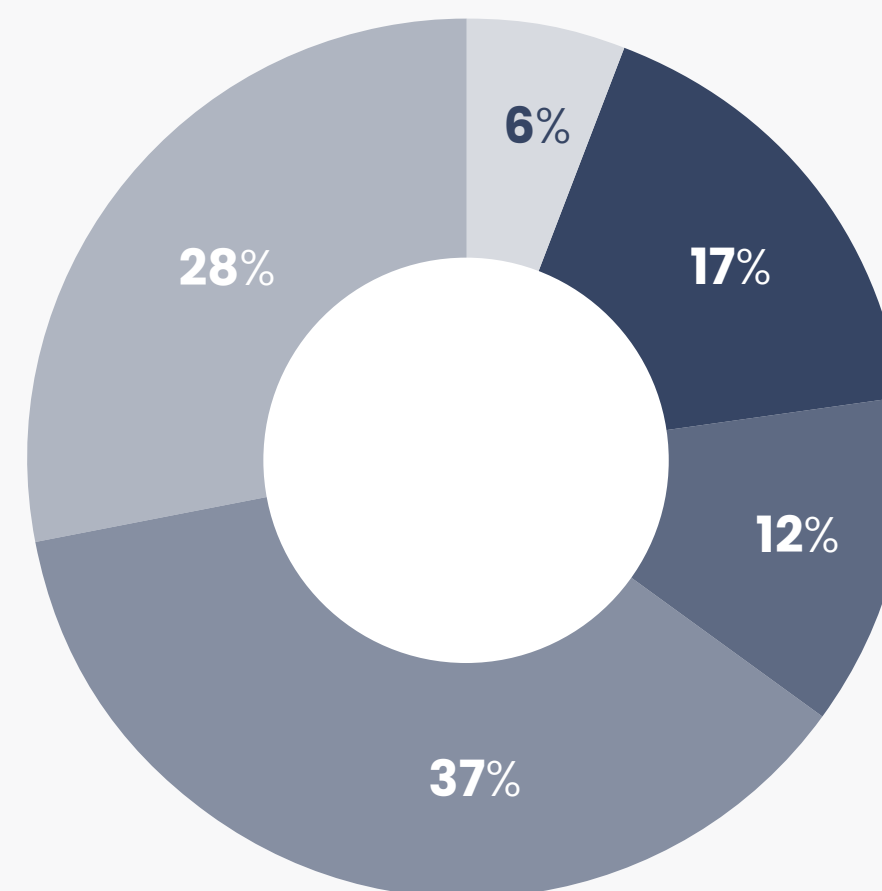
Comprometidos con la minimización de la contaminación ambiental, la gestión integral de los residuos y el desarrollo de acciones que faciliten su recuperación y el reciclaje, contamos con mecanismos de separación selectiva en nuestras instalaciones para promover la circularidad de los residuos y dar cumplimiento a la norma NADF-024-AMBT-2013⁶ en nuestro corporativo y centros financieros de la Ciudad de México.



⁶ Norma ambiental para el Distrito Federal NADF-024-AMBT-2013, que establece los criterios y especificaciones técnicas bajo los cuales se deberá realizar la separación, clasificación, recolección selectiva y almacenamiento de los residuos del distrito federal.

Distribución por tipos de residuo

- PET
- Hojas de papel
- Cartón
- Orgánica
- Otros



La **separación de residuos** en Actinver **promueve activamente el reciclaje y reúso**, lo que permite dar una **segunda vida** a los materiales desechados. Esta práctica contribuye a la reducción del impacto ambiental y fomenta una cultura empresarial sostenible.



La reducción más significativa se dio en categorías clave como **residuos orgánicos** y **otros residuos**, donde se alcanzaron **caídas del 45.8% y 48.4%**, respectivamente.

Gracias a nuestras campañas de sensibilización y al compromiso de todos, logramos una disminución del 5.5% en la generación total de residuos entre 2023 y 2024. Este resultado refleja el impacto positivo de las acciones implementadas, como los talleres de concientización, las publicaciones a través de nuestro portal SFERA, y las iniciativas para fomentar el uso de productos reutilizables.

Como parte de nuestras medidas para reducir la generación de residuos, hemos incorporado la cultura de “trae tu vaso o taza” en el desarrollo de nuestros eventos, promoviendo el uso de utensilios reutilizables. Además, a los nuevos colaboradores(as) les entregamos un termo al ingresar, y en las diversas dinámicas que realizamos de manera continua, regalamos termos, vasos reciclables y tazas, con el objetivo de reducir y/o evitar el uso de plástico PET en nuestras instalaciones.

La reducción más significativa se dio en categorías clave como residuos orgánicos y otros residuos, donde se alcanzaron caídas del 45.8% y 48.4%, respectivamente. Este esfuerzo colectivo demuestra el impacto de las acciones sostenibles que implementamos día a día y refuerza nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

También hemos observado un aumento en la generación de PET y cartón, lo que nos impulsa a seguir desarrollando alternativas sostenibles y a enfocar las campañas de concientización.

Gracias al **compromiso de todos(as)**, logramos una **disminución del 5.5%** en la **generación total de residuos** en comparación con el año anterior.

USO Y AHORRO DEL **AGUA**

→ **GRI 303-5**

El enfoque en el uso eficiente de recursos en Actinver impulsa la adopción de mejores **prácticas ambientales**. Estas iniciativas **optimizan costos operativos**, y fomenta una conciencia sobre la importancia de la **sostenibilidad**.

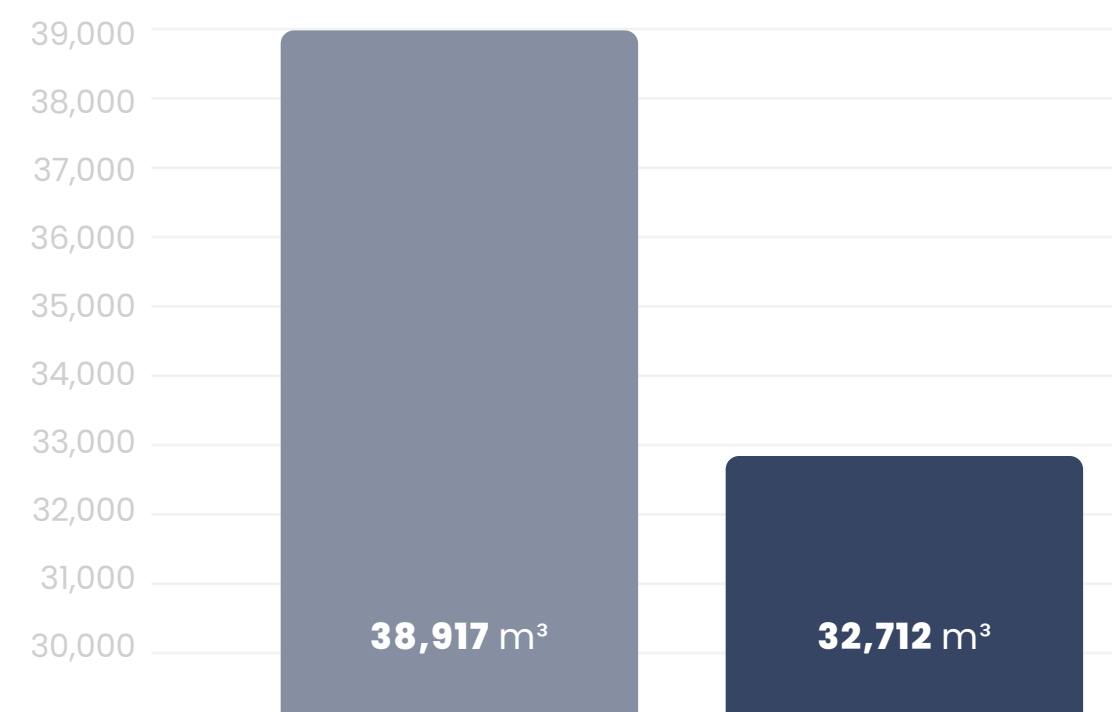
En Actinver, reconocemos el papel fundamental del recurso hídrico en la sociedad y en los ecosistemas, y la necesidad de hacer un uso eficiente y responsable del mismo. En tal sentido, empleamos medidas para la determinación del consumo en nuestros centros de trabajo e identificar oportunamente medidas de eficiencia aplicables para la gestión del agua.

› **Uso de agua**

En 2023, el consumo promedio de agua en nuestro corporativo y los centros financieros fue de 38,917 m³. En 2024, este consumo se redujo a 32,712 m³, lo que representa una disminución de 6,205 m³, equivalente a una reducción del 16%. Este esfuerzo es parte de nuestras acciones continuas para optimizar el uso de recursos en los centros financieros y promover la sostenibilidad.

Como parte de los esfuerzos para preservar la integridad del entorno en el que vivimos y generar alivio en la presión que se realiza sobre el recurso hídrico, contamos con sistemas de ahorro de agua implementados a través de sensores incorporados en nuestras instalaciones y centros financieros, que maximizan la eficiencia, buscan reducir costos y hacer uso responsable de los recursos.

Uso de agua en centros financieros
Consumo de agua (m³)



USO DE **COMBUSTIBLES, ENERGÍA Y EMISIONES**

→ **GRI 302-1, 305-1, 305-2**

› **Uso de Combustibles**

En Actinver, las operaciones, al ser principalmente servicios, no utilizan combustibles en comparación con otras industrias que cuentan con procesos industriales de alto consumo energético. Sin embargo, para ciertos directivos que residen en zonas de difícil acceso, como Polanco, Perisur y Lerma (las dos primeras en la Ciudad de México y la última en Toluca), Actinver facilita el uso de van para su transporte. Estas van, proporcionadas por la empresa, son utilizadas por los directivos para facilitar su desplazamiento hacia las instalaciones del corporativo y en algunos casos para fines relacionados con el negocio.

En el año base 2023, no se reportó este indicador debido a la falta de información suficiente y precisa, lo que no permitía asegurar la confiabilidad de los datos. No obstante, tras un año de trabajo y capacitación sobre la importancia de recabar información confiable para su reporte, hoy podemos contar con los datos necesarios para realizar un reporte preciso y confiable sobre el uso de combustibles.

Uso de combustible por destino
2024



En 2024 utilizamos un total de **2,233.2 litros de diésel** asociados al transporte del personal.

Validar de que es el Diésel que nos compartieron

2024	
PLANTAS DE EMERGENCIA	LITROS
Diesel	434.3

Es la primera vez que reportamos nuestras emisiones de **alcance 1**, y estamos muy orgullosos de dar este importante paso hacia la **transparencia y la sostenibilidad**.

Emisiones alcance 1

Las emisiones de alcance 1 son aquellas emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) que provienen de fuentes que están bajo el control total de la organización. Esto incluye la combustión de combustibles en vehículos, calderas, generadores y otros equipos que las industrias controlan directamente. El cálculo de las emisiones de alcance 1 permite comprender y gestionar su huella de carbono directa, lo que a su vez ayuda al cumplimiento de la normativa ambiental y da paso hacia metas de sostenibilidad y reducción de emisiones.

CATEGORÍA DE ALCANCE	2024
	tCO ₂ e
Alcance 1	7,146.3kg CO ₂

En el caso de Actinver, las emisiones de alcance 1 se derivan principalmente del consumo de diésel en los viajes de transporte facilitados a ciertos directivos. Además, estamos considerando un 16.3% como una fuente adicional de emisiones de diésel.*

Para determinar la cantidad de CO₂ emitida, se utilizó el factor de emisión del Diesel de 2.68 kg de CO₂ por litro de diésel.* A partir del total de litros consumidos en los viajes, se estimó la cantidad de dióxido de carbono generado durante el año.

* U.S. Environmental Protection Agency (EPA). (2020). Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories

› Energía

La creciente preocupación por el cambio climático y sus efectos adversos sobre el planeta ha generado un llamado urgente a la acción global. Este fenómeno no solo amenaza la estabilidad de los ecosistemas y la biodiversidad, sino que también afecta directamente a la disponibilidad de recursos naturales y pone en riesgo el bienestar de las comunidades. Los eventos climáticos extremos, el aumento del nivel del mar, y la escasez de recursos están siendo cada vez más evidentes, lo que subraya la necesidad de un cambio inmediato hacia un modelo más sostenible. Como organización, reconocemos nuestra responsabilidad en este contexto y estamos comprometidos con la definición e implementación de acciones concretas para mitigar los efectos del cambio climático.

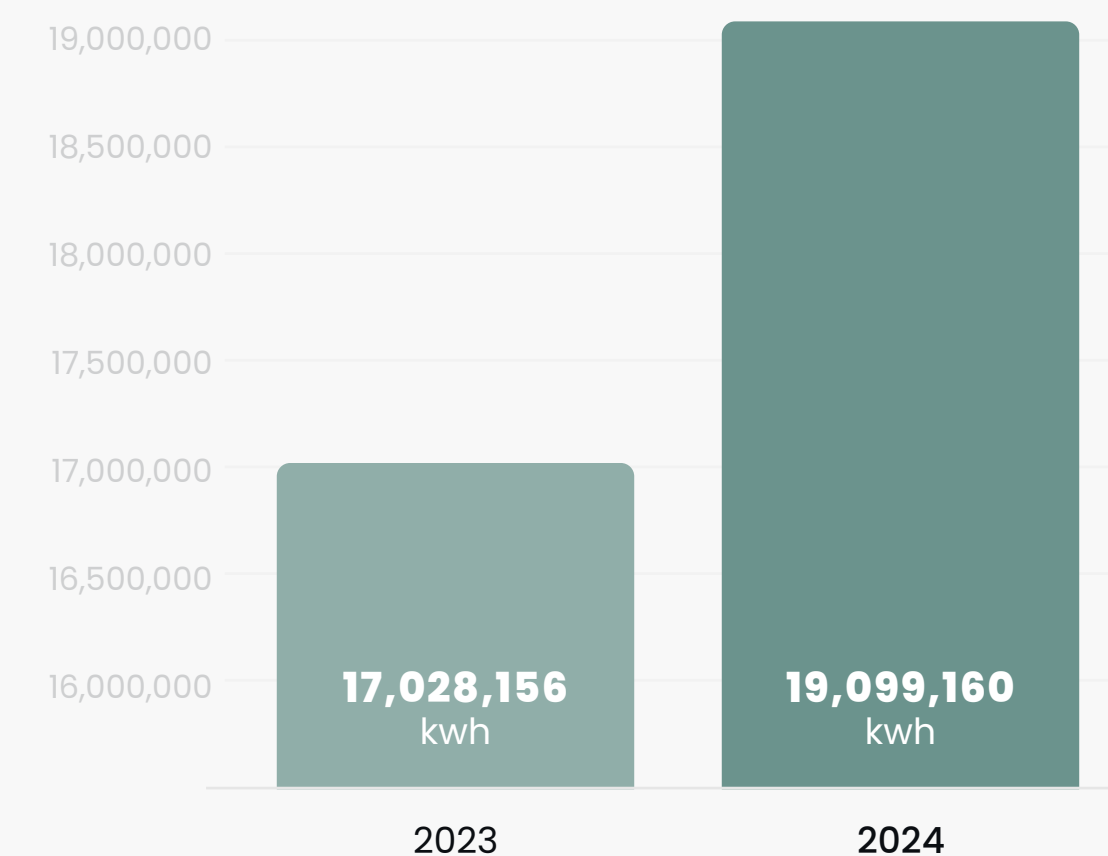
Desde 2023, hemos implementado diversas acciones para mejorar la eficiencia energética, como la renovación de equipos de cómputo e impresoras con modelos más eficientes, así como la instalación de tecnología LED en nuevos centros financieros.

Sin embargo, el consumo energético ha aumentado en un 12.16% en comparación con el año anterior. Este incremento es consistente con el aumento de personal y la expansión de nuestra infraestructura, por lo que el consumo energético per cápita se mantiene dentro de lo esperado.

A pesar de estos esfuerzos, seguimos comprometidos a fortalecer nuestras acciones y estrategias de eficiencia energética. A largo plazo, nuestro objetivo es lograr una reducción real del consumo mediante la adopción de una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad y el uso responsable de la energía.

Las **acciones relacionadas con la energía** representan un **primer paso** en nuestro camino hacia la **sostenibilidad**.

Consumo de energía eléctrica (kwh)

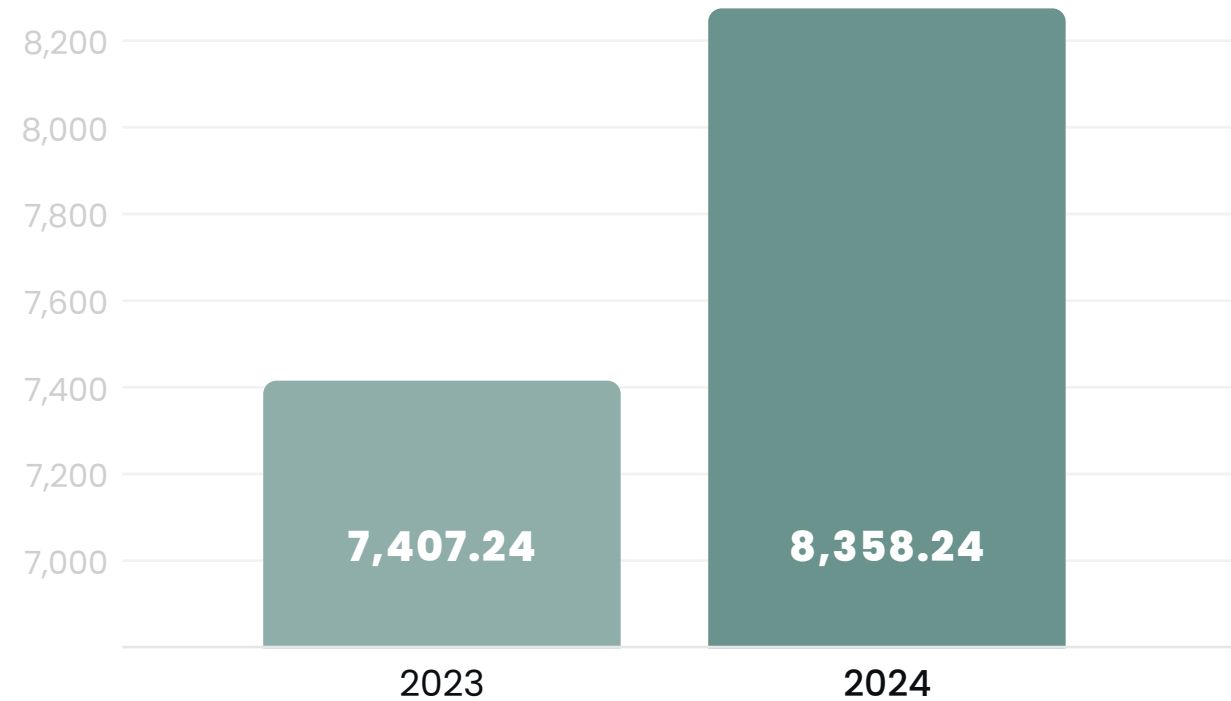


Emisiones alcance 2

Las emisiones de alcance 2 son aquellas emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) que resultan de la compra de energía eléctrica, calefacción o refrigeración consumida por la organización. Aunque estas emisiones no provienen directamente de fuentes que controlamos, el consumo de electricidad en nuestras operaciones genera una huella de carbono. El cálculo de las emisiones de alcance 2 nos permite comprender y gestionar nuestra huella de carbono indirecta, lo que nos ayuda a tomar decisiones informadas sobre la eficiencia energética y a avanzar hacia nuestras metas de sostenibilidad, cumpliendo con las normativas ambientales y trabajando en la reducción de emisiones.

Emisiones Alcance 2

tCO₂e



Para determinar la cantidad de CO₂ emitida en alcance 2, se utilizó el factor de emisión de la electricidad de 0.438 tCO₂e/MWh.* A partir del total de energía consumida, que fue de 19,099,160 kWh, se calculó la cantidad de dióxido de carbono generado por la compra de electricidad durante el año.

Este cálculo nos permite **entender y gestionar las emisiones indirectas asociadas a nuestro consumo energético**, contribuyendo a nuestras metas de sostenibilidad y reducción de huella de carbono.

Uso de combustibles asociados a actividades relacionadas con el negocio

A diferencia de los combustibles utilizados en la sección anterior, los combustibles asociados a las actividades relacionadas con el negocio serán cuantificados como parte de las operaciones de la empresa, específicamente en el contexto de los viajes de trabajo realizados por nuestros empleados. Estos combustibles no se consideran una prestación propia del negocio, sino que están directamente vinculados a la realización de actividades laborales.

En particular, se incluirán las emisiones derivadas de los taxis utilizados para el transporte de nuestro personal en función de actividades directamente asociadas al negocio, y únicamente bajo este término. Este combustible será cuantificado y utilizado para el cálculo de las emisiones correspondientes al alcance 3, siguiendo las metodologías establecidas en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*).

El objetivo es reflejar de manera precisa el impacto ambiental de las emisiones generadas por el transporte de empleados en funciones empresariales, contribuyendo así a un panorama más completo de las emisiones indirectas de nuestra organización.

2024

USO DE COMBUSTIBLE	LITROS
Gasolina	2,983

Emisiones alcance 3

Las emisiones de alcance 3 son aquellas emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) que no provienen directamente de las actividades que controla la organización, pero que se generan a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo la producción de bienes y servicios adquiridos, el transporte de productos, los viajes de negocio, el uso de productos vendidos, entre otros. Estas emisiones representan una parte importante de la huella de carbono total de la organización. El cálculo de las emisiones de alcance 3 nos permite entender el impacto ambiental de nuestras actividades fuera de nuestras instalaciones, identificar áreas clave para mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro y trabajar en la reducción de emisiones a nivel global, contribuyendo a nuestros objetivos de sostenibilidad.

Emisiones por uso de combustible

Para fines de este cálculo, se tomarán en cuenta las emisiones generadas por los combustibles de taxis para uso de negocio y las emisiones de los residuos generados en nuestras operaciones.

* Comisión Reguladora de Energía del Gobierno de México

2024

CATEGORÍA DE ALCANCE	Kg CO ₂ e
Alcance 3 por uso de combustible	6,889.13

Para determinar la cantidad de CO₂ emitida en alcance 3, se utilizó el factor de emisión de la gasolina de 2.31 kg de CO₂ por litro de gasolina. A partir del total de gasolina consumida, que fue de 2,983 litros, se calculó la cantidad de dióxido de carbono generado por el uso de taxis para fines de negocio durante el año. Este cálculo nos permite comprender y gestionar las emisiones indirectas generadas por el transporte y los residuos, ayudándonos en nuestro camino hacia una mayor sostenibilidad y en el cumplimiento de nuestras metas de reducción de emisiones.

Emisiones generación de residuos

En la sección de Manejo Integral de Residuos, mencionamos la distribución de los residuos generados. Es importante destacar que una parte de las emisiones de alcance 3 provienen de la generación de residuos, dado que el proceso de manejo, disposición y tratamiento de estos genera emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.

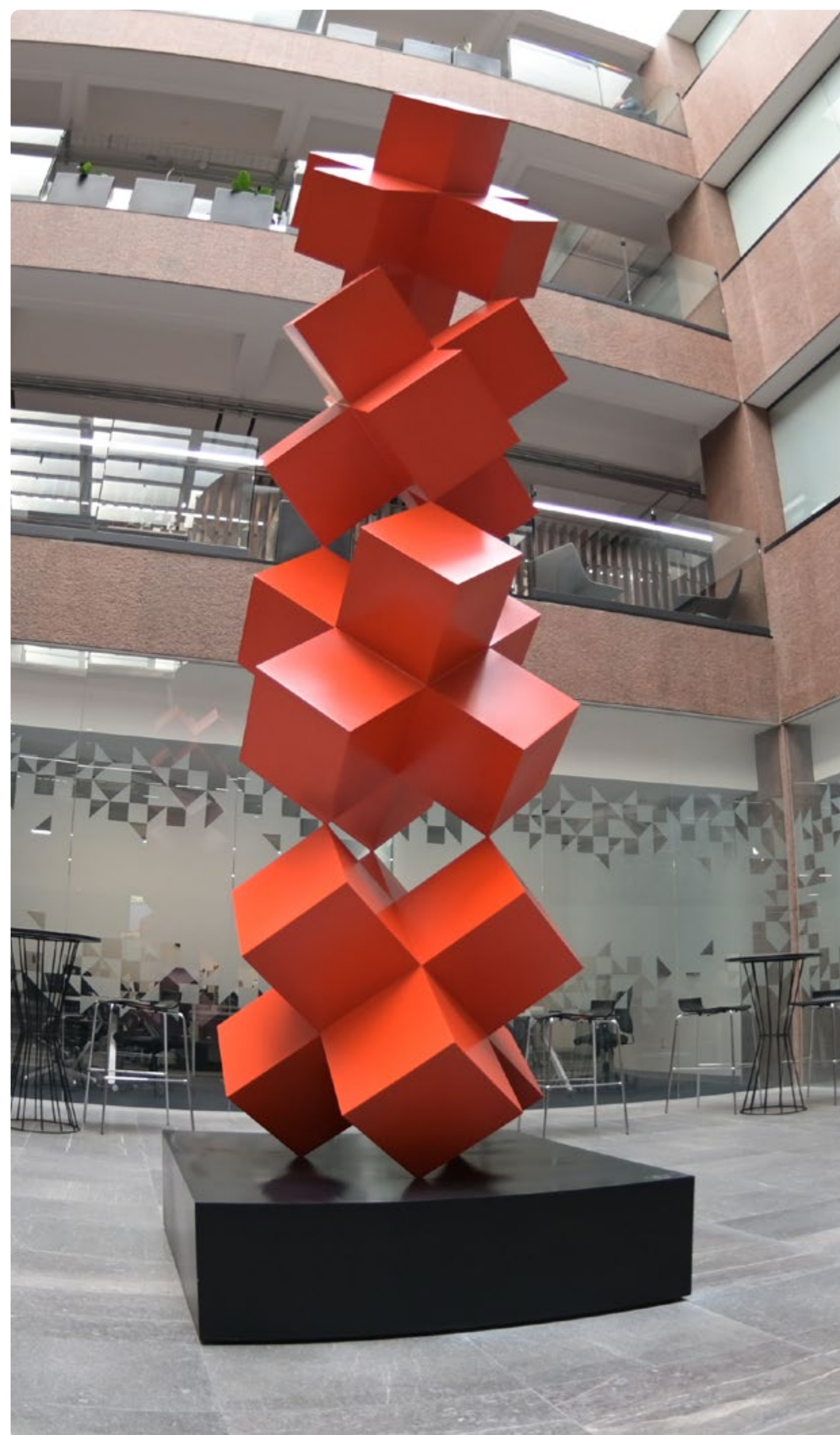
2024

CATEGORÍA DE ALCANCE	Kg CO ₂ e
Alcance 3 por generación de residuos	24,351.02

Por lo tanto, en esta sección se tomaron en cuenta los residuos generados en nuestras operaciones (generados por el personal como parte de la prestación de servicios), cuya distribución fue mencionada previamente, para calcular las emisiones correspondientes a alcance 3. Los residuos considerados para este cálculo incluyen El PET (3.29 kg CO₂e/kg)², el papel (1.2 kg CO₂e/kg)³, el cartón (1.3 kg CO₂e/kg)⁴, los residuos orgánicos (0.5 kg CO₂e/kg)⁵ y otros residuos (2.1 kg CO₂e/kg)⁶ y se ha utilizado el factor de emisión adecuado para cada tipo de residuo para obtener las emisiones totales derivadas de su gestión.

1. U.S. Environmental Protection Agency (EPA). (2020). *Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories*.
2. Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Volume 5: Waste.
3. Carbon Trust - *Carbon Footprint of Products: A Guide for the Food and Drink Industry*.
4. Los factores de emisión utilizados para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los residuos y combustibles provienen de fuentes comunes que se utilizan a nivel global para realizar inventarios de emisiones, como el IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) y la EPA (Environmental Protection Agency), entre otros.
5. United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) - *Guidelines for the Preparation of National Communications from Parties not included in Annex I to the Convention*.
6. European Environment Agency (EEA) - *Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories*.

Este año calculamos por primera vez nuestras **emisiones de alcance 3**, sumando un total de **31,240.15 kg CO₂e**. Estamos emocionados por este avance y comprometidos con seguir mejorando.



FONDOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

→ SASB FN-AC-410a.2, FN-IB-410a.2



Reconocemos que existe un creciente interés por el desarrollo de compromisos y prácticas sostenibles con el medio ambiente, conductas sociales y de gobierno corporativo. En 2024, desarrollamos la Estrategia ASG junto con las iniciativas que impulsarán el desarrollo de políticas y lineamientos para incorporar en criterios ambientales, sociales y de gobernanza para fomentar la mejora en el desempeño financiero, marcar la diferencia de productos y servicios y generar una mayor adaptación a las tendencias del mercado.

Para garantizar una mayor transparencia en nuestras operaciones en la Operadora de Actinver¹, contamos con evaluación integral, para proporcionar a nuestros inversionistas e inversionistas potenciales una valoración objetiva y estandarizada de la calidad crediticia frente a la adopción de criterios ASG, ayudándoles a tomar decisiones informadas.

Estamos actualmente en fortalecimiento de nuestros Fondos de Inversión Sostenible. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con prácticas financieras responsables y la promoción de inversiones que generen un impacto positivo.

Al cierre del último trimestre de 2024, el 40% de los 53 fondos administrados por Operadora Actinver cuenta con al menos la tercera parte de su cartera evaluada bajo criterios ASG. Porcentaje 2% mayor al observado el tercer trimestre 2024.

La operadora tiene su **mayor puntaje en gobernanza** con un **score n 5.2**

Score Operadora*

INDICADOR	SCORE
ESG Score Operadora	4.0
ESG Environment al Score Operador	3.8
ESG Social Score Operadora	3.8
ESG Governance Score Operadora	5.2

Fondos de inversión

CONCEPTO	MILES DE PESOS
AUMS	274,508,527
AUMS con score	37,220,102
AUMS sin score	237,288,425

% Activos invertidos en emisiones con score ASG

AUMS con score AUMS sin score



* Con score: Fondos que cuentan con al menos el 30% de los activos de la cartera con evaluación ASG.

Gestionamos activos en fondos bajo **prácticas sostenibles** por un monto de **\$37,220,102 pesos** (14% del total de activos de la operadora)

*Los porcentajes con y sin score ASG pueden no sumar 100% pues no están incluidas posiciones en reporto y chequeras en USD.

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI**

ESTÁNDARES UNIVERSALES			PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	RAZONES DE OMISIÓN		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI		OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 1: Fundamentos 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización	4, 6, 11, 15			
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	4, 11			
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	4, 11			
	GRI 2-4	Reexpresión de la información	NA	Al ser nuestro primer informe, no se presenta reexpresión de la información comparativa con años anteriores	-	-
	GRI 2-5	Verificación externa	NA	No se cuenta con una verificación de la información por parte de un tercero independiente.		
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12			
	GRI 2-7	Empleados	42, 44			
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza	12, 26			
	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	26			
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	26			
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	31			

ESTÁNDARES UNIVERSALES				RAZONES DE OMISIÓN		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	31			
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	31			
	GRI 2-15	Conflictos de interés	31			
	GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	31			
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	26			
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	26			
	GRI 2-19	Políticas de remuneración	26			
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración		a. describir el proceso de diseño de sus políticas de remuneración y de determinación de la remuneración, lo que incluye: i. si miembros independientes del máximo órgano de gobierno o un comité de remuneraciones independiente supervisan el proceso de determinación de la remuneración; ii. cómo se solicita y se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés (incluidos los accionistas) para determinar la remuneración; iii. si participan consultores especialistas en remuneraciones en la determinación de la remuneración y, de ser así, si son independientes de la organización, su máximo órgano de gobierno y sus altos ejecutivos; b. presentar información sobre el resultado de los votos de los grupos de interés (incluidos los accionistas) en relación a las políticas y las propuestas de remuneración si procede.	Información confidencial	Contamos con una Política Salarial a través de la cual se regula esta información. La información es confidencial, debido a los lineamientos internos de la organización.

ESTÁNDARES UNIVERSALES				RAZONES DE OMISIÓN		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	46	a. presentar el ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada); b. presentar el ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada); c. presentar la información contextual necesaria para entender los datos y cómo se han recopilado.	Información confidencial	Información confidencial, debido a los lineamientos internos de la organización
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	22			
	GRI 2-23	Compromiso de política	22, 34			
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos de política	22,34			
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos	36			
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	37			
GRI 2: Temas materiales 2021						
Temas materiales	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	17, 22			
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	17, 22			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	17			

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDARES TEMÁTICOS				RAZONES DE OMISIÓN	
	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN	EXPLICACIÓN
Ética y anticorrupción	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	36		
Riesgos de cambio climático (físicos y de transición) propios y de portafolio	GRI 302: Energía 2016	302-1	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	74		
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	303-5 Consumo de agua	74		
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	74		
	GRI 305: Emisiones 2016	305-2	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	74		
	GRI 306: Residuos 2020	306-3	306-3 Residuos generados	73		
Atracción y desarrollo de colaboradores	GRI 401: Empleo 2016	401-1	401-1 Nuevas contrataciones y retiros de empleados	46		
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	54		
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5	403-5 Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	54		
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6	403-6 Promoción de la salud del trabajador	49		

ESTÁNDARES TEMÁTICOS					RAZONES DE OMISIÓN	
TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN	EXPLICACIÓN
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo			
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	404-1 Horas de formación promedio al año por empleado			
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-2	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro			
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-3	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera			
Diversidad e inclusión	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados			
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2	405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de hombres y mujeres			
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas			
Experiencia del cliente	GRI 417: Mercadeo y etiquetado 2016	417-1	417-1 Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios			
Ciberseguridad y Privacidad y uso responsables de la información	GRI 418: Privacidad de clientes 2016	418-1	418-1 Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad y pérdidas de datos de los clientes(as)			

ÍNDICE DE CONTENIDOS **SASB**

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA MATERIAL	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO DE CONTABILIDAD O DE ACTIVIDAD	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN
Actividades de gestión y custodia de activos	Diversidad e inclusión entre los empleados	Diversidad e inclusión	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados		
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	Inversión y financiamiento responsable	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio		
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	Inversión y financiamiento responsable	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas		
	Ética empresarial	Ética y anticorrupción	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria		
	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes(as)	Comunicación y transparencia	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes(as) sobre productos y servicios		
Bancos comerciales	Seguridad de los datos	Ciberseguridad	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados		
	Ética empresarial	Ética y anticorrupción	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera		

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA MATERIAL	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO DE CONTABILIDAD O DE ACTIVIDAD	PÁGINA(S) / URL / COMENTARIO	OMISIÓN
Bancos comerciales	Ética empresarial	Ética y anticorrupción	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades		
	Generación de inclusión y capacidad financieras	Educación financiera	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos		
	Diversidad e inclusión entre los empleados	Diversidad e inclusión	FN-IB-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados		
Banca de inversión y corretaje	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	Inversión y financiamiento responsable	FN-IB-410a.2	(1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG), por industria		
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	Inversión y financiamiento responsable	FN-IB-410a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ASG) en las actividades de banca de inversión y corretaje		
	Ética empresarial	Ética y anticorrupción	FN-IB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera		

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD 2024**

Corporación Actinver, S.A.B. de C.V.

Montes Urales 620, Col. Lomas de Chapultepec
IV Secc., Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México,
México, C.P. 11000

<https://actinver.com/>